

Prof. Dr. NURAN YILDIZ

Kişisel Bilgiler

Web: <https://avesis.ankara.edu.tr/yildiz>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (Dr), Türkiye 1996 - 2000

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2014 - Devam Ediyor
Doç.Dr., Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2008 - Devam Ediyor
Yrd.Doç.Dr., Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2003 - 2008
Araştırma Görevlisi, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 1991 - 2001

Yönetilen Tezler

YILDIZ N., SOMUT SAVAŞTAN SOYUT SAVAŞA SANAL ORDULARIN YÜKSELİŞİ: YENİ ÇAĞDA ORDULARIN İLETİŞİM YÖNETİMİ, Doktora, E.EROĞLU(Öğrenci), 2021
YILDIZ N., Diyalog anlayışı çerçevesinde AB destekli sivil toplum diyalogu programının incelenmesi, Doktora, I.SEYİDOV(Öğrenci), 2018
YILDIZ N., Postmodern kültür ve halkla ilişkiler: Kampanyalar üzerine bir analiz, Doktora, B.ARTAN(Öğrenci), 2018
YILDIZ N., Liderlik iletişim stratejisi: Meydan okuma, Yüksek Lisans, K.AKYOL(Öğrenci), 2016
YILDIZ N., Postmodern siyaset ve söylem: Siyasi parti lider söylemleri üzerine bir çalışma, Doktora, S.GÜVEN(Öğrenci), 2015
YILDIZ N., Türkiye'de roman yazarlarının markalaşma süreci: Elif Şafak örneği, Yüksek Lisans, B.CANBAY(Öğrenci), 2014
YILDIZ N., Kent pazarlaması: Beypazarı örnek olayı, Yüksek Lisans, H.SÜMER(Öğrenci), 2013
YILDIZ N., Sinema ve imaj üretimi: ABD ordusu ve Türk ordusunun 2000 sonrası filmlerdeki imajları üzerine bir karşılaştırma, Yüksek Lisans, B.ARTAN(Öğrenci), 2012
YILDIZ N., 22 Temmuz 2007 milletvekili genel seçimleri öncesi Adalet ve Kalkınma Partisi'nin siyasal iletişim stratejileri, Yüksek Lisans, M.TAŞYÜREK(Öğrenci), 2009
YILDIZ N., Moğolistan'da Türk imajı üniversite öğrencilerine yönelik alan araştırması, Yüksek Lisans, B.MUNKHBAYAR(Öğrenci), 2009
YILDIZ N., Kurumsal kimlik oluşumunda güven faktörü ve Türk Silahlı Kuvvetleri örneği, Yüksek Lisans, E.DİNÇER(Öğrenci), 2006
YILDIZ N., Siyasal reklamlarda lider/parti, lider/aday, imaj/konu öncelik analizi: 2004 yerel seçimlere ve AKP örneği, Yüksek Lisans, E.AYDIN(Öğrenci), 2005
YILDIZ N., Türkiye'de futbol ve örgütlü suç ilişkisi:Organize suç örgütlerinin futbolu popülerleşme, meşruiyet kazanma ve ekonomik gelir elde etme aracı olarak kullanması, Yüksek Lisans, S.BAĞDU(Öğrenci), 2005
YILDIZ N., Marka kimliği, kurum kimliği, ve aralarındaki bağıntı, Yüksek Lisans, A.KUŞAKÇIOĞLU(Öğrenci), 2003

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Yeni Zamanlar ve Yeni Liderlik Anlayışı**
YILDIZ N.
Ankara Avrupa Çalışmaları Dergisi, 2012 (Hakemli Dergi)
- II. **Egemen Medyanın Yeni İletişim Teknolojileri Dolayısıyla 'Bypass' Edilmesi: Türkiye'de Bir Devlet Kurumunun Karşı Karşıya Kaldığı Olanaklar ve Zorluklar**
YILDIZ N., TÖRENLİ N.
Akdeniz İletişim Dergisi, 2012 (Hakemli Dergi)
- III. **The Representation of the Turkish Armed Forces in the Press During Turkey's EU Membership Process: The Case of the 2 November 2004 Press Briefing**
YILDIZ N.
Ankara Avrupa Çalışmaları Dergisi, 2010 (Hakemli Dergi)
- IV. **Halkla İlişkilerde Kavramlar, Sınırlar, Sorunlar**
YILDIZ N.
SELÇUK İletişim Dergisi, 2010 (Hakemli Dergi)
- V. **Teledemokrasi**
YILDIZ N.
G.Ü. İ.F. Dergisi (Yıllık), 1998 (Hakemli Dergi)
- VI. **Demokrat Parti ve Basın**
YILDIZ N.
A.Ü.SBF Dergisi (Yıllık), 1997 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Aşk Yüzyılı Bitti**
YILDIZ N.
Doğan Kitap, 2013
- II. **Tanklar ve Sözcükler**
YILDIZ N.
Alfa Yayınları, 2007
- III. **Liderler, İmajlar, Medya**
YILDIZ N.
Phoenix Yayınları, 2002

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Medyanın "3A" İşlevi ve 2023 Seçimlerinde Gazetecilik**
Yıldız N.
Siyaset, Seçimler, Medya ve İletişim Yönetimi, Ankara, Türkiye, 23 - 24 Kasım 2023, ss.1-5
- II. **İletişimcinin En Önemli Görevi: Yaşlılık Farkındalığı Oluşturmak**
Yıldız N.
İletişim Yönetiminde Hayaller, Gerçekler ve Depremeler, Ankara, Türkiye, 11 Mayıs 2023, ss.27-29
- III. **Bir "Gösteri" Olarak "Sürdürülebilirlik" ve Marka Ömrü**
Yıldız N.
MARKA YÖNETİMİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, İstanbul, Türkiye, 14 Aralık 2022, ss.6-10
- IV. **Social Responsibility and Ethic**
YILDIZ N., AKYOL K.
BCN PR Meeting 6, 27 Haziran 2016
- V. **Sporda Star Sistemi-Medya İlişkisi**
YILDIZ N.

Ulusal Spor ve Medya Konferansı, Türkiye, 27 Mart 2016

- VI. **Kaos ve Kriz Yönetimi: Kitle İletişim Araçlarının Rolü**
YILDIZ N.
Kaos ve Kriz Yönetimi: Kitle İletişim Araçlarının Rolü, Türkiye, 05 Mayıs 2015
- VII. **Zeka, Yetenek ve Hoşnutsuzlukları Paneli**
YILDIZ N.
III. Zeka ve Yetenek Kongresi, Türkiye, 03 Mart 2015
- VIII. **The Chaos and Crises in the Middle East in the New World Order: An Examination of ISIL**
YILDIZ N.
Constructing Middle East: Media, Ideology and Culture, 03 Şubat 2015
- IX. **Yeni Seçmen ve Beklentileri**
YILDIZ N.
1.Uluslararası Siyasal İletişim Kongresi, 05 Mart 2013
- X. **Büyüsü Bozulmuş Dünyada Siyaset ve Strateji**
YILDIZ N.
Stratejik İletişim ve Algı Yönetimi, Türkiye, 05 Mayıs 2012
- XI. **E-Muhtıra'nın Medya ve Siyaset Sürecine Spin (Dış Etkiyle Döndürme) Etkisi**
YILDIZ N.
Uluslararası Medya ve Siyaset Sempozyumu, 17 Kasım 2007
- XII. **Halkla İlişkilerde Medya ve Kamuoyunu Bilgilendirme Yanılsaması**
YILDIZ N.
2. Ulusal Halkla İlişkiler Sempozyumu, Türkiye, 27 Nisan 2006
- XIII. **İmaj Araştırmaları Üzerine Bir İnceleme**
YILDIZ N.
Türkiye'de İletişim Araştırmaları Sempozyumu, Türkiye, 20 Ekim 2005
- XIV. **Siyasette Lider(siz)lik Sorunu ve Medya**
YILDIZ N.
Uluslararası İletişim Sempozyumu, 11 Nisan 2001
- XV. **Türkiye'de Medyanın İmaj Sorunu**
YILDIZ N.
1. Ulusal İletişim Sempozyumu, Türkiye, 10 Mayıs 2000
- XVI. **Toplam Kalite Yönetimi Işığında TBMM"**
YILDIZ N.
TODAİE Kamu Yönetiminde Kalite 1. Ulusal Kongresi, Türkiye, 12 Mayıs 1998

Metrikler

Yayın: 25