

Prof. Dr. DİLBER ULAŞ



Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 312 595 1488](tel:+903125951488)

E-posta: ulas@politics.ankara.edu.tr

Web: <https://avesis.ankara.edu.tr/ulas>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-7892-2406

Yoksis Araştırmacı ID: 104528



Eğitim Bilgileri

Doktora, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 1997 - 2002

Yüksek Lisans, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 1991 - 1996

Lisans, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1988 - 1992

Yaptığı Tezler

Doktora, Uluslararası pazarlara giriş stratejisi olarak ortak girişimler ve Türkiye'xxde uygulamaları, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2002

Yüksek Lisans, Bir pazarlama ve dağıtım yöntemi olarak Franchising sistemi, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 1997

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, 2017 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1994 - 2002

Akademik İdari Deneyim

Ankara Üniversitesi, 2013 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

ELEKTRONİK TİCARET VE İNTERNETTE PAZARLAMA, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
ULUSLARARASI PAZARLAMA, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI YÖNETİMİ VE PAZAR STRATEJİSİ, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2014 - 2015
ULUSLARARASI İŞLETME POLİTİKASI, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
ULUSLARARASI PAZARLARA GİRİŞ STRATEJİLERİ, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2014 - 2015
İŞLETME EKONOMİSİ, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2014 - 2015
Sürdürülebilirlik ve Fikri Mülkiyet Haklarıyla Pazara Giriş Stratejileri, Doktora, 2016 - 2017
Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri , Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Uluslararası İşletme Politikası, Lisans, 2016 - 2017, 2014 - 2015
Mühendislik çözümleri, Girişimcilik, Proje planlama ve organizasyonu , Lisans, 2014 - 2015
Elektronik Ticaret ve İnternette Pazarlama , Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Uluslararası Pazarlama, Yüksek Lisans, 2014 - 2015

Yönetilen Tezler

ULAŞ D., KOBİ'lerin ihracatçı özelliklerini belirleyen mikro faktörlerin analizi: OSTİM kümelenmeleri üzerine bir karma yöntem araştırması, Yüksek Lisans, S.YEŞİLİRMAK(Öğrenci), 2021
ULAŞ D., Hofstede'nin kültür boyutlarının tüketici etnosentrizmine etkisi, Yüksek Lisans, S.ÖZDEMİR(Öğrenci), 2019
ULAŞ D., Tedarik zinciri entegrasyonunun yeni ürün geliştirme üzerine etkisi, Doktora, E.KOÇ(Öğrenci), 2017
ULAŞ D., Seyahat acentelerinde sürdürülebilir pazarlama yaklaşımının kullanımı: Batı Karadeniz destinasyonu örneği, Doktora, N.HOŞCAN(Öğrenci), 2017
ULAŞ D., İşletmelerin kümelerle bakış açısı ve kümelenmelerde elektronik ticaretin uygulanabilirliği: ESSİAD örneği, Yüksek Lisans, E.BODUROĞLU(Öğrenci), 2016
ULAŞ D., Metin madenciliği ile sentiment analizi ve Borsa İstanbul uygulaması, Doktora, S.ATAN(Öğrenci), 2016
ULAŞ D., Uluslararası otel zincirlerinin Madagaskar turizm pazarına giriş stratejileri, Yüksek Lisans, G.ELUDOVİC(Öğrenci), 2013
ULAŞ D., Uluslararası hedef pazar seçimi ve uluslararası pazarlara giriş stratejileri : Azerbaycan Devlet Petrol Şirketi örneği, Yüksek Lisans, E.MAMMADOV(Öğrenci), 2012
ULAŞ D., Çift taraflı montaj hattı dengeleme problemlerinin genetik algoritma yaklaşımıyla optimizasyonu, Yüksek Lisans, E.KOÇ(Öğrenci), 2012
ULAŞ D., Uluslararası reklam stratejileri: Azerbaycan'da coca cola örneği, E.ZEYNALOV(Öğrenci), 2011
ULAŞ D., Kobi'lerin uluslararası pazarlara açılmasında sektörel dış ticaret şirketleri modeli ve konserve meyve-sebze sektöründe uygulanabilirliğinin araştırılması, A.Gülnihal(Öğrenci), 2011
ULAŞ D., Uluslararası Reklam Stratejileri: Azerbaycan'da Coca-Cola Örneği, Yüksek Lisans, E.ZEYNALOV(Öğrenci), 2011
ULAŞ D., Tüketicilerin internet üzerinden satın alma eğilimlerinin değerlendirilmesi: İran'da bir uygulama, Yüksek Lisans, F.FARİNNİA(Öğrenci), 2011
ULAŞ D., KOBİ'lerin uluslararası pazarlara açılmasında sektörel dış ticaret şirketleri modeli ve konserve meyve-sebze sektöründe uygulanabilirliğinin araştırılması, Yüksek Lisans, A.GÜLNİHAL(Öğrenci), 2011
ULAŞ D., Organik tarım işletmelerinin pazarlama faaliyetleri ve sorunlara yönelik yaklaşımları, Yüksek Lisans, S.ADALET(Öğrenci), 2008
ULAŞ D., Gelişmekte olan ülkelerde teknolojik yeniliklerin hizmet algılanmasında tüketicilere etkisi: 'NBC Bank' müşteri düşünceleri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, H.ALİYEV(Öğrenci), 2008

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. The Analysis of Customer Based Brand Equity Components of Ankara University TÖMER
ULAŞ D., TUZCU M. A., Satıcı E.
JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, cilt.10, sa.4, ss.358-383, 2018 (SSCI)

II. Examining Uncertainty Avoidance, Relationship Quality, and Customer Loyalty in Two Cultures

Ndubisi N. O., Malhotra N. K., ULAŞ D., Ndubisi G. C.

Journal of International Consumer Marketing, cilt.24, sa.5, ss.320-337, 2012 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Could a Contractual Manufacturer Become a World Brand? Challenges and Suggested Solutions**
Ulaş D., Kara E.
Journal of Abant Social Sciences, cilt.22, sa.2, ss.843-861, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Sözleşmeli Üretici Açısından AR-GE, Tasarım, Tedarik, Eğitim, Marka Geliştirme, Kalite Kontrol ve Denetim Konularının Değerlendirilmesi**
ULAŞ D., Kara E.
Pamukkale university Journal of Social Sciences Insititude- PAUSBED, cilt.0, sa.51, ss.133-149, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN CHILDREN AND YOUNG PEOPLE**
ULAŞ D.
EUROASIA JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES - HUMANITIES, cilt.8, sa.4, ss.22-35, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **KORUNAN ALANLARIN YÖNETİMİNDE YAŞANAN PROBLEMLER VESÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM ÇERÇEVESİNDE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:KIZILCAHAMAM-ÇAMLIDERE JEOPARKI PROJESİ**
ULAŞ D.
Ufuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.8, sa.15, ss.131-149, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **Proje Tabanlı Öğrenme ile İşletme Ekonomisinin veÇevre Bilincinin Öğretilmesi**
ULAŞ D.
Ankara Üniversitesi Yayınları No: 632, cilt.1, sa.1, ss.254-265, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **The impact of supply chain integration on new product development performance: Evidence from Turkish manufacturing industry**
Koç E., ULAŞ D., ÇALIPINAR H.
International Journal of Supply Chain Management, cilt.7, sa.6, ss.365-374, 2018 (Scopus)
- VII. **Ankara Üniversitesi TÖMER'in Tüketici Temelli Marka Denkliği**
ULAŞ D., TUZCU M. A., SATICI E.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.4, ss.358-383, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Akademik ve İdari Personelin Gözünden Yöneticiler(i): Ankara Üniversitesi TÖMER Örneği**
TUZCU M. A., ULAŞ D.
Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.58-89, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **A case study for medical tourism: investigating a private hospital venture in Turkey**
ULAŞ D., Anadol Y.
ANATOLIA-INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, cilt.27, sa.3, ss.327-338, 2016 (ESCI)
- X. **Perakende Ticaret Yasasının Perakende Sektörüne Etkilerinin Değerlendirilmesi**
ULAŞ D.
Ali Fıkrıkoca Anı Kitabı, ss.207-220, 2015 (Hakemli Dergi)
- XI. **AB ye Uyum Sürecinde Türk tarımına Yeni bir Alternatif Enerji Tarımı**
İnda B., ULAŞ D.
AGROSKOP, Tarım Gıda Hayvancılık Dergisi, 2011 (Hakemli Dergi)
- XII. **Macahel de Hidroelektrik Santrallerin ve Ekoturizmin Çevreye ve Yöre Halkına Etkileri**
ULAŞ D.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.21, sa.1, ss.151-158, 2010 (Hakemli Dergi)
- XIII. **AB ye Yönelen Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları ve Çok Uluslu İşletmelerin Üretim Yeri Seçim Kararları**
ULAŞ D.

ATAUM Dergisi, 2009 (Hakemli Dergi)

XIV. Franchising Sisteminin Girişimcilik Açısından Değerlendirilmesi

ULAş D.

”, Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F.Dergisi, cilt.8, sa.3, ss.133-151, 2006 (Hakemli Dergi)

XV. Avrupa Birliği ne Tam Üyelik Sürecinde Küçük İşletmeler CE İşaretine Hazır Mı Ostim de Bir Araştırma

ULAş D., Bader A.

ATAUM Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.125-144, 2005 (Hakemli Dergi)

XVI. Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejisi Olarak Ortak Girişimin Joint Venture Diğer Giriş Stratejileri İle Karşılaştırılması

ULAş D.

Pazarlama Dünyası, ss.57-62, 2004 (Hakemli Dergi)

XVII. Çokuluslu Şirketlerin Ortak Girişim Stratejisini Kullanma ve Sonlandırma Nedenleri

ULAş D.

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, cilt.59, sa.2, ss.152-178, 2004 (Hakemli Dergi)

XVIII. Franchising Sisteminin Franchise Alan ve Veren Yatırımcılar Açısından Verimliliğinin Değerlendirilmesi

ULAş D.

MPM Dergisi, sa.2, ss.29-50, 2004 (Hakemli Dergi)

XIX. İstihdamın Korunması ve İşten Çıkarılanlara Uygulanan Yardımlar

ULAş D., Arslan B.

Ege Akademik Bakış Dergisi, cilt.4, sa.1-2, ss.107-120, 2004 (Hakemli Dergi)

XX. KOBİ lerin Yabancı Pazarlara Açılmada Kullandıkları Stratejiler

ULAş D.

Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, cilt.6, sa.3, ss.179-204, 2004 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Küresel Rekabet Ortamında Birlikte Rekabet: İhracatta Kümelenme Yaklaşımı

Yeşilırmak S., ULAş D.

Nobel Yayınevi, Ankara, 2022

II. Perakendecilik, Toptancılık ve Lojistik Yönetimi

ULAş D., BARIş G., ÖZHAN DEDEOğLU A., ERSOY N. F., ALTINBAşAK F. İ., NURTANIş VELİOğLU M., GÜLSOY T. Y., YANAR M., KIRGIZ A. C., ENGİNKAYA E. E., et al.

Pazarlama Yönetimi, İbrahim Kircova, Editör, Beta, New Jersey, ss.217-243, 2018

III. Franchising Sistemi

ULAş D.

Nobel, Ankara, 2015

IV. Küresel Bölüm 9: Pazarlara Giriş Stratejileri: Lisanslama, Yatırım ve Stratejik İşbirlikleri

ULAş D., CANDEMİR A., FETTAHLİOğLU Ö. O., FETTAHLİOğLU H. S., ÖZKAN ÖZDEMİR P., SEVİM N., KİMZAN H. S., ÖZMEN A., YOLAL M.

Global Marketing, Rezan Tatlıdil, Editör, Pearson (Nobel yayınevi), ss.254-283, 2015

V. Bölüm 14: Küresel Pazarlama İletişim Kararları II: Satış Promosyonları, Kişisel Satış ve Pazarlama İletişiminin Özel Formları

ULAş D., CANDEMİR A., FETTAHLİOğLU Ö. O., FETTAHLİOğLU H. S., ÖZKAN ÖZDEMİR P., SEVİM N., KİMZAN H. S., ÖZMEN A., BULUT Z. A., YOLAL M.

Global Marketing Küresel Pazarlama, Rezan Tatlıdil, Editör, Pearson (Nobel Yayınevi), Ankara, ss.410-441, 2015

VI. İthalat, İhracat ve Kaynak Kullanımı (bölüm 8)

ULAş D., Selma K., FETTAHLİOğLU Ö. O., CANDEMİR A., FETTAHLİOğLU H. S., ÖZKAN ÖZDEMİR P., SEVİM N., KİMZAN H. S., ÖZMEN A.

Global Marketing, Rezan Tatlıdil, Editör, Pearson, ss.224-253, 2015

VII. Küreselleşme Sürecinde Dışa Açılma Stratejileri

ULAŞ D.

Turhan, Ankara, 2009

VIII. Franchising System As An Entry Strategy and Entrepreneurship: Case of Turkey

ULAŞ D.

International Business Theory and Strategy Large and Small Firms Perspectives, Nelson Oly Ndubisi, Editör, Arah Publications, ss.229-247, 2008

IX. Franchising Sistemi

ULAŞ D.

Nobel, Ankara, 1999

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. AYAKKABI SEKTÖRÜNDE TÜRK VE SURİYELİ GİRİŞİMCİLERİN REKABET KOŞULLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

ULAŞ D.

8th INTERNATIONAL CONGRESS ON INNOVATIVE SCIENTIFIC APPROACHES, Samsun, Türkiye, 23 Kasım 2022

II. İŞ MODELLERİNİN GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE SÜRDÜRÜLEBİLİR VE YENİLİKÇİ ANLAYIŞLA DEĞİŞİMİ: AYAKKABI SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ

ULAŞ D.

7th INTERNATIONAL CONGRESS ON INNOVATIVE SCIENTIFIC APPROACHES, Samsun, Türkiye, 20 Mayıs 2022

III. Dijital Oyunların Etkilerine İlişkin Oyun Geliştiricilerle Sürdürülebilirlik Ekseninde Yapılan Bir Odak Grup Çalışması

ULAŞ D., Koca E.

INTERNATIONAL 19 MAY INNOVATIVE SCIENTIFIC APPROACHES CONGRESS-V, Samsun, Türkiye, 19 Mayıs 2021

IV. Social Entrepreneurship For Innovative Solutions Related to Sustainability

ULAŞ D.

5. INTERNATIONAL 19 MAY INNOVATIVE SCIENTIFIC APPROACHES CONGRESS, Samsun, Türkiye, 22 Mayıs 2021, ss.145-163

V. Korunan Alanlar ile Jeoparklarda Güvenliğin Sağlanmasında Sürdürülebilir Turizm ve Jeoturizmin Önemi

ULAŞ D.

Uluslararası Küresel Ekolojik Güvenlik Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 16 - 18 Ekim 2019

VI. Korunan Alanların Güvenliğinin Sağlanmasında Sürdürülebilir Turizm Göstergeleri ve Jeoturizmin Önemi

ULAŞ D.

Küresel Ekolojik Güvenlik Uluslararası Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 16 - 18 Ekim 2019

VII. Korunan Alanların Yönetimi ve Sürdürülebilir Turizm

ULAŞ D.

Ankara'xxnın Jeolojik Mirası ve Jeoturizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi Çalıştayı, UNESCO Türkiye Millî Komisyonu, Ankara, Türkiye, 16 Nisan 2019

VIII. Digital Transformation Process and SMEs

ULAŞ D.

3rd World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, WOCTINE 2019, İstanbul, Türkiye, 21 - 23 Haziran 2019, cilt.158, ss.662-671

IX. Development of Nanotechnology in the World and Nanotechnology Standards in Turkey

ÇALIPINAR H., ULAŞ D.

3rd World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, WOCTINE 2019, İstanbul, Türkiye, 21 - 23 Haziran 2019, cilt.158, ss.1011-1018

- X. **Proje Tabanlı Öğrenme İle İşletme Ekonomisinin ve Çevre Bilincinin Öğretilmesi**
ULAŞ D.
İnsanların Doğayla Kenetlenmesi - Kentte ve Doğal Alanda, Kutuplardan Ekvatora, Ankara, Türkiye, 8 - 09 Haziran 2017
- XI. **Akademik ve İdari Personelin Gözünden Yöneticiler(i): Ankara Üniversitesi TÖMER Örneği**
TUZCU M. A., ULAŞ D., SATICI E.
2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Antalya, Türkiye, 18 - 20 Mayıs 2017
- XII. **Karma Chameleon: Experiencing Business through Practice and Community Engagement**
Ateş A. Ö., ULAŞ D.
Universality of Global Education Issues Conference 2017, 23 Şubat 2017
- XIII. **Employee Based Brand Equity Why Ankara University TÖMER Brand Is So Strong**
ULAŞ D., TUZCU M. A., SATICI E.
3rd Business & Management Conference, Lizbon, Portekiz, 22 - 25 Mart 2016, ss.265-278
- XIV. **EMPLOYEE-BASED BRAND EQUITY: WHY ANKARA UNIVERSITY, TOMER BRAND IS SO STRONG?**
ULAŞ D., Tuzcu A., Satıcı E.
IIES 3rd Business and Management Conference, Lisbon, Portekiz, 22 - 25 Mart 2016, ss.265-278
- XV. **The Effects of Individual and Demographical Characteristics on Organizational Commitment Evidence from Academic and Administrative Staff of Ankara University TOMER**
TUZCU M. A., ULAŞ D., SATICI E.
GBATA 17th Annual International Conference, LİZBON, Portekiz, 7 - 11 Temmuz 2015, ss.701-708
- XVI. **Medical Tourism Roadmap by Benchmarking A Cross Country Approach**
ULAŞ D., Yaprak R.
Second International Conference on Emerging Research Paradigm in Business and Soccial Sciences, 26 - 28 Kasım 2013
- XVII. **E Barter Applicability in Domestic Markets A Comparison Between UAE and Turkey**
ressamoglu anadol y., ULAŞ D.
2nd International Conference on Emerging Research Paradigms in Business and Social Science (ERPBS2013), 26 - 28 Kasım 2013
- XVIII. **Geopark education and perception changes in Kızılcamam**
ULAŞ D.
3. Uluslararası Jeokoruma, Jeoturizm ve Jeopark Yönetimi Çalıştayı, 16 - 18 Mayıs 2013
- XIX. **KOBİ'lerin Web'e Uyum Süreçleri ve Türk Ticaret Kanunu'ndaki Yeni Düzenlemeler**
ÇOŞTAN H., ULAŞ D.
1.Ulusal Ünye İİBF İşletmecilik Sempozyumu, Ordu, Türkiye, 24 - 25 Nisan 2012
- XX. **Kobi'lerin Web'e Uyum Süreçleri Ve Türk Ticaret Kanunundaki Yeni Düzenlemeler**
ULAŞ D., ÇOŞTAN H.
1. Ulusal İşletmecilik Sempozyumu, Türkiye, 24 - 25 Nisan 2012
- XXI. **A Descriptive Study on Kızılcahamam Çamlıdere Geopark**
YOLAL M., ULAŞ D.
2nd Interdisciplinary Tourism ResearchConference, 24 - 29 Nisan 2012, ss.1219-1233
- XXII. **Jeolojik Koruma Jeopark Ve Jeoturizm Kavramlarının Algılanması Konularında Alan Çalışması**
ULAŞ D., KAZANCI N., BOYRAZ ASLAN S., KOÇAN N.
Jeoloji Kurultayı, Türkiye, 10 - 12 Nisan 2011
- XXIII. **Influencing Factors and The Adoption Of E Commerce and E Supply Chain in Turkish SMEs**
ULAŞ D., ÇALIPINAR H.
5th Conference in The Series... International Conference on Intelligent Systems&Networks, 22 - 24 Şubat 2008
- XXIV. **Marka Oluşturma Sürecinin Tedarik Zinciri Yönetimi İle İlişkisi Marka Desteği Alan Kobi ler Üzerinde Bir Araştırma**
ULAŞ D., ÇALIPINAR H.
4. KOBİ'ler Ve Verimlilik Kongresi, Türkiye, 7 - 08 Aralık 2007, ss.369-377
- XXV. **KOBİ ler İçin Marka Geliştirme Model Önerisi**

ULAŞ D.

Marka, Kalite ve Teknoloji Yönetimi Sempozyumu, MARKATEK 2007, TMMOB Makine Mühendisleri Odası, Türkiye, 17 - 19 Mayıs 2007, ss.23-36

XXVI. Franchising Sistemi ve Girişimcilik

ULAŞ D.

Kültür Üniversitesi, KOBİ Verimlilik Kongresi, Türkiye, 17 - 18 Kasım 2006

XXVII. Küresel Rekabet Karsısında Samsun daki İhracatçı Firmaların Rekabet Stratejileri

ULAŞ D.

Geçmişten Geleceğe Samsun Sempozyumu, Samsun Büyükşehir Belediyesi, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2006, ss.585-598

XXVIII. Çin Tehdidine Yönelik Hazır Giyim Sektörünün Değerlendirilmesi

ULAŞ D., ÖZER A., KOÇAK F. A.

10. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 16 - 19 Kasım 2005

XXIX. Bir Pazarlama ve Dağıtım Yöntemi Olarak Franchising Sistemi

ULAŞ D.

4.Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 18 - 21 Kasım 1999, ss.126-134

Desteklenen Projeler

ULAŞ D., TÜBİTAK Projesi, Ankara Üniversitesi Turkey s Participation in Kızılcahamam Ankara Bölgesinde Uygulamalı Jeolojik Miras Jeopark ve Jeoturizm Eğitimi Projesi, 2009 - Devam Ediyor

ULAŞ D., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, TÖMER İN MARKA DEĞERİNİN VE FRANCHISE OLANAKLARININ ARAŞTIRILMASI PROJESİ, 2014 - 2015

Metrikler

Yayın: 61

Atıf (WoS): 7

Atıf (Scopus): 189

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 4