

Lect. PhD İREM BURAN

Personal Information

Email: iburan@ankara.edu.tr

Web: <https://avesis.ankara.edu.tr/iburan>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-4241-6122

Yoksis Researcher ID: 336691

Education Information

Doctorate, University of Portsmouth, Faculty of Business and Law, Marketing, England 2022 - 2023

Doctorate, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2017 - 2023

Postgraduate, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2014 - 2017

Undergraduate, Anadolu University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü (İİB), Turkey 2007 - 2011

Dissertations

Doctorate, Paylaşım ekonomisi hizmetlerinin faydalar perspektifinde psikolojik sahiplik ve tüketici katılımı açısından incelenmesi, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2023

Postgraduate, Sanal marka topluluklarında tüketici katılımı, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2017

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Lecturer PhD, Ankara University, Beypazarı Meslek Yüksekokulu, Otel-Lokanta Ve İkram Hizmetleri Bölümü, 2023 - Continues

Research Assistant, University of Portsmouth, Faculty of Business and Law, Marketing, 2022 - 2023

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

I. The relationship between feminist collective action and social media engagement

Buran İ., Sabah Çelik Ş., Koçak A.

JOURNAL OF SOCIAL MARKETING, vol.2024, no.1, pp.1-27, 2024 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

I. Pazarlama ve Yeni Materyalizm

BURAN İ., SABAH ÇELİK Ş.

- Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.17, no.2, pp.561-586, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **TÜKETİCİLERİN DUYGUSAL MARKA DENEYİMİ VE MARKA İLİŞKİSİ ALGILARININ MARKA EVANGELİZMİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
Özer M., Buran İ.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.16, no.2, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **VEJETARYEN OLMAK YA DA OLMAMAK: NETNOGRAFİK PERSPEKTİFTEN VEGAN-VEJETARYEN SANAL TOPLULUKLARI**
YETİM G., BURAN İ., ARGAN M., ÖZER A.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.23, no.3, pp.1193-1217, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **DAVRANIŞSAL EKONOMİ PERSPEKTİFİNDEN İŞLETME YÖNETİMİ**
Aytimur G., BURAN İ., Dinçer Ö., Savaşkan E.
Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **SANAL MARKA TOPLULUKLARINDA TÜKETİCİ KATILIMI**
BURAN İ., KOÇAK F. A.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.24, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Unveiling the Dynamics of Community Citizenship Behavior: A Study on Community Engagement, Psychological Ownership and Value Co-creation in Rural Tourism Destinations**
BURAN İ., ATASOY F., GÜÇER Y.
The Conference on Managing Tourism Across Continents 2024, Turkey, 01 May 2024
- II. **Unveiling the Dynamics of Sharing Economy Services: A Study on Consumer Benefits, Psychological Ownership, and Consumer Engagement**
BURAN İ., SABAH ÇELİK Ő., EKİNCİ Y., KOÇAK F. A.
The Conference on Managing Tourism Across Continents 2024, Turkey, 1 - 04 May 2024
- III. **Value Co-Creation in Social Marketing: Micro, Meso and Macro Well-being Consequences of Sustainable Agriculture Actor Engagement**
BURAN İ., ERDOĐAN B. Z.
8th World Social Marketing, 01 November 2023
- IV. **SOSYAL MEDYA PLATFORMU TIKTOK'A YÖNELİK GÜVENİN ÖNCÜLLERİ VE SONUÇLARI**
DİNÇ H., BURAN İ., ARGAN M., ÖZER A., TOKAY ARGAN M.
4 th International Recreation and Sports Management Congress, Turkey, 17 - 20 May 2023
- V. **Bozkırın Tezenesinden Kültürel Mirasa Nešet Ertaő: Kültürel Özdeőleşmenin Kültürel Katılım Üzerindeki Etkisi**
DİNÇER Ö., BURAN İ., SABAH ÇELİK Ő., ÖZER M., ÖZER A.
26. Pazarlama Kongresi, Kırşehir, Turkey, 23 June 2022
- VI. **The Effect Of Consumer Mindset On Attitude And Behaviour Towards Sustainable Tourism**
ÖZER M., BURAN İ.
6th International West Asia Congress of Tourism Research, Tiflis, Georgia, 15 June 2022
- VII. **Bozkırın Tezenesinden Kültürel Mirasa Nešet Ertaő: Kültürel Özdeőleşmenin Kültürel Katılım Üzerindeki Etkisi, Psikolojik Sahipliđin Düzenleyici Rolü**
Dinçer Ö., BURAN İ., SABAH ÇELİK Ő., ÖZER M., ÖZER A.
26. PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, Kırşehir, Turkey, 23 - 25 June 2022
- VIII. **Markaya Bağlanmanın Karanlık Tarafı: Dürtüsel Satın Alma Yoluyla Negatif Kiőisel İyi Oluőa Götüren Kritik Aracilar**
ÖZER M., BURAN İ., GENÇ E., ÖZER A.
26. Pazarlama Kongresi, Kırşehir, Turkey, 23 June 2022
- IX. **"Feminizm Çok Güzel Gelsene: Feminist Çevrimiçi Kolektif Eylemlere Katılmayanlar Üzerine Bir**

Tipoloji Denemesi

Buran İ., Sabah Çelik Ş., Koçak F. A.

26. PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, Kırşehir, Turkey, 23 June 2022

- X. **Kıskançlık, Utanç, FoMO Ve TikTok Katılımı Arasındaki İlişkiler: Heyecan Ve ÜNÖnemli Mi?**
BURAN İ., ARGAN M., ÖZER A., TOKAY ARGAN M.
3. Uluslararası Rekreasyon ve Spor Yönetimi Kongresi, Antalya, Turkey, 16 May 2022
- XI. **"Kadın kadındır, çiçek babandır": Feminist Kolektif Eylem ve Sosyal Medya Katılımı İlişkisi**
BURAN İ., SABAH ÇELİK Ş., KOÇAK F. A.
25. PPAD PAZARLAMA KONGRESİ, Ankara, Turkey, 30 June 2021
- XII. **Creating Brand Love and Brand Equity Through the Effect of Social Media Marketing Activities on Brand Engagement and Brand Intimacy**
ÖZER A., BURAN İ., KOÇAK F. A., ÖZER M.
Annual European Marketing Academy Conference, Budapest, Hungary, 26 May 2020
- XIII. **The Effect Of Brand Jealousy Brand Love And Brand Image On Consumer Engagement**
ÖZER A., BURAN İ., KOÇAK F. A.
28th CIMAR 2019 International Conference , 2019, United States Of America, 19 June 2019

Metrics

Publication: 19

Scholarships

TÜBİTAK 2214-A YURTDIŞI DOKTORA SIRASI ARAŞTIRMA BURS PROGRAMI, TUBITAK, 2022 - 2023

TÜBİTAK 2211-A YURTİÇİ DOKTORA BURS PROGRAMI, TUBITAK, 2019 - 2023

YÖK 100/2000 Davranışsal Ekonomi, YOK, 2018 - 2022

Awards

Buran İ., TÜBİTAK 2218 YURTİÇİ DOKTORA SONRASI ARAŞTIRMA, Tübitak, August 2023

Özer M., Buran İ., Best Young Researcher Award, VI. International West Asia Congress of Tourism Research, University Of Georgia, May 2022

Buran İ., 25.Pazarlama Kongresi Prof. Dr. Mehmet Oluç Ödülleri, En İyi Bildiri Üçüncülük Ödülü, Pazarlama Ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, June 2021

Koçak A., Buran İ., Özer A., S. Tamer Çavuşgil Best Paper Award Runner-up, Georgia State University Consortium for International Marketing Research(CIMaR), Georgia State University, June 2019