

Prof. BESİME PINAR ÖZDEMİR

Personal Information

Email: pozdemir@ankara.edu.tr

Web: <https://avesis.ankara.edu.tr/pozdemir>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-5801-2878

Yoksis Researcher ID: 168725

Education Information

Doctorate, Ankara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2001 - 2006

Postgraduate, Ankara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Turkey 1998 - 2001

Undergraduate, Ankara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Turkey 1994 - 1998

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Advertising and Acquaint

Academic Titles / Tasks

Professor, Ankara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2020 - Continues

Assistant Professor, Ankara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2010 - Continues

Associate Professor, Ankara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2013 - 2017

Associate Professor, Bournemouth University, Farmasötik Kimya, 2015 - 2016

Research Assistant, Ankara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 1998 - 2010

Academic and Administrative Experience

Member of the Senate, Ankara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2023 - Continues

Head of Department, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya ve İlet.Çal.Ab, 2018 - Continues

Ankara University, 2017 - Continues

Ankara University, 2014 - 2015

Ankara University, 2011 - 2012

Advising Theses

ÖZDEMİR B. P., THE ROLE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ON FIRM'S PERFORMANCE: THE

PERSPECTIVE FROM PAKISTAN, Postgraduate, R.ZAFAR(Student), 2021

ÖZDEMİR B. P., The Evolution of Brand Purpose: The Attitude of Brands to Changing Social Awareness, Postgraduate, P.MERT(Student), 2021

ÖZDEMİR B. P., Interpersonal Interaction and Social Media: Impression Management in the Context of Approval the Social Environment, Postgraduate, Y.NİSAN(Student), 2021

ÖZDEMİR B. P., Kurumsal İtibarın Örgüt Çalışanı Üzerindeki Etkisi: Rekabet Kurumu Örneği, Postgraduate, T.ÖZKAN(Student), 2021

ÖZDEMİR B. P., Kamu İktisadi Teşebbüslerinde Kurumsal İletişim Uygulamaları: Türkiye Elektrik İletim A.Ş. Örneği, Postgraduate, İ.RÜZGAR(Student), 2020

ÖZDEMİR B. P., Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Fuarlar; Savunma Sanayi Örneği, Postgraduate, D.PINARBAŞI(Student), 2020

ÖZDEMİR B. P., University libraries' public relations activitie in scope of relational approach: A research about University libraries in Ankara, Postgraduate, G.KARADENİZ(Student), 2019

ÖZDEMİR B. P., Public relations practices at universities:Middle East Technical University and İhsan Doğramacı Bilkent University samples, Postgraduate, O.DOĞAN(Student), 2019

ÖZDEMİR B. P., KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK (KSS) ÇABALARININ KURUMSAL BAĞLILIKLA İLİŞKİSİ: NİTEL BİR ÇALIŞMA, Doctorate, H.MELTEM(Student), 2019

ÖZDEMİR B. P., Yeni iletişim teknolojilerinin örgüt içi iletişimde kullanımı: Türkiye'deki büyük ölçekli firmalar üzerine bir araştırma, Postgraduate, D.ÇALIK(Student), 2013

Articles Published in Other Journals

- I. **Public Relations History in Public Relations Education in Türkiye: Meeting the Past in the Present**
GENÇTÜRK HIZAL G. S., AKTAŞ KUYUCU M., ÖZDEMİR B. P., AKÇAY E.
Akdeniz İletişim, no.42, pp.142-158, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Public Relations in Turkey during 1920-1955: The Display of a Western Image**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.46, pp.76-88, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Investor Relations on the Internet Dialogic Communication Capacities of the top 100 ISEM Companies for Investor Relations in Turkey**
ÖZDEMİR B. P.
İletişim araştırmaları, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Social Media as a Tool for Online Advocay Campaigns Greenpeace Mediterranians s Anti Genetically Engineered Food Campaign in Turkey**
ÖZDEMİR B. P.
GLOBAL MEDIA JOURNAL CANADIAN EDITION, 2012 (ESCI)
- V. **Durumsal Kriz İletişimi Teorisinin Türk Eczacıları Birliği (TEB) Örnek Olayı Çerçevesinde İncelenmesi**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.6, no.3, pp.123-136, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Örgütsel Etkinliğin Arttırılmasında Web Sitelerinin Bir Halkla İlişkier Aracı Olarak Kullanımı**
AKTAŞ YAMANOĞLU M., ÖZDEMİR B. P.
VERİMLİLİK DERGİSİ, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Türkiye de Sivil Toplum Kuruluşları Web Sitelerinin Diyalojik İletişim Kapasiteleri Üzerine Bir İnceleme**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ YAMANOĞLU M.
ANKYRA, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Yeni Medya, Kriz ve Risk İletişimi: Sosyal Medya Bağlamında Araştırma Yönelimleri ve İhmal Edilen Konular**
AKTAŞ M., ÖZDEMİR B. P.
in: Yeni Medya, Toplum ve Siyasal İletişim, Himmet Hülür ve Cem Yaşın, Editor, Ütopya, pp.516-532, 2021
- II. **Strategic Communication in Turkish Public Sector: Through the Lens of Public Relations**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M.
in: The Handbook of Strategic Communication, Botan, H. Carl, Editor, Wiley-Blackwell, pp.45-60, 2021
- III. **Yeni Medya, Kriz ve Risk İletişimi: Sosyal Medya Bağlamında Araştırma Yönelimleri ve İhmal Edilen Konular**
Özdemir B. P.
in: Yeni Medya, Toplum ve Siyasal İletişim, Himmet Hülür, Cem Yaşın, Editor, Ütopya Yayınevi, Ankara, pp.516-532, 2020
- IV. **The Social Marketing Campaign by Greenpeace Mediterranean Against Broiler Chicken Consumption**
Özdemir B. P.
in: Handbook of Research on Social Marketing and Its Influence on Animal Origin Food Product Consumption, Diana Bogueva, Dora Marinova, Editor, IGI GLOBAL, New Jersey, pp.204-218, 2018
- V. **Investor Relations In An Emerging Market: Republic of Turkey**
ÖZDEMİR B. P.
in: The Handbook of Financial Communication and Investor Relations, Alexander Laskin, Editor, Wiley Blackwell, Sydney, pp.457-464, 2017
- VI. **Turkey**
Özdemir B. P.
in: Middle Eastern and African Perspectives on the Development of Public Relations, Tom Watson, Editor, Palgrave Macmillan, London, London, pp.121-137, 2014
- VII. **Turkey**
AKTAŞ M., ÖZDEMİR B. P., GENÇTÜRK HIZAL G. S.
in: Middle Eastern and African Perspectives on the Development of Public Relations, Watson Tom, Editor, Palgrave Pivot, pp.121-137, 2014
- VIII. **Türkiye de Halkla İlişkiler Tarihi Kurumsallaşma Yılları 1960 1980**
AKTAŞ YAMANOĞLU M., GENÇTÜRK HIZAL G. S., ÖZDEMİR B. P.
DeKi, Ankara, 2013
- IX. **Blogları Halkla İlişkiler Odaklı Düşünmek: Kurumsal Bloglar Üzerine**
Özdemir B. P.
in: Halkla İlişkiler Üzerine, Melike Aktaş, B. Pınar Özdemir, Editor, DeKi, Ankara, pp.55-85, 2013
- X. **History of Public Relations in Turkey Narrated by the Pioneers: The Early Years**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M., GENÇTÜRK HIZAL G. S.
in: Researching the Changing Profession of Public Relations, Okay Aydemir, Carayol Valerie, Tench Ralph, Editor, Peter Lang, pp.19-32, 2013
- XI. **Relationship Marketing to Cosmopolitan Customers**
Özdemir B. P.
in: Consumer Cosmopolitanism in the Age of Globalization, Melvin Prince, Editor, Business Expert, New York, pp.125-145, 2012
- XII. **Relationship Marketing to Cosmopolitan Consumers**
AKTAŞ M., ÖZDEMİR B. P.
in: Consumer Cosmopolitanism in the Age of Globalization, Prince Melvin, Editor, Business Expert Press, New York, pp.187-211, 2012
- XIII. **Disiplinlerarası Bir Alan Olarak Halkla İlişkiler: Türkiye'deki Akademik Çalışmalar Üzerine Niteliksel Bir İnceleme**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M.
in: Halkla İlişkiler Üzerine: Disiplinlerarası Bir Alanın Yönelimleri, Keskin Fatih, Özdemir B. Pınar, Editor, Dipnot,

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Risk Communication with Vulnerable Publics: Experiences of Turkish Older Adults During Covid-19 Pandemic**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M., GENÇTÜRK HIZAL G. S., KILIÇ N. P.
18th International Symposium: Communication in the Millennium (CIM 2021), Erzurum, Turkey, 26 - 27 October 2021, pp.753-754
- II. **COVID-19 Pandemisinde 65 Yaş ve Üzeri Bireylerin Gözünden İnfodemi: "Nereden Teyit Edebilirim?"**
KILIÇ N. P., AKTAŞ M., ÖZDEMİR B. P., GENÇTÜRK HIZAL G. S.
1. Uluslararası Medya ve Kültürel Çalışmalar Konferansı (1st International Media and Cultural Studies Conference "Communication, Art and Culture in Digital World", İstanbul, Turkey, 06 September 2021
- III. **"Signum authenticum" of women: Herstories in Turkey's Public Relations"**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ YAMANOĞLU M., GENÇTÜRK HIZAL G. S.
International History of Public Relations Conference, 6 - 07 July 2016
- IV. **"Publicizing the Turkish Independence War: Actors and Institutions"**
ÖZDEMİR B. P.
International History of Public Relations Conference, 6 - 07 July 2016
- V. **Building a Modern and Western Image Miss Turkey Beauty Contests from 1929 to 1950**
ÖZDEMİR B. P.
IHPRC 2015, Bournemouth, United Kingdom, 8 - 09 July 2015
- VI. **Public Relations of Labor Unions in 1960s and 1970s Turkey An Untold Story**
ÖZDEMİR B. P.
International History of Public Relations Conference, 2 - 04 July 2014
- VII. **History of Public Relations in Turkey Narrated by the Pioneers: The Early Years**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M., GENÇTÜRK HIZAL G. S.
European Public Relations Education and Research Association, Euprera Congress 2012, İstanbul, Turkey, 20 - 22 September 2012
- VIII. **History of Public Relations in Turkey Narratives of Infulential Pioneers**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ YAMANOĞLU M., GENÇTÜRK HIZAL G. S.
EUPRERA 2012 CONGRESS, 20 - 22 September 2012
- IX. **Investor Relations on the Internet**
ÖZDEMİR B. P.
Conference in Corporate Communication, 5 - 08 June 2012
- X. **Turkish University Students Perception of LGBT People We vs They**
Selime İlksen D., ÖZDEMİR B. P.
Association for Cultural Studies 8th Crossroads in Cultural Studies Conference, 17 - 21 June 2010
- XI. **Ulusal ve Yerel Basında Kadın Sığınma Evlerinin Temsili**
AKTAŞ M., ÖZDEMİR B. P., Dinçtürk İ. S.
Kadına Yönelik Şiddet ve Medya Atölyesi, Ankara, Turkey, 25 - 29 January 2010
- XII. **Reklamcılıkta Yeni Trend Sıfır Bütçeli Reklam Kampanyaları**
ÖZDEMİR B. P.
V. Kültür Araştırmaları Sempozyumu, Zonguldak, Turkey, 2 - 04 July 2009
- XIII. **Yönetişim Yeni Kamu Yönetimi Anlayışı ve Dönüşen Halkla İlişkiler**
ÖZDEMİR B. P.
International Public Relations Symposium, Girne, Cyprus (Kktc), 15 - 17 April 2009
- XIV. **Governance New Public Management and Its Impact on Organizational Communication**
ÖZDEMİR B. P.
Conference on Corporate Communication, Wroclaw, Poland, 2 - 04 July 2007

- XV. **Governance Adventure of a EU Candidate Country Turkey**
ÖZDEMİR B. P.
Global and Regional Governance: European Perspectives and Beyond Symposium, Wroclaw, Poland, 24 - 26 May 2007
- XVI. **1975 ten Günümüze Halkla İlişkiler Alanındaki Akademik Çalışmaların Bibliometrik Analizi**
AKTAŞ YAMANOĞLU M., ÖZDEMİR B. P.
Türkiye’xxde İletişim Alanı Sempozyumu, Ankara, Turkey, 20 - 21 October 2005
- XVII. **1975’ten Günümüze Halkla İlişkiler Alanındaki Akademik Çalışmaların Bibliyometrik Analizi**
AKTAŞ M., ÖZDEMİR B. P.
İletişim Araştırmaları Sempozyumu, Ankara, Turkey, 20 - 21 October 2005
- XVIII. **The Impact of Globalization on Islamic Popular Cuture in Turkey**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ YAMANOĞLU M.
Border/Crossings: Culture, Media, Economy, 5 - 07 November 2004

Supported Projects

Keskin F., Aksoy I. U., Akçay E., Özdemir B. P., Gençtürk Hızal G. S., Aktaş Kuyucu M., Project Supported by Higher Education Institutions, Professionalization Years of Public Relations in Turkey: A Study on Sector Experiences and Corporate Practices, 2023 - 2025

Kılıç N. P., Aktaş M., Özdemir B. P., Gençtürk Hızal G. S., TUBİTAK Project, Vulnerable Publics and Risk Communication During COVID-19 Pandemic in Turkey: A Communication Based Analysis on Risk Perceptions of Risk Group Aged 65 and Over, 2020 - 2020

Metrics

Publication: 46
H-Index (WoS): 1