

Res. Asst. ESRA GENÇ

Personal Information

Email: esrgenc@ankara.edu.tr

Web: <https://avesis.ankara.edu.tr/esrgenc>

Education Information

Postgraduate, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2014 - Continues

Postgraduate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Turkey 2010 - Continues

Undergraduate, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2005 - 2009

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Articles Published in Other Journals

- Markaya Bağlanmanın Öncülleri ve Yeniden Satın Alma Eğilimi Üzerindeki Etkisi: Pozitif ve Negatif Bağlanma**
GENÇ E., Erdem Kurt A., ÖZER A.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.14, no.1, pp.143-188, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- Markaya Bağlanmanın Karanlık Tarafı: Dürtüsel Satın Alma Yoluyla Negatif Kişisel İyi Oluşa Götüren Kritik Araçlar**
ÖZER M., BURAN İ., GENÇ E., ÖZER A.
26. Pazarlama Kongresi, Kırşehir, Turkey, 23 June 2022
- Nostaljinin Marka Mutluluğuna Etkisi: Marka Katılımı ve Benlik Kurgusunun Rolü**
GENÇ E., ÖZER A.
25. Pazarlama Kongresi, Ankara, Turkey, 30 June - 01 July 2021, vol.724, pp.781-802
- IMPACT OF THE ENVIRONMENTAL VARIABLES ON ATTITUDES TOWARD SUSTAINABLE FASHION PRODUCTS THE ROLE OF SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT**
GENÇ E., Dinçer Ö., ÖZER A.
European Marketing Academy, Annual EMAC Conference, 26 - 29 May 2020

Metrics

Publication: 4