

Doç. Dr. ZAFER KIYAN

Kişisel Bilgiler

Web: <https://avesis.ankara.edu.tr/zkiyan>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: E342cB0AAAAJ

ORCID: 0000-0002-7318-5419

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAP-8840-2021

ScopusID: 55754257900

Yoksis Araştırmacı ID: 104531

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (Dr), Türkiye 2009 - 2015

Yüksek Lisans, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), Türkiye 2006 - 2009

Lisans, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 2002 - 2006

Yaptığı Tezler

Doktora, Kültürel ürünlerin metalaşma sürecinde ikili üretim yapısı, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (Dr), 2015

Yüksek Lisans, Küresel ekonomi bağlamında firmadan firmaya e-ticaret, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), 2009

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2009 - 2022

Akademik İdari Deneyim

Erasmus Programı Bölüm Koordinatörü, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Erasmus Programı Kurum Koordinatörü, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Modern Medya Örgütlenmeleri, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Estetik, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Uluslararası İlişkiler ve Örgütler , Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Bilgi Kaynakları, Lisans, 2022 - 2023

Yeni Medya, Yeni Teknolojiler, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Estetik, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Yeni Medya, Yeni Teknolojiler, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Bilgi Kaynakları, Lisans, 2022 - 2023

Modern Medya Örgütlenmeleri, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Introduction to International Relations, Lisans, 2021 - 2022

International Relations and Organizations, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Estetik, Lisans, 2020 - 2021

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. The GATS and the Globalizing Public Services: The Case of Turkey and Turk Telekom

KIYAN Z., Yuksel H.

AMME IDARESİ DERGİSİ, cilt.44, sa.1, ss.25-49, 2011 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. Türkiye’de Twitter’ın Kamusal Tartışmalardaki Rolü Üzerine Bir Araştırma

Kıyan Z., Kocager U.

THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, cilt.34, ss.464-489, 2020 (Hakemli Dergi)

II. Sosyal Medya Eksenli İletişim Araştırmaları: Konular, Kuramlar, Yöntemler

Törenli N., Kıyan Z.

Moment Dergi, cilt.7, sa.2, ss.173-201, 2020 (Hakemli Dergi)

III. Communicative Approaches to Big Data: A Systematic Analysis of Web of Science Publications

KIYAN Z., TÖRENLİ N.

CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.58, ss.241-272, 2020 (ESCI)

IV. İletişim Teknolojileri ve Toplumsal Hareketler: Sistematik Bir Literatür İncelemesi

KIYAN Z.

Gaziantep University Journal of Social Sciences, cilt.19, sa.2, 2019 (Hakemli Dergi)

V. The Role of Social Media in Advertising: An Examination of Instagram

KIYAN Z., DİKMEN E. Ş.

ILEF DERGİSİ, cilt.6, sa.1, ss.121-146, 2019 (ESCI)

VI. Analysing Journalism Skills: A Field Study on Turkish Case

TÖRENLİ N., KIYAN Z.

CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.57, ss.195-223, 2019 (ESCI)

VII. Sosyal Medyanın Gazetecilikteki Rolü: Türkiye’deki Haber Kuruluşları Üzerine Bir İnceleme

Kıyan Z., Törenli N.

Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.17, sa.1, ss.32-52, 2018 (Hakemli Dergi)

VIII. Dijital Kapitalizm’in İletişim Alanındaki İzleri: Üretim, Dolaşım, Emek ve Tüketim Süreçleri

KIYAN Z.

Toplum ve Bilim, cilt.135, ss.27-57, 2015 (Hakemli Dergi)

IX. Eski(meyen) Bir Tartışma: İzleyici Metası

Kıyan Z.

THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, sa.24, ss.230-255, 2015 (Hakemli Dergi)

X. Yeni Ekonomide ‘Çoklu Mübadele İlişkilerini’ Ağ Üzerinde Organize Etme Arayışı: E-Ticaret ve Türkiye

TÖRENLİ N., KIYAN Z.

Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.12, sa.23, ss.455-490, 2012 (Hakemli Dergi)

- XI. **Mobile democracy discourse in a Turkish experiment**
TÖRENLİ N., KIYAN Z., Yüksel H.
International Journal of Electronic Governance, cilt.5, sa.1, ss.50-62, 2012 (Scopus)
- XII. **Türkiye Avrupa Birliği Dış Ticaret İlişkileri Açısından e-Ticaret Modeli ve Düzenleyici Rejim-Yapı**
BAŞARAN ÖZDEMİR F., TÖRENLİ N., KIYAN Z.
ANKARA AVRUPA CALISMALARI DERGISI-ANKARA REVIEW OF EUROPEAN STUDIES, cilt.9, sa.2, ss.117-143, 2011
(Hakemli Dergi)
- XIII. **Kalkınma İktisadını Yeniden Düşünmek: Kalkınma Reçetelerinin Gerçek Yüzü-Kalkınma Yeniden**
KIYAN Z.
Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, cilt.65, sa.3, ss.275-290, 2010 (Hakemli Dergi)
- XIV. **İletişim Teknolojileri ve Toplumsal Gelişme: Yayılmanın Ekonomi Politikası**
KIYAN Z.
iletişim : araştırmaları, cilt.5, sa.1, ss.109-114, 2007 (Hakemli Dergi)
- XV. **Kapitalizm ve Modernlik**
KIYAN Z.
İletişim Araştırmaları Dergisi, ss.153-159, 2006 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Bilgi Tabanlı Ekonomi ve Yeni Bir e-İş Modeli Olarak B2B: Firmadan Firmaya e-Ticaret**
KIYAN Z.
iletişim : araştırmaları, cilt.3, sa.1, ss.161-190, 2005 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **The importance of sustainable communication in the covid-19 period: The case of Turkey**
Törenli N., Kiyan Z.
SDG18 Communicaton for All, Volume 2: Regional Perspectives and Special Cases, Jan Servaes, Muhammad Jameel Yusha, Editör, Springer, London/Berlin , Singapore, ss.250-269, 2023
- II. **Twitter, gazetecilik ve kamusal alan: Eğilimler, olanaklar, sorunlar**
Kiyan Z., Özer A.
Yeni media toplum ve kamusal alan, Himmet Hülür & Cem Yaşın, Editör, Ütopya Yayınevi, Ankara, ss.1-15, 2022
- III. **Eşik-Bekçiliği: Kurt Lewin'den Sosyal Medyaya**
Kiyan Z.
Yeni medya, toplum ve iletişim biliminin dönüşümü , Himmet Hülür & Cem Yaşın, Editör, Ütopya Yayınevi, Ankara, ss.129-146, 2022
- IV. **The asylum-seeker discourse fed by political polarization in Turkey**
Kiyan Z., Törenli N.
Hate Speech and Polarization in Participatory Society, Marta Pérez-Escobar & José Manuel Noguera-Vivo, Editör, Routledge, London/New York , New York, ss.205-220, 2021
- V. **The Paradigm Shift in Practices of Journalism Through Traditional to the New Media: A Critical Assessment**
TÖRENLİ N., KIYAN Z.
Paradigm Shifts within the Communication World, Başar, Enes Emre, Editör, NOVA, New York, ss.3-17, 2021
- VI. **A communicative analysis of a failed coup attempt in Turkey**
KIYAN Z., TÖRENLİ N.
Handbook of Communication for Development and Social Change, Jan Servaes, Editör, Springer, Singapore, ss.1439-1453, 2020
- VII. **Yeni Medyalara Endeksli Bir Siyaset Tarzı Olarak E-Katılım**
TÖRENLİ N., KIYAN Z.
Yeni Medya, Toplum ve Siyasal İletişim, HİMMET HÜLÜR, CEM YAŞIN, Editör, Ütopya Yayınevi, Ankara, ss.207-224, 2020
- VIII. **Eleştirel Kuramlar Ekseninde Twitter Araştırmaları**

KIYAN Z., TÖRENLİ N.

Twitter Araştırmaları, Himmet Hülür Cem Yaşın, Editör, Ütopya Yayınları, Ankara, ss.182-211, 2019

IX. Using Twitter as a Research Tool: Opportunities and Limitations

KIYAN Z., DİKMEN E. Ş.

Twitter: Global Perspectives, Uses and Research Techniques, Innocent Chiluwa Gwen Bouvier, Editör, Nova Science Publishers, New York, ss.267-292, 2019

X. Opportunities and restrictions for the transformation into knowledge economy: A critical analysis of initiatives in Turkey

Kıyan Z., Yüksel H.

Knowledge-based urban development in the Middle East, Ali A. Alraouf, Editör, IGI Global, New Mexico, ss.139-158, 2018

XI. Metalaştırma ve Direnç: Kapitalizmde Kültürün İkili Üretim Yapısı

Kıyan Z.

Nota Bene, Ankara, 2016

XII. Sürüp Giden Metalaştırma Süreçleri Üzerine Bir Not: İzleyici Metasından Toplumsal Sermayeye

KIYAN Z.

Marx Geri Döndü: Medya, Meta ve Sermaye Birikimi, Funda Başaran, Editör, Nota Bene, Ankara, ss.301-366, 2014

XIII. Birkimi Anlamak: Marx'ın İlkel Birikim Kuramı'nın Medya ve İletişim Çalışmaları Açısından Önemi

KIYAN Z., YÜKSEL H.

Marx Geri Döndü: Medya, Meta ve Sermaye Birikimi, Funda Başaran, Editör, Note Bene, Ankara, ss.83-118, 2014

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Türkiye'de dijital gazetecilik pratiklerine etki eden dinamikler: Karşılaştırmalı bir medya çalışması

Kıyan Z., Özer A.

BORDER/LESS: beyond worlding & worldmaking, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Mayıs 2023, ss.90

II. Kahramanmaraş merkezli 6 Şubat depremleriyle ilişkilendirilen bir komplo teorisinin düşündürdükleri: #HAARP hashtaginin analizi

Kıyan Z., Özer A.

İletişim Yönetiminde Hayaller, Gerçekler ve Depremler, Ankara, Türkiye, 11 Mayıs 2023, ss.21-22

III. A Misleading Factor in Social Media Studies: Troll Accounts

Kıyan Z., Özer A.

3rd Communication in the Digital Age Symposium, Ankara, Türkiye, 12 - 15 Ekim 2022, ss.165-167

IV. Sosyal Medya Platformları: Yerelden Küresele Ölçeği Genişleyen Kültürel Akışın Yeni Ortamları

Kıyan Z.

18th International Symposium Communication in the Millennium, 26 - 27 Ekim 2021, ss.54-55

V. Kriz iletişimde Metaforların Rolü Üzerine Birinceleme

Açıkyıldız B., KIYAN Z.

8th International Communication Days Crisis Communication in the Digital Age Symposium, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2021, ss.25-26

VI. Sosyal Medya verisinin Ticarileşmesi: Araştırmacılar Açısından Olanaklar ve Sınırlılıklar

KIYAN Z., TÖRENLİ N.

Yeni Medya Çalışmaları IV. Ulusal Kongre, Ankara, Türkiye, 4 - 05 Ekim 2020, ss.199-200

VII. Günümüzde Gazetecilik Becerileri ve Mesleki Dönüşüm Süreci

TÖRENLİ N., KIYAN Z.

16. Türkiye Sosyal Bilimler Kongresi (TSBD), Ankara, Türkiye, 26 - 28 Kasım 2019, ss.102-103

VIII. Tweet, tweet do not retweet: The role of Twitter in public discussions.

KIYAN Z., KOCAGER U.

The International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Tampere, Finlandiya, 12 - 17 Temmuz 2020, ss.63-64

- IX. **Kriz Zamanlarında Sanata Ne Olmaktadır? Sanatın Ekonomik Yönü Üzerine Bir Değerlendirme**
KIYAN Z.
3. Türkiye Estetik Kongresi, Ankara, Türkiye, 23 - 25 Mayıs 2019
- X. **Qualitative analysis of Twitter data**
Kıyan Z.
V International Conference of Methodologies in Communication Research, Madrid, İspanya, 20 - 22 Kasım 2018, cilt.1, sa.1, ss.98-107
- XI. **Reklamcılığın Dünü, Bugünü, Yarını: Sosyal Medyanın Reklamcılıktaki Rolü Üzerine Bir İnceleme**
KIYAN Z., DİKMEN E. Ş.
16 th Internatioanl Symposium Communication in the Millennium, 25 - 28 Nisan 2018
- XII. **Türkiye'deki Haber Kuruluşlarının Sosyal Medyayı Kullanma Pratiğine İlişkin Bir Değerlendirme**
KIYAN Z., TÖRENLİ N.
International Conference on New Trends in Communication, 4 - 05 Mayıs 2017
- XIII. **Rethinking Cultural Production in the Context of Commodification**
KIYAN Z.
International Society for Information Studies 2015 Summit: The Information Society at the Crossroads: Response and Responsibilities of the Sciences of Information, 3 - 07 Haziran 2015
- XIV. **Türkiye'de B2B e-Ticaret'i Uygulaması: Politika Oluşturma Sürecine Katkı**
KIYAN Z.
Akademik Bilişim Konferansı, Türkiye, 10 - 12 Şubat 2010

Desteklenen Projeler

Kıyan Z., Sezer T., Sezer B., TÜBİTAK Projesi, Kahramanmaraş Merkezli Depremlerden Doğrudan ya da Dolaylı Yoldan Etkilenen Yurttaşların İletişimsel Tutum ve Davranışlarının Belirlenmesi , 2023 - 2026

Akçalı K. C., Yılmaz Aktuna A., Ünal M. A., Bitirim C. V., Kıran F., Kaya B., Oto Ç., Kiliç P., Özkan S. A., Kıyan Z., et al., TÜBİTAK Projesi, Rejeneratif ve Restoratif Tıp Araştırmaları ve Uygulamaları, 2022 - 2025

Kıyan Z., Başar E. E., AB Destekli Diğer Projeler, Paradigm Shift within the Communication, 2020 - 2021

Kıyan Z., Törenli N., Sezer T., TÜBİTAK Projesi, Kriz İletişimi: Covid-19 Salgınından Çıkarılacak Dersler Işığında Düzenleyici İletişimsel Yaklaşımlar, 2020 - 2020

Metrikler

Yayın: 45

Atıf (WoS): 1

Atıf (Scopus): 3

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1

Akademi Dışı Deneyim

Masaryk University

University of Navarra