

Assoc. Prof. ŞENAY SABAH ÇELİK

Personal Information

Office Phone: [+90 312 595 1295](tel:+903125951295)

Email: sabah@politics.ankara.edu.tr

Web: <https://avesis.ankara.edu.tr/sabah>

International Researcher IDs

ScholarID: vcsP8EgAAAAJ

ORCID: 0000-0001-5764-6783

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAD-7975-2020

ScopusID: 56082131500

Yoksis Researcher ID: 169643

Education Information

Doctorate, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2007 - 2011

Postgraduate, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2005 - 2007

Undergraduate, Ihsan Dogramaci Bilkent University, Faculty Of Business Administration, Department Of Business, Turkey 2000 - 2005

Dissertations

Doctorate, Pazar oluşturmada işletme sınırlarının etkileri, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2011

Postgraduate, Finansal hizmet işletmelerinde marka değeri belirleyicilerinin çalışanlar özelinde değerlendirilmesi, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2007

Research Areas

Marketing, Entrepreneurship and Innovation Management

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Ankara University, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2019 - Continues

Assistant Professor, Ankara University, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2012 - 2019

Research Assistant, Ankara University, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2009 - 2012

Courses

Marketing Management, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Bankacılık Pazarlaması, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Macromarketing, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Hizmet Pazarlaması, Postgraduate, 2022 - 2023

Introduction to Marketing, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023
Araştırma Yöntemleri, Doctorate, 2023 - 2024, 2022 - 2023
Pazarlama Araştırması, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
MakroPazarlama, Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Principles of Marketing, Undergraduate, 2022 - 2023
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Principles of Marketing, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Advising Theses

SABAH ÇELİK Ş., Sosyal girişimcilik niyeti modeli: Türkiye örneği, Postgraduate, E.KAYA(Student), 2021
SABAH ÇELİK Ş., The relationship between open innovation, organizational culture and social networks: A study in Turkish it sector, Doctorate, S.KASALAK(Student), 2020
SABAH ÇELİK Ş., Analyzing the behavioral intention of individual banking customers in the framework of technology acceptance model, Doctorate, H.PAÇAN(Student), 2019
SABAH ÇELİK Ş., Bireylerin dürtüsel satın alma niyetinde çerçeveleme etkisi, Postgraduate, A.DURAN(Student), 2018
SABAH ÇELİK Ş., Orijin ülke imajı ve sosyal medya faaliyetlerinin müşteri değeri aracılığıyla satın alma niyeti ve sadakat eğilimine etkisi, Postgraduate, M.ABUDUGAYITI(Student), 2016
SABAH ÇELİK Ş., İnternet perakendeciliğinde güvenin satın alma niyeti üzerinde etkisi, Postgraduate, İ.ZHADKO(Student), 2014

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **The Impact of Cognition on New Value Creation within the Institutional Theory Perspective**
SABAH ÇELİK Ş., Kocak A.
ENTREPRENEURSHIP - PRACTICE-ORIENTED PERSPECTIVES, pp.103-122, 2016 (SSCI)
- II. **Entrepreneurial Intention: Theory of Planned Behaviour and the Moderation Effect of Start-Up Experience**
Sabah Çelik Ş.
ENTREPRENEURSHIP - PRACTICE-ORIENTED PERSPECTIVES, pp.87-101, 2016 (SSCI)
- III. **The Impact of Cultural Openness, Religion, and Nationalism on Entrepreneurial Intensity: Six Prototypical Cases of Turkish Family Firms**
Sabah Çelik Ş., Carsrud A. L., Kocak A.
JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT, vol.52, no.2, pp.306-324, 2014 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **"Gecekondu Varken AnkaraGüçsüz Kalmaz": Genişletilmiş Benlik Kuramı ve Tüketim Bağlamında Futbol Taraftarlığı**
Sabah Çelik Ş.
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.10, no.2, pp.509-547, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **AVATARIN KADAR KONUSU: FARKLI OLMA İHTİYACI VE MATERYALİZM EĞİLİMİNİN GENİŞLETİLMİŞ BENLİK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**

- Oflazoğlu S., Sabah elik Ő.
- Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.1, pp.119-144, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Futbol Taraftarlığı ve Nefret Kavramlarının Marka Nefreti Kapsamında Ele Alınması: Ankaragücü Taraftarlarının Beşiktaş Nefreti**
SABAH ÇELİK Ő.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.2, pp.321-356, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Bireysel Müşterilerin Mobil Bankacılık Kullanım Niyetini Etkileyen Faktörler**
Paan Özcan H., Sabah elik Ő., Özer A.
ankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.9, no.2, pp.149-180, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Kızım Olmadan Asla: Anne Kız Tüketim Pratikleri ve Narsisizm Kapsamında Değerlendirilmesi**
SABAH ÇELİK Ő.
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.19, no.1, pp.137-154, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Ben Kendim ve Avatarım: Sanallık ve Gerçeklik Arasında Tüketim Sahip Olunanlar ve Kişisel Benlik**
Sabah Ő.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.9, no.1, pp.117-154, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Pırlantam Olmadan Asla: Kadınların Bireysel Kimlik ve Pırlanta Evlilik Yüzüğü İlişkileri**
Sabah Ő.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.17, no.2, pp.67-84, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **The impact of self-construal and self-concept clarity on socially motivated consumption: The moderating role of materialism**
Sabah elik Ő.
JOURNAL OF GLOBAL SCHOLARS OF MARKETING SCIENCE, vol.27, no.1, pp.31-45, 2017 (ESCI)
- IX. **"Beşiktaş Sen Bizim Her Şeyimizsin": Tüketim ve Kutsallık Bağlamında Taraftarlık**
SABAH Ő.
Eurasian Business & Economics Journal, vol.2, no.2, pp.541-558, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Travmatik Süreçlerde Yaşanan Sahiplik Kayıpları ve Benlik Aşınması**
OFLAZOĞLU S., SABAH Ő.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.18, no.2, pp.319-341, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Kimlik ve Tüketim İlişkisini Tersinden Düşünmek: Lüks Ürünlerin Taklitleri ile Kimlik Oluşturma**
SABAH Ő.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.1, pp.53-78, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Müşterilerin alışanların Sorunlarına Yönelik Tutumları ve Müşteri Sadakati modeli etkileşimi**
SABAH Ő.
Marmara Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.33, no.2, pp.421-451, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Sosyal Ağların Etkisinde Din ve Girişimci Odaklılık İlişkisi**
SABAH Ő., OFLAZOĞLU S.
Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.23, no.Kiş, pp.132-164, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Ekolojik Feminizm Bağlamında Kadınların Tüketici Olarak Pazarda Yabancılaşması**
Sabah Ő.
ankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.1, no.1, pp.85-104, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **İşletme Sınırlarının Girişimci Faaliyetle Yeniden Yapılandırılması: Yeni Pazar Oluşturma**
Sabah Ő., Özer A.
ANKARA UNIVERSİTESİ. SIYASAL BİLGİLER FAKULTESİ DERGİSİ, vol.66, no.2, pp.93-120, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Introductory Chapter: From Traditional to Digital Storytelling**
SABAH ÇELİK Ş.
in: Digital Storytelling - Content and Application, Sabah, Şenay, Editor, Intech, pp.1-5, 2023
- II. **Sembolik Tüketim**
SABAH ÇELİK Ş.
in: Tüketimin Öteki Yüzü, Sezen Bozyiğit, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.67-93, 2021
- III. **Introductory Chapter: Studying Tourism**
Sabah Çelik Ş.
in: Tourism-Perspectives and Practices, şenay sabah, Editor, Intech, London, pp.1-5, 2019
- IV. **Introductory Chapter: Studying Tourism**
Sabah Çelik Ş. (Editor)
in: Tourism-Perspectives and Practices, Şenay sabah, Editor, Intech, London, pp.1-5, 2019
- V. **Introductory Chapter: Consumer Behavior in New Era**
Sabah Çelik Ş.
in: Consumer Behavior - Practice Oriented Perspectives, senay sabah, Editor, Intech, London, pp.3-5, 2017
- VI. **Introductory Chapter: Consumer Behavior in New Era**
Sabah Ş. (Editor)
in: Consumer Behavior - Practice Oriented Perspectives, SABAH,ŞENAY, Editor, INTECH, London, pp.3-5, 2017
- VII. **The Impact of Cognition on New Value Creation within the Institutional Theory Perspective**
SABAH Ş., KOÇAK F. A.
in: Entrepreneurship: Practice Oriented Perspectives, Mario Franco , Editor, InTech, pp.103-122, 2016
- VIII. **Entrepreneurial Intention: Theory of Planned Behaviour and the Moderation Effect of Start-Up Experience**
SABAH Ş.
in: Entrepreneurship: Practice Oriented Perspectives, Mario Franco , Editor, InTech, pp.87-101, 2016
- IX. **Pazar Oluşturma İşletme Sınırlarının Etkileri**
SABAH Ş.
Siyasal Kitabevi, Ankara, 2013
- X. **Tüketicileri Yenilikler Karşısındaki Tutumları**
Sabah Ş.
in: Tüketim Bilinci ve Bilinçli Tüketici, Meltem Nurtanış Velioğlu, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Ankara, pp.76-96, 2013
- XI. **Telefonla Satış Süreci ve Teknikleri**
SABAH Ş., OFLAZOĞLU S.
in: Satış Yönetimi ve Telefonda Satış, Sinan Aydın, Editor, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Ankara, pp.172-197, 2013

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Bozkırın Tezenesinden Kültürel Mirasa Neşet Ertas: Kültürel Özdeşleşmenin Kültürel Katılım Üzerindeki Etkisi, Psikolojik Sahipliğin Düzenleyici Rolü**
Diñer Ö., BURAN İ., SABAH ÇELİK Ş., ÖZER M., ÖZER A.
26. PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, Kırşehir, Turkey, 23 - 25 June 2022
- II. **Çevresel Değerler, Benlik ve Kişisel Normların Sürdürülebilir Tüketim Eğilimi ve Ödemonik Mutluluk Üzerindeki Etkisi**
Sabah Çelik Ş., Yaşa Özeltürkay E.
26. PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, Kırşehir, Turkey, 23 June 2022
- III. **"Feminizm Çok Güzel Gelsene: Feminist Çevrimiçi Kolektif Eylemlere Katılmayanlar Üzerine Bir**

Tipoloji Denemesi

Buran İ., Sabah Çelik Ş., Koçak F. A.

26. PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, Kırşehir, Turkey, 23 June 2022

- IV. **“Vermek” Hayata Anlam Katar Mı? Bağış Motivasyonları ve Hayatın Anlamı İlişkisinin Öz Belirleme Teorisi Kapsamında İncelenmesi**
SABAH ÇELİK Ş., OFLAZOĞLU DORA S.
25. PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, Ankara, Turkey, 30 June - 03 July 2021
- V. **“Kadın kadındır, çiçek babandır” : Feminist Kolektif Eylem ve Sosyal Medya Katılımı İlişkisi**
BURAN İ., SABAH ÇELİK Ş., KOÇAK F. A.
25. PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, Ankara, Turkey, 30 June 2021
- VI. **Avatarın Kadar Konuş: Farklı Olma İhtiyacı ve Düşünme İhtiyacının Genişletilmiş Benlik Üzerindeki Etkisi**
OFLAZOĞLU S., SABAH ÇELİK Ş.
PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, Turkey, 1 - 04 May 2019, pp.401
- VII. **“Ankara’nın Bebesi Güçlü Olur” : Taraftarlık ve Marka Nefreti Kapsamında Ankaragüçlü Olmak**
SABAH ÇELİK Ş.
23. PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, Kocaeli, Turkey, 27 June 2018
- VIII. **The Effect of Need for Uniqueness and Need for Cognition on Extended Self**
SABAH Ş., OFLAZOĞLU S.
Innovation and Global Issues in Social Sciences (Inglobe), 26 April - 29 June 2017
- IX. **Kızım Olmadan Asla: Anne Kız Tüketim Pratikleri Ve Narsisizm Kapsamında Değerlendirilmesi**
SABAH Ş.
16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Turkey, 4 - 06 May 2017
- X. **Farklı Olma İhtiyacı ve Düşünme İhtiyacının Genişletilmiş Benlik Üzerindeki Etkisi**
SABAH ÇELİK Ş., OFLAZOĞLU S.
Innovation and Global Issues in Social Sciences, Turkey, 27 - 29 April 2017
- XI. **"Beşiktaş Sen Bizim Her Şeyimizsin": Tüketim ve Kutsallık Bağlamında Taraftarlık**
SABAH Ş.
15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Turkey, 26 - 28 May 2016
- XII. **Kimlik ve Tüketim İlişkisini Tersinden Düşünmek: Lüks Ürünlerin Taklitleri ile Kimlik Oluşturma**
SABAH Ş.
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 19 - 22 June 2013
- XIII. **Ölçüm Modelleri: Temel Kavramlar, Yaklaşımlar**
Koçak F. A., Sabah Ş.
3. Alternatif Araştırma Yöntemleri Sempozyumu, Ankara, Turkey, 7 - 08 May 2013
- XIV. **Shifting the Boundaries with Entrepreneurial Activities New Market Creation**
SABAH Ş., Schindehutte M., KOÇAK F. A.
25th Research Symposium on Marketing, Entrepreneurship and Entrepreneurship Education, 10 - 12 August 2011, pp.54-65

Metrics

Publication: 43

Citation (WoS): 49

Citation (Scopus): 29

H-Index (WoS): 3

H-Index (Scopus): 1