

Prof.Dr. BESİME PINAR ÖZDEMİR

Kişisel Bilgiler

E-posta: pozdemir@ankara.edu.tr

Web: <https://avesis.ankara.edu.tr/pozdemir>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-5801-2878

Yoksis Araştırmacı ID: 168725

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2001 - 2006

Yüksek Lisans, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1998 - 2001

Lisans, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1994 - 1998

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Reklamcılık ve Tanıtım

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2010 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2013 - 2017

Doç.Dr., Bournemouth University, Farmasötik Kimya, 2015 - 2016

Araştırma Görevlisi, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 1998 - 2010

Akademik İdari Deneyim

Senato Üyesi, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya ve İlet.Çal.Ab, 2018 - Devam Ediyor

Ankara Üniversitesi, 2017 - Devam Ediyor

Ankara Üniversitesi, 2014 - 2015

Ankara Üniversitesi, 2011 - 2012

Yönetilen Tezler

ÖZDEMİR B. P., THE ROLE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ON FIRM'S PERFORMANCE: THE

PERSPECTIVE FROM PAKISTAN, Yüksek Lisans, R.ZAFAR(Öğrenci), 2021

ÖZDEMİR B. P., The Evolution of Brand Purpose: The Attitude of Brands to Changing Social Awareness, Yüksek Lisans, P.MERT(Öğrenci), 2021

ÖZDEMİR B. P., Kişilerarası Etkileşim ve Sosyal Medya: Sosyal Çevrenin Onayı Bağlamında İzlenim Yönetimi, Yüksek Lisans, Y.NİSAN(Öğrenci), 2021

ÖZDEMİR B. P., Kurumsal İtibarın Örgüt Çalışanı Üzerindeki Etkisi: Rekabet Kurumu Örneği, Yüksek Lisans, T.ÖZKAN(Öğrenci), 2021

ÖZDEMİR B. P., Kamu İktisadi Teşebbüslerinde Kurumsal İletişim Uygulamaları: Türkiye Elektrik İletim A.Ş. Örneği, Yüksek Lisans, İ.RÜZGAR(Öğrenci), 2020

ÖZDEMİR B. P., Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Fuarlar; Savunma Sanayi Örneği, Yüksek Lisans, D.PINARBAŞI(Öğrenci), 2020

ÖZDEMİR B. P., Üniversite kütüphanelerinde ilişkisel yaklaşımlı halkla ilişkiler Ankara'daki Üniversite kütüphaneleri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, G.KARADENİZ(Öğrenci), 2019

ÖZDEMİR B. P., Üniversitelerde halkla ilişkiler uygulamaları:Orta Doğu Teknik Üniversitesi ve İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi örnekleri, Yüksek Lisans, O.DOĞAN(Öğrenci), 2019

ÖZDEMİR B. P., KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK (KSS) ÇABALARININ KURUMSAL BAĞLILIKLA İLİŞKİSİ: NİTEL BİR ÇALIŞMA, Doktora, H.MELTEM(Öğrenci), 2019

ÖZDEMİR B. P., Yeni iletişim teknolojilerinin örgüt içi iletişimde kullanımı: Türkiye'deki büyük ölçekli firmalar üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, D.ÇALIK(Öğrenci), 2013

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Public Relations History in Public Relations Education in Türkiye: Meeting the Past in the Present**
GENÇTÜRK HIZAL G. S., AKTAŞ KUYUCU M., ÖZDEMİR B. P., AKÇAY E.
Akdeniz İletişim, sa.42, ss.142-158, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Public Relations in Turkey during 1920-1955: The Display of a Western Image**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.46, ss.76-88, 2018 (Hakemli Dergi)
- III. **Investor Relations on the Internet Dialogic Communication Capacities of the top 100 ISEM Companies for Investor Relations in Turkey**
ÖZDEMİR B. P.
İletişim araştırmaları, 2012 (Hakemli Dergi)
- IV. **Social Media as a Tool for Online Advocay Campaigns Greenpeace Mediterranians s Anti Genetically Engineered Food Campaign in Turkey**
ÖZDEMİR B. P.
GLOBAL MEDIA JOURNAL CANADIAN EDITION, 2012 (ESCI)
- V. **Durumsal Kriz İletişimi Teorisinin Türk Eczacıları Birliği (TEB) Örnek Olayı Çerçevesinde İncelenmesi**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.6, sa.3, ss.123-136, 2010 (Hakemli Dergi)
- VI. **Örgütsel Etkinliğin Arttırılmasında Web Sitelerinin Bir Halkla İlişkier Aracı Olarak Kullanımı**
AKTAŞ YAMANOĞLU M., ÖZDEMİR B. P.
VERİMLİLİK DERGİSİ, 2010 (Hakemli Dergi)
- VII. **Türkiye de Sivil Toplum Kuruluşları Web Sitelerinin Diyalojik İletişim Kapasiteleri Üzerine Bir İnceleme**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ YAMANOĞLU M.
ANKYRA, 2010 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Yeni Medya, Kriz ve Risk İletişimi: Sosyal Medya Bağlamında Araştırma Yönelimleri ve İhmal Edilen Konular**
AKTAŞ M., ÖZDEMİR B. P.
Yeni Medya, Toplum ve Siyasal İletişim , Himmet Hülür ve Cem Yaşın, Editör, Ütopya, ss.516-532, 2021
- II. **Strategic Communication in Turkish Public Sector: Through the Lens of Public Relations**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M.
The Handbook of Strategic Communication, Botan, H. Carl, Editör, Wiley-Blackwell, ss.45-60, 2021
- III. **Yeni Medya, Kriz ve Risk İletişimi: Sosyal Medya Bağlamında Araştırma Yönelimleri ve İhmal Edilen Konular**
Özdemir B. P.
Yeni Medya, Toplum ve Siyasal İletişim, Himmet Hülür,Cem Yaşın, Editör, Ütopya Yayınevi, Ankara, ss.516-532, 2020
- IV. **The Social Marketing Campaign by Greenpeace Mediterranean Against Broiler Chicken Consumption**
Özdemir B. P.
Handbook of Research on Social Marketing and Its Influence on Animal Origin Food Product Consumption, Diana Bogueva,Dora Marinova, Editör, IGI GLOBAL , New Jersey, ss.204-218, 2018
- V. **Investor Relations In An Emerging Market: Republic of Turkey**
ÖZDEMİR B. P.
The Handbook of Financial Communication and Investor Relations, Alexander Laskin, Editör, Wiley Blackwell, Sydney, ss.457-464, 2017
- VI. **Turkey**
Özdemir B. P.
Middle Eastern and African Perspectives on the Development of Public Relations, Tom Watson, Editör, Palgrave Macmillan, London , London, ss.121-137, 2014
- VII. **Turkey**
AKTAŞ M., ÖZDEMİR B. P., GENÇTÜRK HIZAL G. S.
Middle Eastern and African Perspectives on the Development of Public Relations, Watson Tom, Editör, Palgrave Pivot, ss.121-137, 2014
- VIII. **Türkiye de Halkla İlişkiler Tarihi Kurumsallaşma Yılları 1960 1980**
AKTAŞ YAMANOĞLU M., GENÇTÜRK HIZAL G. S., ÖZDEMİR B. P.
DeKi, Ankara, 2013
- IX. **Blogları Halkla İlişkiler Odaklı Düşünmek: Kurumsal Bloglar Üzerine**
Özdemir B. P.
Halkla İlişkiler Üzerine, Melike Aktaş,B. Pınar Özdemir, Editör, DeKi, Ankara, ss.55-85, 2013
- X. **History of Public Relations in Turkey Narrated by the Pioneers: The Early Years**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M., GENÇTÜRK HIZAL G. S.
Researching the Changing Profession of Public Relations, Okay Aydemir, Carayol Valerie, Tench Ralph, Editör, Peter Lang, ss.19-32, 2013
- XI. **Relationship Marketing to Cosmopolitan Customers**
Özdemir B. P.
Consumer Cosmopolitanism in the Age of Globalization, Melvin Prince, Editör, Business Expert, New York, ss.125-145, 2012
- XII. **Relationship Marketing to Cosmopolitan Consumers**
AKTAŞ M., ÖZDEMİR B. P.
Consumer Cosmopolitanism in the Age of Globalization, Prince Melvin, Editör, Business Expert Press, New York, ss.187-211, 2012
- XIII. **Disiplinlerarası Bir Alan Olarak Halkla İlişkiler: Türkiye'deki Akademik Çalışmalar Üzerine Niteliksel Bir İnceleme**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M.
Halkla İlişkiler Üzerine: Disiplinlerarası Bir Alanın Yönelimleri, Keskin Fatih, Özdemir B. Pınar, Editör, Dipnot, ss.15-

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Risk Communication with Vulnerable Publics: Experiences of Turkish Older Adults During Covid-19 Pandemic**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M., GENÇTÜRK HIZAL G. S., KILIÇ N. P.
18th International Symposium: Communication in the Millennium (CIM 2021), Erzurum, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2021, ss.753-754
- II. **COVID-19 Pandemisinde 65 Yaş ve Üzeri Bireylerin Gözünden İnfodemi: "Nereden Teyit Edebilirim?"**
KILIÇ N. P., AKTAŞ M., ÖZDEMİR B. P., GENÇTÜRK HIZAL G. S.
1. Uluslararası Medya ve Kültürel Çalışmalar Konferansı (1st International Media and Cultural Studies Conference "Communication, Art and Culture in Digital World", İstanbul, Türkiye, 06 Eylül 2021
- III. **"Signum authenticum" of women: Herstories in Turkey's Public Relations"**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ YAMANOĞLU M., GENÇTÜRK HIZAL G. S.
International History of Public Relations Conference, 6 - 07 Temmuz 2016
- IV. **"Publicizing the Turkish Independence War: Actors and Institutions"**
ÖZDEMİR B. P.
International History of Public Relations Conference, 6 - 07 Temmuz 2016
- V. **Building a Modern and Western Image Miss Turkey Beauty Contests from 1929 to 1950**
ÖZDEMİR B. P.
IHPRC 2015, Bournemouth, Birleşik Krallık, 8 - 09 Temmuz 2015
- VI. **Public Relations of Labor Unions in 1960s and 1970s Turkey An Untold Story**
ÖZDEMİR B. P.
International History of Public Relations Conference, 2 - 04 Temmuz 2014
- VII. **History of Public Relations in Turkey Narrated by the Pioneers: The Early Years**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M., GENÇTÜRK HIZAL G. S.
European Public Relations Education and Research Association, Euprera Congress 2012, İstanbul, Türkiye, 20 - 22 Eylül 2012
- VIII. **History of Public Relations in Turkey Narratives of Infulential Pioneers**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ YAMANOĞLU M., GENÇTÜRK HIZAL G. S.
EUPRERA 2012 CONGRESS, 20 - 22 Eylül 2012
- IX. **Investor Relations on the Internet**
ÖZDEMİR B. P.
Conference in Corporate Communication, 5 - 08 Haziran 2012
- X. **Turkish University Students Perception of LGBT People We vs They**
Selime İlksen D., ÖZDEMİR B. P.
Association for Cultural Studies 8th Crossroads in Cultural Studies Conference, 17 - 21 Haziran 2010
- XI. **Ulusal ve Yerel Basında Kadın Sığınma Evlerinin Temsili**
AKTAŞ M., ÖZDEMİR B. P., Dinçtürk İ. S.
Kadına Yönelik Şiddet ve Medya Atölyesi, Ankara, Türkiye, 25 - 29 Ocak 2010
- XII. **Reklamcılıkta Yeni Trend Sıfır Bütçeli Reklam Kampanyaları**
ÖZDEMİR B. P.
V. Kültür Araştırmaları Sempozyumu, Zonguldak, Türkiye, 2 - 04 Temmuz 2009
- XIII. **Yönetişim Yeni Kamu Yönetimi Anlayışı ve Dönüşen Halkla İlişkiler**
ÖZDEMİR B. P.
International Public Relations Symposium, Girne, Kıbrıs (Kktc), 15 - 17 Nisan 2009
- XIV. **Governance New Public Management and Its Impact on Organizational Communication**
ÖZDEMİR B. P.
Conference on Corporate Communication, Wrocław, Polonya, 2 - 04 Temmuz 2007

- XV. **Governance Adventure of a EU Candidate Country Turkey**
ÖZDEMİR B. P.
Global and Regional Governance: European Perspectives and Beyond Symposium, Wroclaw, Polonya, 24 - 26 Mayıs 2007
- XVI. **1975 ten Günümüze Halkla İlişkiler Alanındaki Akademik Çalışmaların Bibliometrik Analizi**
AKTAŞ YAMANOĞLU M., ÖZDEMİR B. P.
Türkiye’xxde İletişim Alanı Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 20 - 21 Ekim 2005
- XVII. **1975’ten Günümüze Halkla İlişkiler Alanındaki Akademik Çalışmaların Bibliyometrik Analizi**
AKTAŞ M., ÖZDEMİR B. P.
İletişim Araştırmaları Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 20 - 21 Ekim 2005
- XVIII. **The Impact of Globalization on Islamic Popular Cuture in Turkey**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ YAMANOĞLU M.
Border/Crossings: Culture, Media, Economy, 5 - 07 Kasım 2004

Desteklenen Projeler

Keskin F., Aksoy I. U., Akçay E., Özdemir B. P., Gençtürk Hızal G. S., Aktaş Kuyucu M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türkiyede Halkla İlişkilerin Profesyonelleşme Yılları: Sektör Deneyimleri ve Kurumsal Uygulamalar Üzerine Bir Araştırma, 2023 - 2025

Kılıç N. P., Aktaş M., Özdemir B. P., Gençtürk Hızal G. S., TÜBİTAK Projesi, TÜRKİYE’DE COVID-19 PANDEMİSİNDE KIRILGAN KAMULAR VE RİSK İLETİŞİMİ: 65 YAŞ VE ÜZERİ RİSK GRUBUNUN RİSK ALGILARI ÜZERİNE İLETİŞİM ODAKLI BİR ANALİZ, 2020 - 2020

Metrikler

Yayın: 46

H-İndeks (WoS): 1