

Kişisel Bilgiler

E-posta: esrgenc@ankara.edu.tr

Web: <https://avesis.ankara.edu.tr/esrgenc>

Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2014 - Devam Ediyor
Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye 2010 - Devam Ediyor
Lisans, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2005 - 2009

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **Markaya Bağlanmanın Öncülleri ve Yeniden Satın Alma Eğilimi Üzerindeki Etkisi: Pozitif ve Negatif Bağlanma**
GENÇ E., Erdem Kurt A., ÖZER A.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.14, sa.1, ss.143-188, 2022 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Markaya Bağlanmanın Karanlık Tarafı: Dürtüsel Satın Alma Yoluyla Negatif Kişisel İyi Oluşa Götüren Kritik Aracılar**
ÖZER M., BURAN İ., GENÇ E., ÖZER A.
26. Pazarlama Kongresi, Kırşehir, Türkiye, 23 Haziran 2022
- II. **Nostaljinin Marka Mutluluğuna Etkisi: Marka Katılımı ve Benlik Kurgusunun Rolü**
GENÇ E., ÖZER A.
25. Pazarlama Kongresi, Ankara, Türkiye, 30 Haziran - 01 Temmuz 2021, cilt.724, ss.781-802
- III. **IMPACT OF THE ENVIRONMENTAL VARIABLES ON ATTITUDES TOWARD SUSTAINABLE FASHION PRODUCTS THE ROLE OF SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT**
GENÇ E., Dinçer Ö., ÖZER A.
European Marketing Academy, Annual EMAC Conference, 26 - 29 Mayıs 2020

Metrikler

Yayın: 4