

Prof. DİLBER ULAŞ



Personal Information

Office Phone: [+90 312 595 1488](tel:+903125951488)

Email: ulas@politics.ankara.edu.tr

Web: <https://avesis.ankara.edu.tr/ulas>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-7892-2406

Yoksis Researcher ID: 104528



Education Information

Doctorate, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 1997 - 2002

Postgraduate, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 1991 - 1996

Undergraduate, Hacettepe University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1988 - 1992

Dissertations

Doctorate, Uluslararası pazarlara giriş stratejisi olarak ortak girişimler ve Türkiye'xxde uygulamaları, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2002

Postgraduate, Bir pazarlama ve dağıtım yöntemi olarak Franchising sistemi, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 1997

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Entrepreneurship and Innovation Management

Academic Titles / Tasks

Professor, Ankara University, Siyasal Bilgiler Fakültesi, 2017 - Continues

Associate Professor, Ankara University, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1994 - 2002

Academic and Administrative Experience

Ankara University, 2013 - Continues

Courses

ELEKTRONİK TİCARET VE İNTERNETTE PAZARLAMA, Postgraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

ULUSLARARASI PAZARLAMA, Postgraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI YÖNETİMİ VE PAZAR STRATEJİSİ, Postgraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2014 - 2015
ULUSLARARASI İŞLETME POLİTİKASI, Postgraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018
ULUSLARARASI PAZARLARA GİRİŞ STRATEJİLERİ, Postgraduate, 2017 - 2018, 2014 - 2015
İŞLETME EKONOMİSİ, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2014 - 2015
Sürdürülebilirlik ve Fikri Mülkiyet Haklarıyla Pazara Giriş Stratejileri, Doctorate, 2016 - 2017
Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri , Postgraduate, 2016 - 2017
Uluslararası İşletme Politikası, Undergraduate, 2016 - 2017, 2014 - 2015
Mühendislik çözümleri, Girişimcilik, Proje planlama ve organizasyonu , Undergraduate, 2014 - 2015
Elektronik Ticaret ve İnternette Pazarlama , Postgraduate, 2014 - 2015
Uluslararası Pazarlama, Postgraduate, 2014 - 2015

Advising Theses

ULAŞ D., Analysis of micro factors that determine the exporter characteristics of smes : A mixed method research on Ostim clusters, Postgraduate, S.YEŞİLİRMAK(Student), 2021
ULAŞ D., Effects of Hofstede's cultural dimensions on consumer ethnocentrism, Postgraduate, S.ÖZDEMİR(Student), 2019
ULAŞ D., Tedarik zinciri entegrasyonunun yeni ürün geliştirme üzerine etkisi, Doctorate, E.KOÇ(Student), 2017
ULAŞ D., Seyahat acentelerinde sürdürülebilir pazarlama yaklaşımının kullanımı: Batı Karadeniz destinasyonu örneği, Doctorate, N.HOŞCAN(Student), 2017
ULAŞ D., İşletmelerin kümelere bakış açısı ve kümelenmelerde elektronik ticaretin uygulanabilirliği: ESSİAD örneği, Postgraduate, E.BODUROĞLU(Student), 2016
ULAŞ D., Metin madenciliği ile sentiment analizi ve Borsa İstanbul uygulaması, Doctorate, S.ATAN(Student), 2016
ULAŞ D., Uluslararası otel zincirlerinin Madagaskar turizm pazarına giriş stratejileri, Postgraduate, G.ELUDOVİC(Student), 2013
ULAŞ D., Uluslararası hedef pazar seçimi ve uluslararası pazarlara giriş stratejileri : Azerbaycan Devlet Petrol Şirketi örneği, Postgraduate, E.MAMMADOV(Student), 2012
ULAŞ D., Çift taraflı montaj hattı dengeleme problemlerinin genetik algoritma yaklaşımıyla optimizasyonu, Postgraduate, E.KOÇ(Student), 2012
ULAŞ D., Uluslararası reklam stratejileri: Azerbaycan'da coca cola örneği, E.ZEYNALOV(Student), 2011
ULAŞ D., Kobi'lerin uluslararası pazarlara açılmasında sektörel dış ticaret şirketleri modeli ve konserve meyve-sebze sektöründe uygulanabilirliğinin araştırılması, A.Gülnihal(Student), 2011
ULAŞ D., Uluslararası Reklam Stratejileri: Azerbaycan'da Coca-Cola Örneği, Postgraduate, E.ZEYNALOV(Student), 2011
ULAŞ D., Tüketicilerin internet üzerinden satın alma eğilimlerinin değerlendirilmesi: İran'da bir uygulama, Postgraduate, F.FARİNNİA(Student), 2011
ULAŞ D., KOBİ'lerin uluslararası pazarlara açılmasında sektörel dış ticaret şirketleri modeli ve konserve meyve-sebze sektöründe uygulanabilirliğinin araştırılması, Postgraduate, A.GÜLNİHAL(Student), 2011
ULAŞ D., Organik tarım işletmelerinin pazarlama faaliyetleri ve sorunlara yönelik yaklaşımları, Postgraduate, S.ADALET(Student), 2008
ULAŞ D., Gelişmekte olan ülkelerde teknolojik yeniliklerin hizmet algılanmasında tüketicilere etkisi: 'NBC Bank' müşteri düşünceleri üzerine bir araştırma., Postgraduate, H.ALİYEV(Student), 2008

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. The Analysis of Customer Based Brand Equity Components of Ankara University TÖMER**
ULAŞ D., TUZCU M. A., Satici E.
JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, vol.10, no.4, pp.358-383, 2018 (SSCI)

- II. **Examining Uncertainty Avoidance, Relationship Quality, and Customer Loyalty in Two Cultures**
Ndubisi N. O., Malhotra N. K., ULAŞ D., Ndubisi G. C.
Journal of International Consumer Marketing, vol.24, no.5, pp.320-337, 2012 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- I. **Could a Contractual Manufacturer Become a World Brand? Challenges and Suggested Solutions**
Ulaş D., Kara E.
Journal of Abant Social Sciences, vol.22, no.2, pp.843-861, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Sözleşmeli Üretici Açısından AR-GE, Tasarım, Tedarik, Eğitim, Marka Geliştirme, Kalite Kontrol ve Denetim Konularının Değerlendirilmesi**
ULAŞ D., Kara E.
Pamukkale university Journal of Social Sciences Insititude- PAUSBED, vol.0, no.51, pp.133-149, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN CHILDREN AND YOUNG PEOPLE**
ULAŞ D.
EUROASIA JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES - HUMANITIES, vol.8, no.4, pp.22-35, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **KORUNAN ALANLARIN YÖNETİMİNDE YAŞANAN PROBLEMLER VESÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM ÇERÇEVESİNDE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:KIZILCAHAMAM-ÇAMLIDERE JEOPARKI PROJESİ**
ULAŞ D.
Ufuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.8, no.15, pp.131-149, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Proje Tabanlı Öğrenme ile İşletme Ekonomisinin ve Çevre Bilincinin Öğretilmesi**
ULAŞ D.
Ankara Üniversitesi Yayınları No: 632, vol.1, no.1, pp.254-265, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **The impact of supply chain integration on new product development performance: Evidence from Turkish manufacturing industry**
Koç E., ULAŞ D., ÇALIPINAR H.
International Journal of Supply Chain Management, vol.7, no.6, pp.365-374, 2018 (Scopus)
- VII. **Ankara Üniversitesi TÖMER'in Tüketici Temelli Marka Denkliği**
ULAŞ D., TUZCU M. A., SATICI E.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.10, no.4, pp.358-383, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Akademik ve İdari Personelin Gözünden Yöneticiler(i): Ankara Üniversitesi TÖMER Örneği**
TUZCU M. A., ULAŞ D.
Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.9, no.2, pp.58-89, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **A case study for medical tourism: investigating a private hospital venture in Turkey**
ULAŞ D., Anadol Y.
ANATOLIA-INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, vol.27, no.3, pp.327-338, 2016 (ESCI)
- X. **Perakende Ticaret Yasasının Perakende Sektörüne Etkilerinin Değerlendirilmesi**
ULAŞ D.
Ali Fıkrkoca Anı Kitabı, pp.207-220, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **AB ye Uyum Sürecinde Türk tarımına Yeni bir Alternatif Enerji Tarımı**
Inda B., ULAŞ D.
AGROSKOP, Tarım Gıda Hayvancılık Dergisi, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Macahel de Hidroelektrik Santrallerin ve Ekoturizmin Çevreye ve Yöre Halkına Etkileri**
ULAŞ D.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.21, no.1, pp.151-158, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **AB ye Yönelen Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları ve Çok Uluslu İşletmelerin Üretim Yeri Seçim Kararları**
ULAŞ D.

ATAUM Dergisi, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

XIV. **Franchising Sisteminin Girişimcilik Açısından Değerlendirilmesi**

ULAŞ D.

”, Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F.Dergisi, vol.8, no.3, pp.133-151, 2006 (Peer-Reviewed Journal)

XV. **Avrupa Birliği ne Tam Üyelik Sürecinde Küçük İşletmeler CE İşaretine Hazır Mı Ostim de Bir Araştırma**

ULAŞ D., Bader A.

ATAUM Dergisi, vol.4, no.2, pp.125-144, 2005 (Peer-Reviewed Journal)

XVI. **Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejisi Olarak Ortak Girişimin Joint Venture Diğer Giriş Stratejileri İle Karşılaştırılması**

ULAŞ D.

Pazarlama Dünyası, pp.57-62, 2004 (Peer-Reviewed Journal)

XVII. **Çokuluslu Şirketlerin Ortak Girişim Stratejisini Kullanma ve Sonlandırma Nedenleri**

ULAŞ D.

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, vol.59, no.2, pp.152-178, 2004 (Peer-Reviewed Journal)

XVIII. **Franchising Sisteminin Franchise Alan ve Veren Yatırımcılar Açısından Verimliliğinin Değerlendirilmesi**

ULAŞ D.

MPM Dergisi, no.2, pp.29-50, 2004 (Peer-Reviewed Journal)

XIX. **İstihdamın Korunması ve İşten Çıkarılanlara Uygulanan Yardımlar**

ULAŞ D., Arslan B.

Ege Akademik Bakış Dergisi, vol.4, no.1-2, pp.107-120, 2004 (Peer-Reviewed Journal)

XX. **KOBİ lerin Yabancı Pazarlara Açılmada Kullandıkları Stratejiler**

ULAŞ D.

Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, vol.6, no.3, pp.179-204, 2004 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **Küresel Rekabet Ortamında Birlikte Rekabet: İhracatta Kümelenme Yaklaşımı**

Yeşilirmak S., ULAŞ D.

Nobel Yayınevi, Ankara, 2022

II. **Perakendecilik, Toptancılık ve Lojistik Yönetimi**

ULAŞ D., BARIŐ G., ÖZHAN DEDEOğLU A., ERSOY N. F., ALTINBAŐAK F. İ., NURTANIŐ VELİOğLU M., GÜLSOY T. Y., YANAR M., KIRGIZ A. C., ENGİNKAYA E. E., et al.

in: Pazarlama Yönetimi, İbrahim Kircova, Editor, Beta, New Jersey, pp.217-243, 2018

III. **Franchising Sistemi**

ULAŞ D.

Nobel, Ankara, 2015

IV. **Küresel Bölüm 9: Pazarlara Giriş Stratejileri: Lisanslama, Yatırım ve Stratejik İşbirlikleri**

ULAŞ D., CANDEMİR A., FETTAHLİOğLU Ö. O., FETTAHLİOğLU H. S., ÖZKAN ÖZDEMİR P., SEVİM N., KİMZAN H. S., ÖZMEN A., YOLAL M.

in: Global Marketing, Rezan Tatlıdil, Editor, Pearson (Nobel yayınevi), pp.254-283, 2015

V. **Bölüm 14: Küresel Pazarlama İletişim Kararları II: Satış Promosyonları, Kişisel Satış ve Pazarlama İletişiminin Özel Formları**

ULAŞ D., CANDEMİR A., FETTAHLİOğLU Ö. O., FETTAHLİOğLU H. S., ÖZKAN ÖZDEMİR P., SEVİM N., KİMZAN H. S., ÖZMEN A., BULUT Z. A., YOLAL M.

in: Global Marketing Küresel Pazarlama, Rezan Tatlıdil, Editor, Pearson (Nobel Yayınevi), Ankara, pp.410-441, 2015

VI. **İthalat, İhracat ve Kaynak Kullanımı (bölüm 8)**

ULAŞ D., Selma K., FETTAHLİOğLU Ö. O., CANDEMİR A., FETTAHLİOğLU H. S., ÖZKAN ÖZDEMİR P., SEVİM N., KİMZAN H. S., ÖZMEN A.

in: Global Marketing, Rezan Tatlıdil, Editor, Pearson, pp.224-253, 2015

VII. **Küreselleşme Sürecinde Dışa Açılma Stratejileri**

ULAŞ D.

Turhan, Ankara, 2009

VIII. **Franchising System As An Entry Strategy and Entrepreneurship: Case of Turkey**

ULAŞ D.

in: International Business Theory and Strategy Large and Small Firms Perspectives, Nelson Oly Ndubisi, Editor, Arah Publications, pp.229-247, 2008

IX. **Franchising Sistemi**

ULAŞ D.

Nobel, Ankara, 1999

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **AYAKKABI SEKTÖRÜNDE TÜRK VE SURİYELİ GİRİŞİMCİLERİN REKABET KOŞULLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ**

ULAŞ D.

8th INTERNATIONAL CONGRESS ON INNOVATIVE SCIENTIFIC APPROACHES, Samsun, Turkey, 23 November 2022

II. **İŞ MODELLERİNİN GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE SÜRDÜRÜLEBİLİR VE YENİLİKÇİ ANLAYIŞLA DEĞİŞİMİ: AYAKKABI SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ**

ULAŞ D.

7th INTERNATIONAL CONGRESS ON INNOVATIVE SCIENTIFIC APPROACHES, Samsun, Turkey, 20 May 2022

III. **Dijital Oyunların Etkilerine İlişkin Oyun Geliştiricilerle Sürdürülebilirlik Ekseninde Yapılan Bir Odak Grup Çalışması**

ULAŞ D., Koca E.

INTERNATIONAL 19 MAY INNOVATIVE SCIENTIFIC APPROACHES CONGRESS-V, Samsun, Turkey, 19 May 2021

IV. **Social Entrepreneurship For Innovative Solutions Related to Sustainability**

ULAŞ D.

5. INTERNATIONAL 19 MAY INNOVATIVE SCIENTIFIC APPROACHES CONGRESS, Samsun, Turkey, 22 May 2021, pp.145-163

V. **Korunan Alanlar ile Jeoparklarda Güvenliğin Sağlanmasında Sürdürülebilir Turizm ve Jeoturizmin Önemi**

ULAŞ D.

Uluslararası Küresel Ekolojik Güvenlik Sempozyumu, Ankara, Turkey, 16 - 18 October 2019

VI. **Korunan Alanların Güvenliğinin Sağlanmasında Sürdürülebilir Turizm Göstergeleri ve Jeoturizmin Önemi**

ULAŞ D.

Küresel Ekolojik Güvenlik Uluslararası Sempozyumu, Ankara, Turkey, 16 - 18 October 2019

VII. **Korunan Alanların Yönetimi ve Sürdürülebilir Turizm**

ULAŞ D.

Ankara'nın Jeolojik Mirası ve Jeoturizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi Çalıştayı, UNESCO Türkiye Millî Komisyonu, Ankara, Turkey, 16 April 2019

VIII. **Digital Transformation Process and SMEs**

ULAŞ D.

3rd World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, WOCTINE 2019, İstanbul, Turkey, 21 - 23 June 2019, vol.158, pp.662-671

IX. **Development of Nanotechnology in the World and Nanotechnology Standards in Turkey**

ÇALIPINAR H., ULAŞ D.

3rd World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, WOCTINE 2019, İstanbul, Turkey, 21 - 23 June 2019, vol.158, pp.1011-1018

- X. **Proje Tabanlı Öğrenme İle İşletme Ekonomisinin ve Çevre Bilincinin Öğretilmesi**
ULAŞ D.
İnsanların Doğayla Kenetlenmesi - Kentte ve Doğal Alanda, Kutuplardan Ekvatora, Ankara, Turkey, 8 - 09 June 2017
- XI. **Akademik ve İdari Personelin Gözünden Yöneticiler(i): Ankara Üniversitesi TÖMER Örneği**
TUZCU M. A., ULAŞ D., SATICI E.
2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Antalya, Turkey, 18 - 20 May 2017
- XII. **Karma Chameleon: Experiencing Business through Practice and Community Engagement**
Ateş A. Ö., ULAŞ D.
Universality of Global Education Issues Conference 2017, 23 February 2017
- XIII. **Employee Based Brand Equity Why Ankara University TÖMER Brand Is So Strong**
ULAŞ D., TUZCU M. A., SATICI E.
3rd Business & Management Conference, Lizbon, Portugal, 22 - 25 March 2016, pp.265-278
- XIV. **EMPLOYEE-BASED BRAND EQUITY: WHY ANKARA UNIVERSITY, TOMER BRAND IS SO STRONG?**
ULAŞ D., Tuzcu A., Satici E.
IISES 3rd Business and Management Conference, Lisbon, Portugal, 22 - 25 March 2016, pp.265-278
- XV. **The Effects of Individual and Demographical Characteristics on Organizational Commitment Evidence from Academic and Administrative Staff of Ankara University TOMER**
TUZCU M. A., ULAŞ D., SATICI E.
GBATA 17th Annual International Conference, LÍZBON, Portugal, 7 - 11 July 2015, pp.701-708
- XVI. **Medical Tourism Roadmap by Benchmarking A Cross Country Approach**
ULAŞ D., Yaprak R.
Second International Conference on Emerging Research Paradigm in Business and Soccial Sciences, 26 - 28 November 2013
- XVII. **E Barter Applicability in Domestic Markets A Comparison Between UAE and Turkey**
ressamoglu anadol y., ULAŞ D.
2nd International Conference on Emerging Research Paradigms in Business and Social Science (ERPBS2013), 26 - 28 November 2013
- XVIII. **Geopark education and perception changes in Kızılcamam**
ULAŞ D.
3. Uluslararası Jeokoruma, Jeoturizm ve Jeopark Yönetimi Çalıştayı, 16 - 18 May 2013
- XIX. **KOBİ'lerin Web'e Uyum Süreçleri ve Türk Ticaret Kanunu'ndaki Yeni Düzenlemeler**
ÇOŞTAN H., ULAŞ D.
1.Ulusal Ünye İİBF İşletmecilik Sempozyumu, Ordu, Turkey, 24 - 25 April 2012
- XX. **Kobi'lerin Web'e Uyum Süreçleri Ve Türk Ticaret Kanunundaki Yeni Düzenlemeler**
ULAŞ D., ÇOŞTAN H.
1. Ulusal İşletmecilik Sempozyumu, Turkey, 24 - 25 April 2012
- XXI. **A Descriptive Study on Kızılcahamam Çamlıdere Geopark**
YOLAL M., ULAŞ D.
2nd Interdisciplinary Tourism Research Conference, 24 - 29 April 2012, pp.1219-1233
- XXII. **Jeolojik Koruma Jeopark Ve Jeoturizm Kavramlarının Algılanması Konularında Alan Çalışması**
ULAŞ D., KAZANCI N., BOYRAZ ASLAN S., KOÇAN N.
Jeoloji Kurultayı, Turkey, 10 - 12 April 2011
- XXIII. **Influencing Factors and The Adoption Of E Commerce and E Supply Chain in Turkish SMEs**
ULAŞ D., ÇALIPINAR H.
5th Conference in The Series... International Conference on Intelligent Systems&Networks, 22 - 24 February 2008
- XXIV. **Marka Oluşturma Sürecinin Tedarik Zinciri Yönetimi İle İlişkisi Marka Desteği Alan Kobi ler Üzerinde Bir Araştırma**
ULAŞ D., ÇALIPINAR H.
4. KOBİ'ler Ve Verimlilik Kongresi, Turkey, 7 - 08 December 2007, pp.369-377
- XXV. **KOBİ ler İçin Marka Geliştirme Model Önerisi**

ULAŞ D.

Marka, Kalite ve Teknoloji Yönetimi Sempozyumu, MARKATEK 2007, TMMOB Makine Mühendisleri Odası, Turkey, 17 - 19 May 2007, pp.23-36

XXVI. Franchising Sistemi ve Girişimcilik

ULAŞ D.

Kültür Üniversitesi, KOBİ Verimlilik Kongresi, Turkey, 17 - 18 November 2006

XXVII. Küresel Rekabet Karsısında Samsun daki İhracatçı Firmaların Rekabet Stratejileri

ULAŞ D.

Geçmişten Geleceğe Samsun Sempozyumu, Samsun Büyükşehir Belediyesi, Turkey, 4 - 06 May 2006, pp.585-598

XXVIII. Çin Tehdidine Yönelik Hazır Giyim Sektörünün Değerlendirilmesi

ULAŞ D., ÖZER A., KOÇAK F. A.

10. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 16 - 19 November 2005

XXIX. Bir Pazarlama ve Dağıtım Yöntemi Olarak Franchising Sistemi

ULAŞ D.

4.Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 18 - 21 November 1999, pp.126-134

Supported Projects

ULAŞ D., TUBITAK Project, Ankara Üniversitesi Turkey s Participation in Kızılcahamam Ankara Bölgesinde Uygulamalı Jeolojik Miras Jeopark ve Jeoturizm Eğitimi Projesi, 2009 - Continues

ULAŞ D., Project Supported by Higher Education Institutions, TÖMER İN MARKA DEĞERİNİN VE FRANCHISE OLANAKLARININ ARAŞTIRILMASI PROJESİ, 2014 - 2015

Metrics

Publication: 61

Citation (WoS): 7

Citation (Scopus): 189

H-Index (WoS): 1

H-Index (Scopus): 4