

Doç. Dr. ŞENAY SABAH ÇELİK

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 312 595 1295](tel:+903125951295)

E-posta: sabah@politics.ankara.edu.tr

Web: <https://avesis.ankara.edu.tr/sabah>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [vcsP8EgAAAAJ](https://orcid.org/0000-0001-5764-6783)

ORCID: 0000-0001-5764-6783

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAD-7975-2020

ScopusID: 56082131500

Yoksis Araştırmacı ID: 169643

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2007 - 2011

Yüksek Lisans, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2005 - 2007

Lisans, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2000 - 2005

Yaptığı Tezler

Doktora, Pazar oluşturmada işletme sınırlarının etkileri, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2011

Yüksek Lisans, Finansal hizmet işletmelerinde marka değeri belirleyicilerinin çalışanlar özelinde değerlendirilmesi, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2007

Araştırma Alanları

Pazarlama, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2012 - 2019

Araştırma Görevlisi, Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2009 - 2012

Verdiği Dersler

Marketing Management, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Bankacılık Pazarlaması, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Makropazarlama, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Hizmet Pazarlaması, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Introduction to Marketing, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Araştırma Yöntemleri, Doktora, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Pazarlama Araştırması, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

MakroPazarlama, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Principles of Marketing, Lisans, 2022 - 2023

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Principles of Marketing, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Yönetilen Tezler

SABAH ÇELİK Ş., Sosyal girişimcilik niyeti modeli: Türkiye örneği, Yüksek Lisans, E.KAYA(Öğrenci), 2021

SABAH ÇELİK Ş., Açık inovasyon ile örgüt kültürü ve sosyal ağlar ilişkisi: Türkiye'de bilişim sektöründe bir araştırma, Doktora, S.KASALAK(Öğrenci), 2020

SABAH ÇELİK Ş., Bireysel müşterilerin mobil bankacılık kullanım niyetinin teknoloji kabul modeli çerçevesinde incelenmesi, Doktora, H.PAÇAN(Öğrenci), 2019

SABAH ÇELİK Ş., Bireylerin dürtüsel satın alma niyetinde çerçeveleme etkisi, Yüksek Lisans, A.DURAN(Öğrenci), 2018

SABAH ÇELİK Ş., Orijin ülke imajı ve sosyal medya faaliyetlerinin müşteri değeri aracılığıyla satın alma niyeti ve sadakat eğilimine etkisi, Yüksek Lisans, M.ABUDUGAYITI(Öğrenci), 2016

SABAH ÇELİK Ş., İnternet perakendeciliğinde güvenin satın alma niyeti üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, İ.ZHADKO(Öğrenci), 2014

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The Impact of Cognition on New Value Creation within the Institutional Theory Perspective**
SABAH ÇELİK Ş., Kocak A.
ENTREPRENEURSHIP - PRACTICE-ORIENTED PERSPECTIVES, ss.103-122, 2016 (SSCI)
- II. **Entrepreneurial Intention: Theory of Planned Behaviour and the Moderation Effect of Start-Up Experience**
Sabah Çelik Ş.
ENTREPRENEURSHIP - PRACTICE-ORIENTED PERSPECTIVES, ss.87-101, 2016 (SSCI)
- III. **The Impact of Cultural Openness, Religion, and Nationalism on Entrepreneurial Intensity: Six Prototypical Cases of Turkish Family Firms**
Sabah Çelik Ş., Carsrud A. L., Kocak A.
JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT, cilt.52, sa.2, ss.306-324, 2014 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Pazarlama ve Yeni Materyalizm**
BURAN İ., SABAH ÇELİK Ş.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.17, sa.2, ss.561-586, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Sürdürülebilir tüketim eğilimi ekseninde Kolektif Psikolojik Sahiplik ve Çevresel Değerlerin incelenmesi**
SABAH ÇELİK Ş., YAŞA ÖZELTÜRKAY E.
Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **The relation between donation motivations and the meaning in life**

SABAH ÇELİK Ş., OFLAZOĞLU DORA S.

JOURNAL OF ISLAMIC MARKETING, 2024 (ESCI)

- IV. **"Gecekondu Varken Ankara Güçsüz Kalmaz": Genişletilmiş Benlik Kuramı ve Tüketim Bağlamında Futbol Taraftarlığı**
Sabah Çelik Ş.
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.509-547, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **AVATARIN KADAR KONUSU: FARKLI OLMA İHTİYACI VE MATERYALİZM EĞİLİMİNİN GENİŞLETİLMİŞ BENLİK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
Ofazoğlu S., Sabah Çelik Ş.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.119-144, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Futbol Taraftarlığı ve Nefret Kavramlarının Marka Nefreti Kapsamında Ele Alınması: Ankaragücü Taraftarlarının Beşiktaş Nefreti**
SABAH ÇELİK Ş.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.321-356, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **Bireysel Müşterilerin Mobil Bankacılık Kullanım Niyetini Etkileyen Faktörler**
Paçan Özcan H., Sabah Çelik Ş., Özer A.
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.149-180, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Kızım Olmadan Asla: Anne Kız Tüketim Pratikleri ve Narsisizm Kapsamında Değerlendirilmesi**
SABAH ÇELİK Ş.
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.19, sa.1, ss.137-154, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **Ben Kendim ve Avatarım: Sanallik ve Gerçeklik Arasında Tüketim Sahip Olunanlar ve Kişisel Benlik**
Sabah Ş.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.117-154, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Pırlantam Olmadan Asla: Kadınların Bireysel Kimlik ve Pırlanta Evlilik Yüzüğü İlişkileri**
Sabah Ş.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.17, sa.2, ss.67-84, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **The impact of self-construal and self-concept clarity on socially motivated consumption: The moderating role of materialism**
Sabah Çelik Ş.
JOURNAL OF GLOBAL SCHOLARS OF MARKETING SCIENCE, cilt.27, sa.1, ss.31-45, 2017 (ESCI)
- XII. **"Beşiktaş Sen Bizim Her Şeyimizsin": Tüketim ve Kutsallık Bağlamında Taraftarlık**
SABAH Ş.
Eurasian Business & Economics Journal, cilt.2, sa.2, ss.541-558, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Travmatik Süreçlerde Yaşanan Sahiplik Kayıpları ve Benlik Aşınması**
OFLAZOĞLU S., SABAH Ş.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.18, sa.2, ss.319-341, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Kimlik ve Tüketim İlişisini Tersinden Düşünmek: Lüks Ürünlerin Taklitleri ile Kimlik Oluşturma**
SABAH Ş.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.53-78, 2013 (Hakemli Dergi)
- XV. **Müşterilerin Çalışanların Sorunlarına Yönelik Tutumları ve Müşteri Sadakati modeli etkileşimi**
Sabah Ş.
Marmara Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.33, sa.2, ss.421-451, 2012 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Sosyal Ağların Etkisinde Din ve Girişimci Odaklılık İlişkisi**
SABAH Ş., OFLAZOĞLU S.
Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.23, sa.Kış, ss.132-164, 2012 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Ekolojik Feminizm Bağlamında Kadınların Tüketici Olarak Pazarda Yabancılaşması**
Sabah Ş.
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.85-104, 2011 (Hakemli Dergi)

- XVIII. **İşletme Sınırlarının Girişimci Faaliyetle Yeniden Yapılandırılması: Yeni Pazar Oluşturma**
Sabah Ş., Özer A.
ANKARA UNIVERSİTESİ. SIYASAL BİLGİLER FAKULTESİ DERGİSİ, cilt.66, sa.2, ss.93-120, 2011 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Introductory Chapter: From Traditional to Digital Storytelling**
SABAH ÇELİK Ş.
Digital Storytelling - Content and Application, Sabah, Şenay, Editör, Intech, ss.1-5, 2023
- II. **Sembolik Tüketim**
SABAH ÇELİK Ş.
Tüketimin Öteki Yüzü, Sezen Bozyiğit, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.67-93, 2021
- III. **Introductory Chapter: Studying Tourism**
Sabah Çelik Ş.
Tourism-Perspectives and Practices, şenay sabah, Editör, Intech, London, ss.1-5, 2019
- IV. **Introductory Chapter: Studying Tourism**
Sabah Çelik Ş. (Editör)
Tourism-Perspectives and Practices, Şenay sabah, Editör, Intech, London, ss.1-5, 2019
- V. **Introductory Chapter: Consumer Behavior in New Era**
Sabah Çelik Ş.
Consumer Behavior - Practice Oriented Perspectives, senay sabah, Editör, Intech, London, ss.3-5, 2017
- VI. **Introductory Chapter: Consumer Behavior in New Era**
Sabah Ş. (Editör)
Consumer Behavior - Practice Oriented Perspectives, SABAH,ŞENAY, Editör, INTECH, London, ss.3-5, 2017
- VII. **The Impact of Cognition on New Value Creation within the Institutional Theory Perspective**
SABAH Ş., KOÇAK F. A.
Entrepreneurship: Practice Oriented Perspectives, Mario Franco , Editör, InTech, ss.103-122, 2016
- VIII. **Entrepreneurial Intention: Theory of Planned Behaviour and the Moderation Effect of Start-Up Experience**
SABAH Ş.
Entrepreneurship: Practice Oriented Perspectives, Mario Franco , Editör, InTech, ss.87-101, 2016
- IX. **Pazar Oluşturma İşletme Sınırlarının Etkileri**
SABAH Ş.
Siyasal Kitabevi, Ankara, 2013
- X. **Tüketicileri Yenilikler Karşısındaki Tutumları**
Sabah Ş.
Tüketim Bilinci ve Bilinçli Tüketici, Meltem Nurtanış Velioğlu, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Ankara, ss.76-96, 2013
- XI. **Telefonla Satış Süreci ve Teknikleri**
SABAH Ş., OFLAZOĞLU S.
Satış Yönetimi ve Telefonda Satış, Sinan Aydın, Editör, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Ankara, ss.172-197, 2013

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Unveiling the Dynamics of Sharing Economy Services: A Study on Consumer Benefits, Psychological Ownership, and Consumer Engagement**
BURAN İ., SABAH ÇELİK Ş., EKİNCİ Y., KOÇAK F. A.
The Conference on Managing Tourism Across Continents 2024, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2024

- II. **Bozkırın Tezenesinden Kültürel Mirasa Neşet Ertaş: Kültürel Özdeşleşmenin Kültürel Katılım Üzerindeki Etkisi**
DİNÇER Ö., BURAN İ., SABAH ÇELİK Ş., ÖZER M., ÖZER A.
26. Pazarlama Kongresi, Kırşehir, Türkiye, 23 Haziran 2022
- III. **Bozkırın Tezenesinden Kültürel Mirasa Neşet Ertaş: Kültürel Özdeşleşmenin Kültürel Katılım Üzerindeki Etkisi, Psikolojik Sahipliğin Düzenleyici Rolü**
Dinçer Ö., BURAN İ., SABAH ÇELİK Ş., ÖZER M., ÖZER A.
26. PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, Kırşehir, Türkiye, 23 - 25 Haziran 2022
- IV. **"Feminizm Çok Güzel Gelsene: Feminist Çevrimiçi Kolektif Eylemlere Katılmayanlar Üzerine Bir Tipoloji Denemesi**
Buran İ., Sabah Çelik Ş., Koçak F. A.
26. PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, Kırşehir, Türkiye, 23 Haziran 2022
- V. **Çevresel Değerler, Benlik ve Kişisel Normların Sürdürülebilir Tüketim Eğilimi ve Ödemonik Mutluluk Üzerindeki Etkisi**
Sabah Çelik Ş., Yaşa Özeltürkay E.
26. PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, Kırşehir, Türkiye, 23 Haziran 2022
- VI. **"Verme" Hayata Anlam Katar mı? Bağış Motivasyonları ve Hayatın Anlamı İlişkisinin Öz Belirleme Teorisi Kapsamında İncelenmesi**
SABAH ÇELİK Ş., OFLAZOĞLU DORA S.
25. PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 30 Haziran - 03 Temmuz 2021
- VII. **"Kadın kadındır, çiçek babandır": Feminist Kolektif Eylem ve Sosyal Medya Katılımı İlişkisi**
BURAN İ., SABAH ÇELİK Ş., KOÇAK F. A.
25. PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 30 Haziran 2021
- VIII. **Avatarın Kadar Konuş: Farklı Olma İhtiyacı ve Düşünme İhtiyacının Genişletilmiş Benlik Üzerindeki Etkisi**
OFLAZOĞLU S., SABAH ÇELİK Ş.
PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019, ss.401
- IX. **"Ankara'nın Bebesi Güçlü Olur": Taraftarlık ve Marka Nefreti Kapsamında Ankaragüçlü Olmak**
SABAH ÇELİK Ş.
23. PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, Kocaeli, Türkiye, 27 Haziran 2018
- X. **The Effect of Need for Uniqueness and Need for Cognition on Extended Self**
SABAH Ş., OFLAZOĞLU S.
Innovation and Global Issues in Social Sciences(Inglobe), 26 Nisan - 29 Haziran 2017
- XI. **Kızım Olmadan Asla: Anne Kız Tüketim Pratikleri Ve Narsisizm Kapsamında Değerlendirilmesi**
SABAH Ş.
16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2017
- XII. **Farklı Olma İhtiyacı ve Düşünme İhtiyacının Genişletilmiş Benlik Üzerindeki Etkisi**
SABAH ÇELİK Ş., OFLAZOĞLU S.
Innovation and Global Issues in Social Sciences, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2017
- XIII. **"Beşiktaş Sen Bizim Her Şeyimizsin": Tüketim ve Kutsallık Bağlamında Taraftarlık**
SABAH Ş.
15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2016
- XIV. **Kimlik ve Tüketim İlişkisini Tersinden Düşünmek: Lüks Ürünlerin Takitleri ile Kimlik Oluşturma**
SABAH Ş.
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 19 - 22 Haziran 2013
- XV. **Ölçüm Modelleri: Temel Kavramlar, Yaklaşımlar**
Koçak F. A., Sabah Ş.
3. Alternatif Araştırma Yöntemleri Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 7 - 08 Mayıs 2013
- XVI. **Shifting the Boundaries with Entrepreneurial Activities New Market Creation**
SABAH Ş., Schindehutte M., KOÇAK F. A.
25th Research Symposium on Marketing, Entrepreneurship and Entrepreneurship Education, 10 - 12 Ağustos

Metrikler

Yayın: 49

Atıf (WoS): 54

Atıf (Scopus): 33

H-İndeks (WoS): 3

H-İndeks (Scopus): 1