

Prof. Dr. MEVHİBE ALBAYRAK

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 312 596 1480](tel:+903125961480)

Fax Telefonu: [+90 312 318 5360](tel:+903123185360)

E-posta: albayrak@agri.ankara.edu.tr

Web: <https://avesis.ankara.edu.tr/albayrak>

Posta Adresi: Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü 06110 Altındağ/Ankara

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ankara Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, Türkiye 1989 - 1996

Yüksek Lisans, Ankara Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, Türkiye 1987 - 1989

Lisans, Ankara Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, Türkiye 1981 - 1985

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Veri Analizi, Veri Türlerine Göre İstatistiksel Analiz Yöntemleri Eğitim Programı, Ankara Üniversitesi, 2022

Yaptığı Tezler

Doktora, Orta Anadolu'da Hububatın Taşınması ve Depolanmasının Ekonomik Analizi, Ankara Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, 1996

Yüksek Lisans, Ankara Şehrinde Kızartmalık Piliç (Broiler) Pazarlaması Verimlilik Analizi, Ankara Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, 1989

Araştırma Alanları

Tarımsal Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Ankara Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, 2011 - Devam Ediyor

Prof.Dr., Ankara Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, 2011 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Ankara Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, 2001 - 2011

Araştırma Görevlisi, Ankara Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, 1987 - 2001

Akademik İdari Deneyim

Burs Komisyonu Üyesi, Ankara Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, 2021 - Devam Ediyor
Muayene Komisyonu Üyesi, Ankara Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, 2021 - Devam Ediyor
Sayım Komisyonu Başkanı, Ankara Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

AB VE TÜRKİYE'DE TARIM ÜRÜNLERİ PAZARLAMASI, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 2002 - 2003
EKONOMİ, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005
TARIMSAL PAZARLAMA, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 2002 - 2003
TARIM EKONOMİSİ VE İŞLETMECİLİK, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005
TÜKETİM TEORİLERİ, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004
GİRİŞİMCİLİK, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Yönetilen Tezler

ALBAYRAK M., Uluslararasılaşma sürecinde küresel doğan işletmelerin analizi: Un ve unlu ürünler sanayi örneği, Doktora, E.HAGHIGHI(Öğrenci), 2017
ALBAYRAK M., Türkiye'de tarımsal ürünlerin pazarlanmasında tarım satış kooperatifleri birliklerinin stratejileri, Doktora, B.TAŞKAYA(Öğrenci), 2013
ALBAYRAK M., Ankara ili Çankaya ilçesi gıda perakendeciliğinde üretici ve market markalı ürünlerin tüketici tercihleri açısından araştırılması üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, Z.ASLAN(Öğrenci), 2005
ALBAYRAK M., ANKARA İLİ ÇANKAYA İLÇESİNDE GIDA PERAKENDECİLİĞİNDE ÜRETİCİ VE MARKET MARKALI ÜRÜNLERİN TÜKETİCİ TERCİHLERİ AÇISINDAN KARŞILAŞTIRILMASI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Z.ASLAN(Öğrenci), 2005

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Organizing against market exploitation in Turkey: An analysis of wholesale markets, trade exchanges and producer organizations**
ALBAYRAK M.
Scientific Research and Essays, cilt.5, sa.17, ss.2432-2440, 2010 (SCI-Expanded)
- II. **The effects of irrigation methods on input use and productivities of sugarbeet in Central Anatolia, Turkey**
ALBAYRAK M., GÜNEŞ E., GÜLÇUBUK B.
AFRICAN JOURNAL OF AGRICULTURAL RESEARCH, cilt.5, sa.3, ss.188-195, 2010 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Analysis of factors affecting consumption preferences in fish consumption: Case of Cankiri Province**
Genc Y., Albayrak M., Güldal H. T.
SU URUNLERI DERGISI, cilt.37, sa.1, ss.93-101, 2020 (ESCI)

- II. **Ankara İlinde Un Fabrikalarının Buğday Alım Kriterleri, Üretim ve Pazarlama Yapıları /**
TAŞÇI R., KARABAK S., BOLAT M., PEHLİVAN A., ŞANAL T., ACAR O., KÜLEN S., GÜNEŞ E., ALBAYRAK M.
Tarla Bitkileri Merkez Araştırma Dergisi, cilt.27, sa.2, ss.82-91, 2018 (Hakemli Dergi)
- III. **Agricultural Credit Marketing in Turkey**
GÜNEŞ E., KESKİN B., ALBAYRAK M.
ULUSLARARASI HAKEMLİ AKADEMİK VE BEŞERİ BİLİMLER DERGİSİ, cilt.20, ss.21-34, 2017 (Hakemli Dergi)
- IV. **Ankara İlinde Ekmekte Tüketici Tercihleri**
TAŞÇI R., KARABACAK S., BOLAT M., ACAR O., ŞANAL T., PEHLİVAN A., KÜLEN S., GÜNEŞ E., ALBAYRAK M.
Tarla Bitkileri Merkez Araştırma Enstitüsü Dergisi, cilt.26, sa.1, ss.75-85, 2017 (Hakemli Dergi)
- V. **Ankara İlinde Ekmek Fırınlının Üretim Yapısı ve Ekmek İsrafı**
TAŞÇI R., KARABACAK S., BOLAT M., PEHLİVAN A., ŞANAL T., ACAR O., KÜLEN S., GÜNEŞ E., ALBAYRAK M.
Tarım Ekonomisi Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.1-16, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **Küçükbaş Hayvancılıkta Yetiştiricilikten Pazarlamaya Genel Bir Bakış**
ALBAYRAK M., GÜLDAL H. T.
Küçükbaş Hayvancılıkta Yetiştiricilikten Pazarlamaya Genel Bir Bakış, sa.217, ss.32-35, 2014 (Hakemsiz Dergi)
- VII. **5957 Sayılı Kanunun Toptancı Hallerine Yansımaları**
ALBAYRAK M.
Köy-KoopHaber, 2013 (Hakemsiz Dergi)
- VIII. **Türkiye’de Tarım Ürünleri Pazarlama Sistemlerindeki Gelişmeler**
ALBAYRAK M.
Türktarım Dergisi, sa.207, ss.12-23, 2012 (Hakemsiz Dergi)
- IX. **Toptancı Hallerinin Ürün Piyasalarındaki Rolü ve 5957 Sayılı Kanunun Etkileri**
ALBAYRAK M.
TÜSEMKOM Dergisi, sa.18, ss.52-55, 2012 (Hakemsiz Dergi)
- X. **The analysis of some factors on feed compound production: A case study focused on the Turkish feed industry**
GÜNEŞ E., ÖZÇELİK A., ÖZER O. O., ALBAYRAK M.
AFRICAN JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT, cilt.4, sa.7, ss.1329-1335, 2010 (Hakemli Dergi)
- XI. **Implementations of geographical indications at brand management of traditional foods in the European Union**
ALBAYRAK M., GÜNEŞ E.
AFRICAN JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT, cilt.4, sa.6, ss.1059-1068, 2010 (Hakemli Dergi)
- XII. **Yaş Meyve ve Sebze Pazarlama Sürecinde Üretici-Pazar İlişkisinin Durumu**
ALBAYRAK M.
Tüsemkom Dergisi, sa.14, ss.26-31, 2009 (Hakemsiz Dergi)
- XIII. **Analysis of consumer perceptions and preferences of store brands versus national brands: An exploratory study in an emerging market**
Dolekoglu C. C., ALBAYRAK M., Kara A., Keskin G.
Journal of Euromarketing, cilt.17, sa.2, ss.109-125, 2008 (Scopus)
- XIV. **Hububat Tarımı ve Politikalarına Bir Bakış**
ALBAYRAK M.
TKK Tarım Kredi Dergisi, sa.434, 2008 (Hakemsiz Dergi)
- XV. **Kalite Yönetim Sistemi ve Gıda Sanayindeki Uygulamaları**
ALBAYRAK M., GÜNEŞ E.
Tekgıda-İş Sendikası Yayın Organı, sa.95, ss.23-30, 2005 (Hakemsiz Dergi)
- XVI. **Üretici Birlikleri Tarımda Sorunları Azaltacaktır**
ALBAYRAK M.
Türktarım Tarım ve Köyişleri Bakanlığı Dergisi, sa.164, ss.16-18, 2005 (Hakemsiz Dergi)
- XVII. **Küreselleşme Sürecinde Dünya’da ve Türkiye’de Çay Üretim ve Pazar Yapısının Analizi**
GÜNEŞ E., ALBAYRAK M.
TSE Standart Ekonomik ve Teknik Dergi, sa.492, ss.22-28, 2002 (Hakemli Dergi)

- XVIII. **Pazarlama Araştırmalarının Tanımı, Kapsamı, Çeřitleri, Yararları, Aşamaları ve Gıda Firmalarındaki Uygulamaları**
ALBAYRAK M.
Pazarlama Dünyası Dergisi, sa.3, ss.28-31, 2000 (Hakemli Dergi)
- XIX. **4077 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'dan Sonra Tüketici Davranışlarındaki Değişmeler**
ALBAYRAK M.
Ziraat Dünyası Dergisi, sa.447, ss.24-27, 1999 (Hakemli Dergi)
- XX. **Yaş Meyve ve Sebze Pazar Yapısı ve Pazarlama Hizmetlerinin Değerlendirilmesi**
ALBAYRAK M.
Türk-Koop. Ekin Dergisi, sa.3, ss.20-31, 1998 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Türkiye Tahıl Tarımı ve Politikalarındaki Son Gelişmeler**
ALBAYRAK M.
Ziraat Dünyası Dergisi, sa.435, ss.21-24, 1997 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Yeni Nesil Kooperatifçilik**
Ekmen Özçelik S., Albayrak M.
Yeni Nesil Girişimcilik Uygulamaları, Dr.Öğr.Üyesi Orhan Çömlek Doç.Dr.Mustafa Kemal Topçu, Editör, Siyasal Kitabevi, Ankara, ss.223-247, 2023
- II. **Yeni Nesil Giriřimcilikte Pazarlama Yönetimi ve Yöntemleri**
Albayrak M.
Yeni Nesil Girişimcilik Ekosistemi, Tamer IřIN,Doç.Dr.Mustafa Kemal TOPÇU, Editör, Siyasal Kitabevi, Ankara, ss.191-234, 2023
- III. **Tarımsal Pazarlamada Dijital Dönüşüm: Blok Zinciri**
Albayrak M., Doğanses E., Karabacak M. E.
Blok Zinciri, Toplum Ve Doğa İçin Blokzinciri Sempozyumu, Prof. Dr. Orhan Çelik,Prof. Dr. Korkut ÖZKORKUT,Prof. Dr. Türkmen GÖKSEL,Prof. Dr. Barış ÖVGÜN,Prof. Dr. Altuğ YALÇINTAŞ,Prof. Dr. Anıl AKÇAĞLAYAN,Ar. Gör. İbrahim BEKTAŞ,Ar. Gör. Yasin Barış ÖZELCİ,Ar. Gör. Zeynep ÖZKAN, Editör, Ankara Üniversitesi, Ankara, ss.94-117, 2023
- IV. **Türkiye de Gıda Sanayii**
GÜNEŞ E., ALBAYRAK M., GÜLÇUBUK B.
Tek Gıda İş Sendikası Yayını, Ankara, 2012
- V. **Tarım Ekonomisi**
ÖZÇELİK A., FİDAN H., ALBAYRAK M., TANRIVERMİŞ H., GÜLÇUBUK B., GÜNEŞ E.
Tarım Ekonomisi, Eskişehir, 2011
- VI. **Bafa'ya Su Ege'ye Bereket Projesi Tarımsal Yapı Analizi Araştırması**
ALBAYRAK M., GÜLÇUBUK B., GÜNEŞ E.
WWF, 2010
- VII. **Yaş Meyve Ve Sebze Pazarlama Merkezleri: Toptancı Haller-Pazarlar Dünya, Avrupa Birliği Ve Türkiye'den Örneklerle Yapısı Ve İşleyişi**
ALBAYRAK M.
TKB TEAE Yayın, Ankara, 2009
- VIII. **Konya Kapalı Havzasında Şeker Pancarı Tarımının Ekonomik Analizi Uygulanan Politikaların Üretici Davranışlarına Etkisi ve Tarım-Su İlişkileri**
GÜLÇUBUK B., ALBAYRAK M., GÜNEŞ E.
WWF-Türkiye, 2006
- IX. **Türkiye'de Çay Üretim-İşleme Ekonomisi ve Çay Politikalarının Üretici Davranışlarına Etkisi**
GÜLÇUBUK B., ALBAYRAK M., GÜNEŞ E.
Tek Gıda İş Yayınları, Ankara, 2003

- X. **Türkiye’de Gıda Sanayi**
GÜNEŞ E., ALBAYRAK M., GÜLÇUBUK B.
Tek Gıda İş Yayınları, Ankara, 2002
- XI. **Ankara İlinde Gıda Maddeleri Paketleme ve Etiketleme Bilgileri Hakkında Tüketicilerin Bilinç Düzeyinin Ölçülmesi, Gıda Maddeleri Alım Yerleri ve Ambalaj Üzerine Bir Çalışma**
ALBAYRAK M.
TZOB, Burcu Ofset Mat, Ankara, 2000
- XII. **The Comprehensive Information on Economy And Development of Food Industry in Turkey**
GÜNEŞ T., ALBAYRAK M., TURAN A., GÜNEŞ E.
The Union of Turkish Chambers of Agriculture, Ankara, 1999
- XIII. **Başlıca Tarım Ürünleri Maliyetleri Araştırma Projesi**
Güneş T., KIRAL T., BÜLBÜL M., VURAL H., ERDEN F. F., TURAN A., ALBAYRAK N., ALBAYRAK M., FİDAN H., ÇETİN B.
yok, 1990

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Ankara İlinde Un Fabrikalarının Buğday Alım Kriterleri, Üretim ve Pazarlama Yapıları**
Rahmi T., Sevinç K., Merve B., Aliye P., Turgay Ş., Acar O., Seda K., GÜNEŞ E., ALBAYRAK M.
5. Uluslararası Katılımlı Toprak ve Su Kaynakları Kongresi, 12 - 15 Eylül 2017
- II. **Geographical Indications and Legislation Developments on Food and Agricultural Products in Turkey**
ALBAYRAK M., GÜNEŞ E., KESKİN B.
IV. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Ruse, Bulgaristan, 8 - 09 Nisan 2017, ss.793-799
- III. **Marketing Strategies in Agricultural Credit Applications in Turkey**
GÜNEŞ E., KESKİN B., ALBAYRAK M.
International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series (IV. IBANESS Congress Series), Ruse, Bulgaristan, 8 - 09 Mart 2017, ss.867
- IV. **Değişen Küresel Stratejiler Çerçevesinde Türkiye’deki Tarımsal Pazarlama Sisteminin Değerlendirilmesi**
ADANACIOĞLU H., ALBAYRAK M.
TMMOB Ziraat Mühendisliği Odası Türkiye Ziraat Mühendisliği VIII. Teknik Kongresi, Türkiye, 12 - 16 Ocak 2015
- V. **Yaş meyve ve sebze pazarlamasında toptancı hallerinde depolama hizmetinin durumu Ankara ili örneği**
ALBAYRAK M., GÜNEŞ N., GÜLDAL H. T.
VI. Bahçe Ürünlerinde Muhafaza ve Pazarlama Sempozyumu, Türkiye, 22 - 25 Eylül 2014, ss.131-137
- VI. **The Dimensions of Traditional Foods in Global Markets**
ALBAYRAK M., TAŞDAN K., ALBAYRAK K.
25th International Scientific-Experts Congress on Agriculture and Food Industry, 25 - 27 Eylül 2014
- VII. **Yaş Meyve ve Sebze pazarlamasında Toptancı Hallerinde Depolama Hizmetinin Durumu: Ankara İli Örneği**
ALBAYRAK M., GÜNEŞ N., GÜLDAL H. T.
VI. Bahçe Ürünlerinde Muhafaza ve Pazarlama Sempozyumu, Türkiye, 22 - 25 Eylül 2014
- VIII. **Coğrafi İşaret Tescilli Geleneksel Ürünlerde İzlenebilirlik: Ankara İli Örneği**
TAŞDAN K., ALBAYRAK M., ALBAYRAK K.
11.Ulusal Tarım Ekonomisi Kongresi, Türkiye, 3 - 05 Eylül 2014
- IX. **Geleneksel Gıdalarda Tüketicilerin Gıda Güvenliği Algısı: Ankara İli Örneği**
TAŞDAN K., ALBAYRAK M., ÖZER O. O., ALBAYRAK K., GÜLDAL H. T.
2. Uluslararası Davraz Kongresi, 29 - 31 Mayıs 2014
- X. **Geleneksel Gıdalarda Tüketici Algı ve Tercihleri: Ankara İli Örneği**
TAŞDAN K., ÖZER O. O., ALBAYRAK M., ALBAYRAK K., GÜLDAL H. T.

Geleneksel Gıdalarda Tüketici Algı ve Tercihleri: Ankara İli Örneği, Türkiye, 17 - 19 Nisan 2014

- XI. **Reflections of Commercialization Concerns on Traditional Foods**
ALBAYRAK M., TAŞDAN K., ALBAYRAK K.
The 2nd International Symposium on "Traditional Foods From Adriatic to Caucasus, 24 - 26 Ekim 2013
- XII. **Su Ürünleri Pazarlama Sistemleri**
ALBAYRAK M.
Su Ürünleri Piyasalarında Dinamikler: Üretim, Tüketim, Ticaret ve Pazarlama Paneli, Türkiye, 28 Mart 2013
- XIII. **Türkiye’de Tarım Ürünleri Pazarlaması ve Kırsalda Yoksulluğun Azaltılmasında Tarım Satış Kooperatifleri Birliklerinin Rolü**
TOP TAŞKAYA B., ALBAYRAK M.
10.Tarım Ekonomisi Kongresi, Türkiye, 5 - 07 Eylül 2012
- XIV. **The impact of the global financial crisis on the turkish economy and its agribusiness/agrimarketing industry**
GÜNEŞ E., ÜNSAL F., ALBAYRAK M.
20th International Conference International Trade and Finance Association Las Vegas, Nevada, 23 - 26 Mayıs 2010
- XV. **Marketing Practices of Turkish Agro-Food Businesses during the Global Economic Crisis**
GÜNEŞ E., ÜNSAL F., ALBAYRAK M.
20th International Conference, 23 - 26 Mayıs 2010
- XVI. **Geleneksel Gıdalarda Pazarlama Stratejileri**
ALBAYRAK M., GÜNEŞ E.
1st International Symposium on Traditional Foods from Adriatic to Caucasus, 15 - 17 Nisan 2010
- XVII. **Küresel Rekabet Açısından Türkiye’de Tarım Ve Gıda Ürünleri Pazarlama Sistemlerine Bakış: Mevcut Yapı, Sorunlar, Fırsatlar, Hedefler**
ALBAYRAK M., TAŞDAN K., GÜNEŞ E., SANER G., ATIŞ E., ÇUKUR F., PEZİKOĞLU F.
ZMO 7.Teknik Kongresi, Türkiye, 11 - 15 Ocak 2010
- XVIII. **Küreselleşmenin Türkiye’de Meyve Sebze Pazarlama Hizmetlerine Yansımalarının Değerlendirilmesi**
ALBAYRAK M.
Bahçe Ürünlerinde IV. Muhafaza Ve Pazarlama Sempozyumu, Türkiye, 8 - 11 Ekim 2008
- XIX. **Bahçe Ürünleri Pazarlama Sürecine Üretici Birliklerinin Olası Etkilerinin Değerlendirilmesi**
ALBAYRAK M.
Bahçe Ürünlerinde IV. Muhafaza Ve Pazarlama Sempozyumu, Türkiye, 8 - 11 Ekim 2008
- XX. **El Sanatları Ürünlerinin Pazarlamasında Kooperatiflerin Yeri**
ALBAYRAK M., KAYABAŞI N., ÖZDEMİR M.
XIX. Milletler Arası Türk Kooperatifçilik Kongresi, 9 - 10 Ekim 2008
- XXI. **Gıda Pazarlamasında E-Ticaretin Uygulanma Şekilleri ve Olası Gelişmeleri**
ALBAYRAK M.
VIII. Ulusal Tarım Ekonomisi Kongresi, Türkiye, 25 - 27 Haziran 2008
- XXII. **Tarımda Su Kullanımının Doğal Kaynak Varlığına ve Sürdürülebilir Tarımsal Üretime Etkileri: Tuz Gölü Havzası Araştırması**
GÜLÇUBUK B., ALBAYRAK M., GÜNEŞ E.
Türkiye VII. Tarım Ekonomisi Kongresi "Küreselleşme ve AB’ye Tam Üyelik Sürecinde Türk Tarımı", Türkiye, 13 - 15 Eylül 2006
- XXIII. **Avrupa Birliğinde Üretici Organizasyonlarına Yönelik Mali Yardımlar ve Türkiye Açısından Değerlendirilmesi**
ALBAYRAK M., GÜNEŞ E.
Türkiye VII. Tarım Ekonomisi Kongresi "Küreselleşme ve AB’ye Tam Üyelik Sürecinde Türk Tarımı", Türkiye, 13 - 15 Eylül 2006
- XXIV. **Turkish Food Industry and Development Trends In Globalization Process**
GÜNEŞ E., ALBAYRAK M.
3rd International Conference on Small And Medium Sized Enterprises: Management–Marketing–Economic Aspects, 29 Ağustos - 02 Eylül 2006

- XXV. **Sürdürülebilir Gelişmede Tüketicilerin Rolü: Türkiye ve Avrupa Birliği Karşılaştırması**
ALBAYRAK M.
I. International Home Economics Congress Sustainable Development and Quality of Life, 22 Mart 2009 - 24 Mart 2006
- XXVI. **Türkiye’xxde Tarımsal Ürünlerin Pazarlama Kanalları ve Araçlarının Değerlendirilmesi**
EMEKSİZ Ö. F., ALBAYRAK M., GÜNEŞ E., ÖZÇELİK A., ÖZER O. O., Taştan K.
ZMO Teknik Kongresi, Türkiye, 10 - 15 Ocak 2005
- XXVII. **Türkiye’de Tarımsal Ürünlerin Pazarlama Kanalları ve Araçlarının Değerlendirilmesi**
ALBAYRAK M., GÜNEŞ E., ÖZÇELİK A., ÖZER O. O., TAŞDAN K.
Tarım Haftası’2005 Kongre VI.Teknik Kongre, Türkiye, 3 - 07 Ocak 2005
- XXVIII. **Türkiyede tarımsal ürünlerin pazarlama kanalları ve araçların değerlendirilmesi**
EMEKSİZ Ö. F., ALBAYRAK M., GÜNEŞ E., ÖZÇELİK A., ÖZER O. O., Kemal T.
Türkiye ziraat mühendisliği vi. teknik kongresi, Türkiye, 2 - 04 Ocak 2005, cilt.2, ss.1155-1171
- XXIX. **Türkiye VI.Tarım Ekonomisi Kongresi**
GÜNEŞ E., ALBAYRAK M.
Dünya Gıda Günü “Tarladan Sofraya” Gıda Güvenliği Sempozyumu, Türkiye, 15 - 16 Ekim 2004
- XXX. **Uluslararası Tarım Politikalarının Türkiye’de Üretim Deseni ve Pazarlama Sistemlerinde Meydana Getirdiği Değişimler**
ALBAYRAK M., GÜLÇUBUK B., GÜNEŞ E.
Türkiye VI:Tarım Ekonomisi Kongresi, Türkiye, 16 - 18 Eylül 2004
- XXXI. **AB’ye Uyum ve Rekabet Açısından Türkiye Gıda Sanayinde Kalite Yönetim Sistemi Uygulamaları**
ALBAYRAK M., GÜNEŞ E.
Türkiye VI.Tarım Ekonomisi Kongresi, Türkiye, 16 - 18 Eylül 2004
- XXXII. **Uluslar arası Tarım Politikalarının Türkiye’de Tarımsal Üretimde ve Pazarlama Sistemlerinde Meydana Getirdiği Değişimler**
GÜLÇUBUK B., GÜNEŞ E., ALBAYRAK M.
Türkiye VI. Tarım Ekonomisi Kongresi, Tokat, Türkiye, 16 - 18 Eylül 2004, cilt.1, ss.26-36
- XXXIII. **Avrupa Birliğine Uyum Sürecinde Türkiye’de Tarımsal ve Kırsal Yapı ile Tarıma Dayalı Sanayinin Genel Durumu**
ALBAYRAK M., GÜNEŞ E.
4. Ulusal Tarım Kongresi, Türkiye, 1 - 03 Ocak 2004
- XXXIV. **Orta Karadeniz Bölgesi’nde Tarımsal Yapının ve Ürünlerin Pazarlanmasının Değerlendirilmesi Üzerine Bir İnceleme**
ALBAYRAK M.
Karadeniz Bölgesinde Tarımsal Üretim ve Pazarlama Sempozyumu, Türkiye, 15 - 16 Ekim 1999
- XXXV. **Türkiye’de Hayvansal Ürünlerde Tüketim Şekillerindeki Değişimin İncelenmesi**
ALBAYRAK M.
Uluslararası Hayvancılık’ 99 Kongresi, 21 - 24 Eylül 1999
- XXXVI. **Hayvansal Üretimde Pazarın Düzenlenmesi ve Arz-Talep Dengesizliğine İlişkin Çözüm Önerileri**
GÜNEŞ T., ALBAYRAK M., GİRAY F. H.
Hayvansal Üretimi Arttırmada Yeni Yaklaşımlar Sempozyumu, Türkiye, 7 - 09 Ocak 1998
- XXXVII. **Hayvansal Üretimde Üretici Örgütlenmesi (Kooperatif ve Şirketler)**
BÜLBÜL M., TURAN A., ALBAYRAK M., SAYIN C.
Hayvansal Üretimi Arttırmada Yeni Yaklaşımlar Sempozyumu, Türkiye, 7 - 09 Ocak 1998
- XXXVIII. **Türkiye Tavukçuluğunda Pazarlama Sorunları ve Çözüm Yolları**
GÜNEŞ T., ALBAYRAK M.
Uluslararası Tavukçuluk Kongresi YUTAV-97, 4 - 17 Mayıs 1997
- XXXIX. **Tarımsal Ürünlerin Standardizasyon Ambalajlama ve Depolanması**
TURAN A., ALBAYRAK M.
2000’li Yıllara Doğru Tarımsal Sanayilerimizin Gelişimi ve Ziraat Mühendislerinin Bu Sektördeki Yeri Sempozyumu, Türkiye, 29 Nisan - 01 Mayıs 1997

- XL. Tüketicinin Korunması ve Konu İle İlgili Gelişmeler**
TURAN A., ALBAYRAK M., GİRAY F. H.
Türkiye 2. Tarım Ekonomisi Kongresi, Türkiye, 4 - 06 Haziran 1996
- XLI. Değişik Sosyal Çevrelerde İlkokul Öğrencilerinin Yumurta Tüketim Durumları ve Eğitimin Tüketimin Arttırılmasına Etkileri Üzerinde Bir Araştırma**
GÜNEŞ T., ALBAYRAK M., TÜRKOĞLU M., ELİBOL O., GİRAY F. H.
Uluslararası Tavukçuluk Kongresi'93, 24 - 27 Mayıs 1995, ss.655-666
- XLII. Türkiye'de Tavuk Eti Sanayiinde Pazarlama Hizmetleri ve Dağıtım Kanalları**
ALBAYRAK M., GÜNEŞ T., TÜRKOĞLU M.
Uluslararası Tavukçuluk Kongresi'93, 13 - 14 Mayıs 1993, ss.47-66
- XLIII. Türkiye ve Avrupa Topluluğu'nun Gıda Maddeleri Dış Ticaret Mevzuatı**
GÜNEŞ T., ALBAYRAK M., OLHAN E., GİRAY F. H.
Gıda Mevzuatımızda Aksayan Hususlar ve Çözüm Yolları Sempozyumu, Türkiye, 2 - 03 Haziran 1992
- XLIV. Pazarlamada Verimlilik Ölçülmesi ve Kızartmalık Piliç (Broiler) Pazarlamasına Uygulaması**
ALBAYRAK M., GÜNEŞ T.
I.Verimlilik Kongresi, Türkiye, 27 - 29 Kasım 1991
- XLV. II Milli Süt ve Ürünleri Sempozyumu**
GÜNEŞ T., ALBAYRAK M., TURAN A.
İkinci Hayvancılık Kongresi, Türkiye, 17 - 19 Haziran 1991
- XLVI. Avrupa Topluluğu Karşısında Türk Peynirlerinin Pazarlanmasında Ambalajlama Hizmetleri**
GÜNEŞ T., ALBAYRAK M.
II Milli Süt ve Ürünleri Sempozyumu, Türkiye, 12 - 13 Haziran 1991

Bilimsel Hakemlikler

Tarım ekonomisi araştırmaları dergisi (tead), Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2023
Tarım ekonomisi araştırmaları dergisi (tead), Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2022

Metrikler

Yayın: 82
Atıf (WoS): 7
Atıf (Scopus): 26
H-İndeks (WoS): 2
H-İndeks (Scopus): 2