

## Öğr. Gör. Dr. İREM BURAN

### Kişisel Bilgiler

E-posta: iburan@ankara.edu.tr

Web: <https://avesis.ankara.edu.tr/iburan>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-4241-6122

Yoksis Araştırmacı ID: 336691

### Eğitim Bilgileri

Doktora, University of Portsmouth, Faculty of Business and Law, Marketing, İngiltere 2022 - 2023

Doktora, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2017 - 2023

Yüksek Lisans, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2014 - 2017

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü (İİB), Türkiye 2007 - 2011

### Yaptığı Tezler

Doktora, Paylaşım ekonomisi hizmetlerinin faydalar perspektifinde psikolojik sahiplik ve tüketici katılımı açısından incelenmesi, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2023

Yüksek Lisans, Sanal marka topluluklarında tüketici katılımı, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2017

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Ankara Üniversitesi, Beypazarı Meslek Yüksekokulu, Otel-Lokanta Ve İkram Hizmetleri Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, University of Portsmouth, Faculty of Business and Law, Marketing, 2022 - 2023

### SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

#### I. The relationship between feminist collective action and social media engagement

Buran İ., Sabah Çelik Ş., Koçak A.

JOURNAL OF SOCIAL MARKETING, cilt.2024, sa.1, ss.1-27, 2024 (SSCI)

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

#### I. Pazarlama ve Yeni Materyalizm

BURAN İ., SABAH ÇELİK Ş.

- Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.17, sa.2, ss.561-586, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **TÜKETİCİLERİN DUYGUSAL MARKA DENEYİMİ VE MARKA İLİŞKİSİ ALGILARININ MARKA EVANGELİZMİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**  
Özer M., Buran İ.  
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.16, sa.2, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **VEJETARYEN OLMAK YA DA OLMAMAK: NETNOGRAFİK PERSPEKTİFTEN VEGAN-VEJETARYEN SANAL TOPLULUKLARI**  
YETİM G., BURAN İ., ARGAN M., ÖZER A.  
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.23, sa.3, ss.1193-1217, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **DAVRANIŞSAL EKONOMİ PERSPEKTİFİNDEN İŞLETME YÖNETİMİ**  
Aytimur G., BURAN İ., Dinçer Ö., Savaşkan E.  
Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **SANAL MARKA TOPLULUKLARINDA TÜKETİCİ KATILIMI**  
BURAN İ., KOÇAK F. A.  
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.24, 2019 (Hakemli Dergi)

### **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Unveiling the Dynamics of Community Citizenship Behavior: A Study on Community Engagement, Psychological Ownership and Value Co-creation in Rural Tourism Destinations**  
BURAN İ., ATASOY F., GÜÇER Y.  
The Conference on Managing Tourism Across Continents 2024, Türkiye, 01 Mayıs 2024
- II. **Unveiling the Dynamics of Sharing Economy Services: A Study on Consumer Benefits, Psychological Ownership, and Consumer Engagement**  
BURAN İ., SABAH ÇELİK Ő., EKİNCİ Y., KOÇAK F. A.  
The Conference on Managing Tourism Across Continents 2024, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2024
- III. **Value Co-Creation in Social Marketing: Micro, Meso and Macro Well-being Consequences of Sustainable Agriculture Actor Engagement**  
BURAN İ., ERDOĐAN B. Z.  
8th World Social Marketing, 01 Kasım 2023
- IV. **SOSYAL MEDYA PLATFORMU TİKTOK'A YÖNELİK GÜVENİN ÖNCÜLLERİ VE SONUÇLARI**  
DİNÇ H., BURAN İ., ARGAN M., ÖZER A., TOKAY ARGAN M.  
4 th International Recreation and Sports Management Congress, Türkiye, 17 - 20 Mayıs 2023
- V. **Bozkırın Tezenesinden Kültürel Mirasa Neşet Ertaş: Kültürel Özdeşleşmenin Kültürel Katılım Üzerindeki Etkisi**  
DİNÇER Ö., BURAN İ., SABAH ÇELİK Ő., ÖZER M., ÖZER A.  
26. Pazarlama Kongresi, Kırşehir, Türkiye, 23 Haziran 2022
- VI. **The Effect Of Consumer Mindset On Attitude And Behaviour Towards Sustainable Tourism**  
ÖZER M., BURAN İ.  
6th International West Asia Congress of Tourism Research, Tiflis, Gürcistan, 15 Haziran 2022
- VII. **Bozkırın Tezenesinden Kültürel Mirasa Neşet Ertaş: Kültürel Özdeşleşmenin Kültürel Katılım Üzerindeki Etkisi, Psikolojik Sahipliğın Düzenleyici Rolü**  
Dinçer Ö., BURAN İ., SABAH ÇELİK Ő., ÖZER M., ÖZER A.  
26. PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, Kırşehir, Türkiye, 23 - 25 Haziran 2022
- VIII. **Markaya Bağlanmanın Karanlık Tarafı: Dürtüsel Satın Alma Yoluyla Negatif Kişisel İyi Oluőa Götüren Kritik Araçlar**  
ÖZER M., BURAN İ., GENÇ E., ÖZER A.  
26. Pazarlama Kongresi, Kırşehir, Türkiye, 23 Haziran 2022
- IX. **"Feminizm Çok Güzel Gelsene: Feminist Çevrimiçi Kolektif Eylemlere Katılmayanlar Üzerine Bir Tipoloji Denemesi**

Buran İ., Sabah Çelik Ş., Koçak F. A.

26. PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, Kırşehir, Türkiye, 23 Haziran 2022

X. **Kıskançlık, Utanç, FoMO Ve TikTok Katılımı Arasındaki İlişkiler: Heyecan Ve ÜNÖnemli Mi?**

BURAN İ., ARGAN M., ÖZER A., TOKAY ARGAN M.

3. Uluslararası Rekreasyon ve Spor Yönetimi Kongresi, Antalya, Türkiye, 16 Mayıs 2022

XI. **“Kadın kadındır, çiçek babandır” : Feminist Kolektif Eylem ve Sosyal Medya Katılımı İlişkisi**

BURAN İ., SABAH ÇELİK Ş., KOÇAK F. A.

25. PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 30 Haziran 2021

XII. **Creating Brand Love and Brand Equity Through the Effect of Social Media Marketing Activities on Brand Engagement and Brand Intimacy**

ÖZER A., BURAN İ., KOÇAK F. A., ÖZER M.

Annual European Marketing Academy Conference, Budapest, Macaristan, 26 Mayıs 2020

XIII. **The Effect Of Brand Jealousy Brand Love And Brand Image On Consumer Engagement**

ÖZER A., BURAN İ., KOÇAK F. A.

28th CIMAR 2019 International Conference , 2019, Amerika Birleşik Devletleri, 19 Haziran 2019

## Metrikler

Yayın: 19

## Burslar

TÜBİTAK 2214-A YURTDIŞI DOKTORA SIRASI ARAŞTIRMA BURS PROGRAMI, TÜBİTAK, 2022 - 2023

TÜBİTAK 2211-A YURTIÇİ DOKTORA BURS PROGRAMI, TÜBİTAK, 2019 - 2023

YÖK 100/2000 Davranışsal Ekonomi, YÖK, 2018 - 2022

## Ödüller

Buran İ., TÜBİTAK 2218 YURTIÇİ DOKTORA SONRASI ARAŞTIRMA, Tübitak, Ağustos 2023

Özer M., Buran İ., Best Young Researcher Award, VI. International West Asia Congress of Tourism Research, University Of Georgia, Mayıs 2022

Buran İ., 25.Pazarlama Kongresi Prof. Dr. Mehmet Oluç Ödülleri, En İyi Bildiri Üçüncülük Ödülü, Pazarlama Ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, Haziran 2021

Koçak A., Buran İ., Özer A., S. Tamer Çavuşgil Best Paper Award Runner-up, Georgia State University Consortium for International Marketing Research(CIMaR), Georgia State University, Haziran 2019