

Doç. Dr. BERİS ARTAN ÖZORAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: bartan@ankara.edu.tr

Web: <https://avesis.ankara.edu.tr/bartan>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-1814-4323

Publons / Web Of Science ResearcherID: ACM-2797-2022

ScopusID: 57573885500

Yoksis Araştırmacı ID: 181785

Eğitim Bilgileri

Lisans, Başkent Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, Türkiye
2004 - 2008

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Postmodern kültür ve halkla ilişkiler: Kampanyalar üzerine bir analiz, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (Dr), 2018

Yüksek Lisans, Sinema ve imaj üretimi: ABD ordusu ve Türk ordusunun 2000 sonrası filmlerdeki imajları üzerine bir karşılaştırma, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), 2012

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2019 - 2023

Akademik İdari Deneyim

Merkez Müdür Yardımcısı, Ankara Üniversitesi, 2019 - Devam Ediyor

Erasmus Programı Kurum Koordinatörü, Ankara Üniversitesi, 2013 - 2022

Verdiği Dersler

İletişim ve Etik, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Mesleki İngilizce 2, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Halkla İlişkiler Modelleri, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Halkla İlişkiler, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Mesleki İngilizce 3, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Mesleki İngilizce 1, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Image Management, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Public Relations, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Public Relations, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
English For Academic Purposes I, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
English For Academic Purposes II, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Medya ve Etik, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Halkla İlişkiler, Lisans, 2018 - 2019

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Atılım Üniversitesi, Aralık, 2022
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Atılım Üniversitesi, Mayıs, 2022
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ankara Üniversitesi, Şubat, 2022

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **Halkla İlişkilerin Gazetelerdeki Temsili: The New York Times ve The Guardian Gazeteleri Üzerine İnceleme**
Artan Özoran B.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.61, ss.134-152, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Bir Halkla İlişkiler Aracı olarak Twitter: Dünya Sağlık Örgütü Paylaşımlarının İçerik Analizi ve Metin Madenciliği ile İncelenmesi**
ARTAN ÖZORAN B.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.4, ss.125-146, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **False Information about COVID-19 Vaccination in Turkey: Analysis of Twitter Posts**
ARTAN ÖZORAN B., SEYİDOV I.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.38, ss.89-104, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Does Brand Placement Practices Predict Brand Recall?**
EŞİYOK E., ARTAN ÖZORAN B.
Uluslararası Sosyal Bilimler ve Eğitim Dergisi – USBED, cilt.4, sa.7, ss.621-640, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Postmodern Culture and Public Relations: An Analysis through Campaigns**
ARTAN ÖZORAN B.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.21, sa.4, ss.1051-1070, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **Dijital Diplomaside Instagram Aracılığıyla Sosyal Medya Fenomenlerinin Kullanımı: Troya Ören Yeri Örneği**
SEYİDOV I., ARTAN ÖZORAN B.
İleti-ş-im, sa.6, ss.139-159, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **Postmodernizm Çerçevesinde Halkla İlişkileri Yeniden Düşünmek**
ARTAN ÖZORAN B.
FLSF (Felsefe ve Sosyal Bilimler Dergisi), sa.30, ss.517-537, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Yeni Medya Gazeteciliğinde Haberlerin İsta-değerliliği: Instagram\2019da Haber Değerini**

Anlamak

SEYİDOV I., ARTAN ÖZORAN B.

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi/26306220, sa.36, 2020 (ESCI)

- IX. **Covid-19 Salgınında Markaların Twitter Kullanımları Üzerine Bir İnceleme**
ARTAN ÖZORAN B.
Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, ss.229-258, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **Halkla İlişkileri Sosyo-Kültürel Perspektiften Değerlendirmek: Kültürel Aracı Bir Meslek Olarak Halkla İlişkiler**
ARTAN ÖZORAN B.
İleti-ş-im, sa.32, ss.220-240, 2020 (Hakemli Dergi)
- XI. **Manifesto Hikâye Anlatıcılığı: Örgütler İçin Yeni Bir Yol**
ARTAN ÖZORAN B.
Akademik İncelemeler Dergisi (AID), cilt.15, sa.1, ss.277-308, 2020 (Hakemli Dergi)
- XII. **Insta-worthiness of News in New Media Journalism: How to Understand News Values on Instagram**
Seyidov I., ARTAN ÖZORAN B.
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, sa.36, ss.186-203, 2020 (ESCI)
- XIII. **Yeni Bir Yaşama ve Düşünme Biçimi: Postmodern Kültür**
ARTAN ÖZORAN B.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.12, sa.62, ss.731-743, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIV. **"Pseudo-Events" as a Form of Public Relations in the Postmodern World: A Case Study PinkorBlack Night**
ARTAN ÖZORAN B.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.3, ss.77-88, 2018 (Hakemli Dergi)
- XV. **MODERNİTE VE POSTMODERNİTE KAVRAMLARI ÇERÇEVESİNDE REKLAMLAR: HÜRRİYET GAZETESİ ÖRNEĞİ**
ARTAN B.
ULAKBİLGE, cilt.5, sa.19, ss.2261-2286, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVI. **BAUMAN GİBİ DÜŞÜNMEK: WELLNESS İLE ÖLÜMÜN YAPISÖKÜMÜNÜN HABERLER ÜZERİNDEN İNCELENMESİ**
ARTAN B., MERMER A.
Selçuk İletişim Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.307-330, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Kaos: Örgütler İçin Bir Risk Mi Yoksa Bir Fırsat Mı ?**
ARTAN B.
Social Sciences Reasearch Journal, cilt.6, sa.4, ss.253-269, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **A Public Relations Utopia: Dialogical Public Relations**
ARTAN ÖZORAN B.
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGISİ, sa.53, ss.1-30, 2017 (ESCI)
- XIX. **Ölümlülük, Ölümsüzlük ve Diğer Hayat Stratejileri**
ARTAN B.
İletişim:araştırmalar, 2016 (Hakemli Dergi)
- XX. **Güney Afrika'da Halkla İlişkiler: Farklı Bir Yol Arayışına Vaka Analizi Yoluyla Bakmak**
ARTAN B.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, cilt.38, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Hello Avatar: Dijital Neslin Yükselişi**
ARTAN B.
İletişim:araştırmalar, 2012 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Medya Okuryazarlığı Nedir?**
ARTAN ÖZORAN B.
Uygulamalarla Medya Okuryazarlığı, Alıcı Şule, Sancar Raziye, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, ss.21-40, 2023
- II. **Deneyimsel Pazarlama**
ARTAN ÖZORAN B.
Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları, Mermer Üzümlü, Ayтуğ, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.21-42, 2022
- III. **Digital Storytelling and Public Relations: An Analysis Through Case Studies**
ARTAN ÖZORAN B.
Handbook of Research on New Media Applications in Public Relations and Advertising, Eşiyok Elif, Editör, Igi Global, Hershey, ss.217-233, 2021
- IV. **Drawing a Portrait of Refugee Representation in Turkish Newspapers: A Framing Analysis of Hürriyet and Sabah**
ARTAN ÖZORAN B., SEYIDOV I.
Minority Women and Western Media, Bashri Maha, Ahmed Sameera, Editör, Lexington Press, Londrina, ss.39-61, 2020
- V. **Medya, Çocuk ve Toplumsal Cinsiyet**
ARTAN B.
Cinsel Gelişim ve Eğitim, İsmihan Artan, Editör, Hedef Yayınları, Ankara, ss.84-100, 2017
- VI. **Filmler üzerinden AIDS okuması: AIDS, bir homoseksüel hastalığı mıdır?**
seyidov İ., ARTAN B.
Direnc, onur ve dahası: Disiplinlerarası bakışla LGBTİ, Aras Onu6, Editör, FİSA Yayınları, Ankara, ss.107-128, 2017
- VII. **Filmler Üzerinden AIDS Okuması: AIDS bir Homoseksüel Hastalığı mıdır?**
SEYIDOV I., ARTAN B.
Direnc, Onur ve Daha Fazlası, Aras ONUR, Editör, FİSA Yayınları, Ankara, ss.107-131, 2017
- VIII. **Medya, Çocuk ve Toplumsal Cinsiyet**
ARTAN B.
Cinsel Gelişim ve Eğitim, Artan, İsmihan, Editör, Hedef Yayınları, Ankara, ss.84-100, 2016
- IX. **Sinema ve İmaj Üretimi**
ARTAN B.
alim kitabevi, 2015
- X. **Teens as Consumers: A Product Placement Example from Turkey**
ARTAN ÖZORAN B.
Storying Humanity, Richard Wright, Dario Serrati, Katarzyna Macedulsa, Editör, Interdisciplinary Press, Oxford, ss.163-172, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Kamuoyu Araştırmaları Neden Yanıldı?:Postmodern Kültür Çerçevesinde Kamuoyu Araştırmaları Üzerine Bir Tartışma**
ARTAN ÖZORAN B.
Siyaset, Seçimler, Medya ve İletişim Yönetimi, 23 - 24 Kasım 2023
- II. **Markalar ve Afet İletişimi: Bir Kurumsal Sosyal Sorumluluk Stratejisi Olarak Sosyal Medya Üzerinden Yardım İletişimi**
ARTAN ÖZORAN B.
İletişim Yönetiminde Hayaller, Gerçekler ve Depremler, 11 Mayıs 2023
- III. **Halkla İlişkiler Aracı olarak NFT Kullanımı: Toplumsal Fayda Üzerine bir Tartışma**
ARTAN ÖZORAN B., AKÇAY E., SEYIDOV I.
CIDA International, 3rd Communication in Digital Age Symposium, Ankara, Türkiye, 12 - 15 Ekim 2022
- IV. **Storying Brand Communication: Public Relations and Remembrance**

ARTAN ÖZORAN B.

Memory Studies'20, İstanbul, Türkiye, 13 Kasım 2020, ss.12-25

V. **Uluslararası Halkla İlişkiler Eğitiminde Güncel Eğilimler: Müfredatlar Üzerine Bir İnceleme**

AKTAŞ M., KILIÇ N. P., ARTAN B.

Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Konferansı, İzmir, Türkiye, 19 - 20 Kasım 2020

VI. **Korona Virus Krizinde Halkla İlişkiler Aracı Olarak Instagram Kullanımı: Markalar Üzerine Araştırma**

ARTAN ÖZORAN B.

Karadeniz 3.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Türkiye, 25 - 26 Nisan 2020, ss.127-129

VII. **A New Storytelling Way of Organizations: Manifesto**

ARTAN ÖZORAN B.

2nd Budapest International Conference on Social Science & Humanities, Budapest, Macaristan, 9 - 10 Temmuz 2019, ss.19

VIII. **ÇOCUK ŞARKILARININ SÖZLERİNE İLİŞKİN BİR İNCELEME**

ARTAN İ. Z., BENCİK KANGAL S., ARTAN B.

Uluslararası IV. Çocuk gelişimi Kongresi, 22 - 24 Ekim 2018

IX. **SANAL MEZARLIK'xxTAN MYTRUSTEDWILL'xxE ÖLÜMÜN DEĞİŞEN YÜZÜ**

ARTAN B., KILIÇ N. P.

Dönüşen Dünyada İletişimin Rolü Uluslararası Sempozyum Bildiriler, Kıbrıs (Kktc), 15 Mayıs 2018

X. **Halkla İlişkileri Baudrillard Perspektifinden Değerlendirmek: Biscolata Carlos Örneği Üzerinden İlgilili Aygıtı Olarak Halkla İlişkiler**

ARTAN ÖZORAN B.

Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Ulusal Konferansı, Ankara, Türkiye, 19 - 20 Nisan 2018

XI. **Beyaz Perdenin Kırmızısı: Hollywood ve Savaş**

MERMER A., ARTAN B.

Uluslararası Savaş ve Kültür Sempozyumu, Türkiye, 17 - 19 Kasım 2017, ss.61-75

XII. **Bauman gibi Düşünmek: Wellness ile Ölümün Yapı Sökümü**

ARTAN B., MERMER A.

I. Uluslararası Bauman Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 19 - 21 Mart 2017

XIII. **Public Relations Postmodernism and Ethical Discussions**

ARTAN B.

BCN Meeting PR 6, Barcelona, İspanya, 29 - 30 Haziran 2016

XIV. **Cinema and Image Management: Zero Dark Thirty**

ARTAN B.

4th Political Science Conference, 17 Nisan 2015

XV. **Teens as Consumers**

ARTAN B.

5th StoryTelling Conference, 27 Haziran 2014

Desteklenen Projeler

Artan Özoran B., TÜBİTAK Projesi, ürdürülebilir Çevresel Davranışın Geliştirilmesinde Sürdürülebilirlik İletişiminin Rolünün Arttırılması Kapsamında Üniversite Öğrencilerine Yönelik Örnek Bir Topluluk Temelli Sosyal Pazarlama Modeli Geliştirilmesi, 2023 - 2026

Artan Özoran B., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, TBMM Başkanlığı Genel Sekreterliği ile İletişim Araştırmaları ve Uygulama Merkezi İşbirliği Protokolü, 2021 - 2023

Metrikler

Yayın: 46

H-Indeks (WoS): 1