

İş Telefonu: [+90 312 319 7714](tel:+903123197714) Dahili: 5248

E-posta: aktas@media.ankara.edu.tr

Diğer E-posta: aktasmlke@gmail.com

Web: <https://avesis.ankara.edu.tr/aktas>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-1503-4302

ScopusID: 56010385500

Yoksis Araştırmacı ID: 189510

Eğitim Bilgileri

- I. Doktora, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (Dr), Türkiye 2003 - 2008
- II. Yüksek Lisans, The University of Nottingham, Business School, Marketing, İngiltere 2001 - 2002
- III. Lisans, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1996 - 2000

Yabancı Diller

- I. İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

- I. Yüksek Lisans, The Relationship Marketing in Professional Services: Advertising Agency-Client Relationships in Turkey, The University of Nottingham, Business School, Marketing, 2022
- II. Doktora, Kent yokulu gençlerin tüketim toplumunda yaşama deneyimleri: Ankara örneği, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (Dr), 2008

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

- I. Prof.Dr., Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2021 - Devam Ediyor
- II. Doç.Dr., Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2014 - 2021
- III. Araştırma Görevlisi, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2003 - 2010

Akademik İdari Deneyim

- I. Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2023 -

Devam Ediyor

- II. Ankara Üniversitesi, 2017 - 2020
- III. Ankara Üniversitesi, 2013 - 2018
- IV. Ankara Üniversitesi, 2011 - 2013

Verdiği Dersler

- I. PAZARLAMA YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
- II. PAZARLAMA, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
- III. TÜKETİM SOSYOLOJİSİ, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
- IV. Tüketim Teorileri, Doktora, 2017 - 2018, 2016 - 2017
- V. Halkla İlişkiler, Toplum ve Kültür, Doktora, 2017 - 2018, 2016 - 2017
- VI. TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Yönetilen Tezler

- I. Aktaş Kuyucu M., Aşı karşıtlığına iletişimsel bir yaklaşım: Türkiye'de aşı karşıtı instagram hesapları örnekleri üzerine bir inceleme, Doktora, S.UTANIR(Öğrenci), 2022
- II. AKTAŞ M., Femvertising Reklamlar Üzerine Bir Alımlama Çalışması, Yüksek Lisans, B.NUR(Öğrenci), 2021
- III. AKTAŞ M., ŞEHİR PAZARLAMASI VE MARKALAMA: GAZİANTEP ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, M.KUBİLAY(Öğrenci), 2021
- IV. AKTAŞ M., Türkiye'deki kişisel gelişim kitaplarına yönelik bir inceleme: Postmodern toplum bağlamında eleştirel bir analiz / Evaluation of self-help books in Turkey: A critical analysis in terms of postmodern society, Yüksek Lisans, E.Özçeşmeci(Öğrenci), 2020
- V. AKTAŞ M., Tüketim toplumu bağlamında bireysel emeklilik sistemi reklamlarında tüketici temsili, Yüksek Lisans, B.KALENDER(Öğrenci), 2020
- VI. AKTAŞ M., Halkla ilişkilere toplumsal yaklaşım: Kadına yönelik şiddet karşıtı dijital kampanyalar üzerine bir inceleme, Doktora, E.AKÇAY(Öğrenci), 2020
- VII. AKTAŞ M., Çevrimiçi oyun oynayan kişiler ile oyun karakterleri arasındaki bağlar ve tüketici davranışları ilişkisi: Metin2 ve League of Legends örnekleri, Yüksek Lisans, B.FİDAN(Öğrenci), 2020
- VIII. AKTAŞ M., Kişilerarası iletişim bağlamında madde bağımlılarının iletişim süreçleri ve damgalama ile mücadele biçimleri, Doktora, D.HEKİMOĞLU(Öğrenci), 2019
- IX. AKTAŞ M., Tüketim toplumu ve çocuk tüketiciler: Reklamlar üzerine bir analiz, Yüksek Lisans, E.AŞAR(Öğrenci), 2019
- X. AKTAŞ M., Sosyal etki pazarlaması bağlamında youtuberların iletişim stratejileri üzerine niteliksel bir araştırma, Yüksek Lisans, M.ÇAYIR(Öğrenci), 2018
- XI. AKTAŞ M., Kazakistan'da halkla ilişkiler, Yüksek Lisans, M.ASRATOVA(Öğrenci), 2018
- XII. AKTAŞ M., Tüketim kültüründe tüketici bireyselliği: Gençlerin giyim kuşam tercihleri üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, F.JALİLİ(Öğrenci), 2017
- XIII. AKTAŞ M., Türkiye'de genç kadınların medya tüketimi: Niteliksel bir araştırma, Yüksek Lisans, S.UTANIR(Öğrenci), 2015
- XIV. AKTAŞ M., Altındağ'daki kent yoksulu gençlerin gündelik yaşamlarında medya tüketimi, Yüksek Lisans, S.BAL(Öğrenci), 2015
- XV. AKTAŞ M., Tüketici davranışları ve İslami bağlılık, Yüksek Lisans, İ.SEYİDOV(Öğrenci), 2013

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **Tracking public relations history in 1960s' Turkey: The prevalence and reflections of development discourse**
Hızal G. S. G., Ozdemir B. P., Yamanoglu M.
PUBLIC RELATIONS REVIEW, cilt.40, sa.4, ss.632-638, 2014 (AHCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Geleceğin Halkla İlişkiler Profesyonellerini Eğitmek: Toplumsal Odaklı Bir Yaklaşım**
BIÇAKÇI A. B., AKTAŞ KUYUCU M.
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, 2024 (ESCI)
- II. **Public Relations History in Public Relations Education in Türkiye: Meeting the Past in the Present**
GENÇTÜRK HIZAL G. S., AKTAŞ KUYUCU M., ÖZDEMİR B. P., AKÇAY E.
Akdeniz İletişim, sa.42, ss.142-158, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **A Qualitative Study On The Communicative Needs, Expectations And Experiences During Covid-19 Pandemic: 65 Years And Over Ankara Sample**
KILIÇ N. P., Ozdemir B. P., Hızal G. S. G., AKTAŞ M.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.60, ss.127-155, 2021 (ESCI)
- IV. **Stratejik İletişim Araştırmalarında Yeni Yönelimler: Uluslararası Literatürdeki Tartışmalar Üzerine Bir Analiz**
AKTAŞ M.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.14, ss.363-382, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **Kültürel- Ekonomik Model Çerçevesinde Milli İktisat Ve Tasarruf Cemiyeti Halkla İlişkiler Çalışmaları Üzerine Bir İnceleme**
AKTAŞ M.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.13, sa.2, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Dijital İletişim ve Halkla İlişkiler Araştırmaları: Uluslararası Literatürde Güncel Yönelimler ve Tartışmalar**
AKTAŞ M.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, cilt.0, sa.48, ss.65-78, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **Dijital Savunuculuk Örneği Olarak "Özgecan Yasası" Change.Org İmza Kampanyası**
AKTAŞ M., AKÇAY E.
Moment Dergi, cilt.6, sa.2, ss.305-336, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Public Relations in Turkey during 1920-1955: The Display of a Western Image**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.46, ss.76-88, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **CSR Initiatives of Private Sector Companies in Turkey: Main Approaches, Issues and Motivations**
AKTAŞ M.
İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.95-110, 2012 (Hakemli Dergi)
- X. **Türkiye'deki Sivil Toplum Kuruluşları Web Sitelerinin Diyalojik İletişim Kapasiteleri Üzerine Bir İnceleme**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M.
Ankyra Ankara, cilt.1, sa.2, ss.3-36, 2010 (Hakemli Dergi)
- XI. **Kent Yoksulu Gençlerin Yaşam Koşulları ve Yoksulluğun Yeniden Üretimi. İletişim Araştırmaları 2006 4 (1), 9-48**
AKTAŞ M.
Kültür ve İletişim, cilt.4, sa.1, ss.41-80, 2010 (Hakemli Dergi)
- XII. **Örgütsel Etkinliğin Arttırılmasında Web Sitelerinin Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Kullanımı**
AKTAŞ M., ÖZDEMİR B. P.
Verimlilik Dergisi, sa.3, ss.105-123, 2010 (Hakemli Dergi)

- XIII. **Tüketim Toplumunda Genç ve Yoksul Olmak: Dışlanma Süreçleri ve Karşı Stratejiler**
AKTAŞ M.
Kültür ve İletişim, cilt.13, sa.2, ss.41-79, 2010 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Türkiye de Sivil Toplum Kuruluşları Web Sitelerinin Diyalojik İletişim Kapasiteleri Üzerine Bir İnceleme**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ YAMANOĞLU M.
ANKYRA, 2010 (Hakemli Dergi)
- XV. **Durumsal Kriz İletişimi Teorisinin Türk Eczacılar Birliği Örnek Olayı Çerçevesinde İncelenmesi**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ YAMANOĞLU M.
SELÇUK İLETİŞİM, 2010 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Durumsal Kriz İletişimi Teorisinin Türk Eczacıları Birliği (TEB) Örnek Olayı Çerçevesinde İncelenmesi**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.6, sa.3, ss.123-136, 2010 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Kent Yoksulu Gençlerin Yaşam Koşulları ve Yoksulluğun Yeniden Üretimi**
AKTAŞ M.
İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.9-48, 2010 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Signum Auth"Signum Authenticum" of Women: Herstories in Turkey's Public Relations During the Early Years**
Aktaş M.
Women in PR History, Anastasios Theofilou, Editör, Routledge, London/New York , London, ss.32-40, 2021
- II. **Yeni Medya, Kriz ve Risk İletişimi: Sosyal Medya Bağlamında Araştırma Yönelimleri ve İhmal Edilen Konular**
AKTAŞ M., ÖZDEMİR B. P.
Yeni Medya, Toplum ve Siyasal İletişim , Himmət Hülür ve Cem Yaşın, Editör, Ütopya, ss.516-532, 2021
- III. **Strategic Communication in Turkish Public Sector: Through the Lens of Public Relations**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M.
The Handbook of Strategic Communication, Botan, H. Carl, Editör, Wiley-Blackwell, ss.45-60, 2021
- IV. **Women in Public Relations: Reflections from Academic Research**
AKTAŞ M.
Women in PR Research and Opinions About the Status, Challanges and Future of Women Working in PR/Communications, , Editör, Quadriga University of Applied Sciences, ss.9-18, 2020
- V. **Turkey**
AKTAŞ M., ÖZDEMİR B. P., GENÇTÜRK HIZAL G. S.
Middle Eastern and African Perspectives on the Development of Public Relations, Watson Tom, Editör, Palgrave Pivot, ss.121-137, 2014
- VI. **Türkiye de Halkla İlişkiler Tarihi Kurumsallaşma Yılları 1960 1980**
AKTAŞ YAMANOĞLU M., GENÇTÜRK HIZAL G. S., ÖZDEMİR B. P.
DeKi, Ankara, 2013
- VII. **Halkla İlişkiler Araştırmalarında Vaka İncelemesinin Kullanımı Üzerine**
AKTAŞ M.
Halkla İlişkilerin Kazancı: Geçmiş Eğilimler Yeni Yönelimler, Aktaş Melike, Özdemir B. Pınar, Editör, DeKi, ss.187-197, 2013
- VIII. **Yerine Göre Konuşmayı Bilmek: Kent Yoksulu Gençlerin Dil Kullanım Pratikleri ve Dilsel Stratejiler**
AKTAŞ M.
Gençlik Halleri. 2000'li Yıllarda Türkiye'de Genç Olmak, Lüküslü Demet , Yücel Hakan, Editör, Efil, ss.54-71, 2013

- IX. **History of Public Relations in Turkey Narrated by the Pioneers: The Early Years**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M., GENÇTÜRK HIZAL G. S.
Researching the Changing Profession of Public Relations, Okay Aydemir, Carayol Valerie, Tench Ralph, Editör, Peter Lang, ss.19-32, 2013
- X. **Relationship Marketing to Cosmopolitan Consumers**
AKTAŞ M., ÖZDEMİR B. P.
Consumer Cosmopolitanism in the Age of Globalization, Prince Melvin, Editör, Business Expert Press, New York, ss.187-211, 2012
- XI. **Disiplinlerarası Bir Alan Olarak Halkla İlişkiler: Türkiye'deki Akademik Çalışmalar Üzerine Niteliksel Bir İnceleme**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M.
Halkla İlişkiler Üzerine: Disiplinlerarası Bir Alanın Yönelimleri, Keskin Fatih, Özdemir B. Pınar, Editör, Dipnot, ss.15-30, 2009
- XII. **Bourdieu'yü Temel Almak: Halkla İlişkilerin Sosyolojik Kavranışı**
AKTAŞ M.
Halkla İlişkiler Üzerine Disiplinlerarası Bir Alanın Yönelimleri, Keskin Fatih, Özdemir Besime Pınar, Editör, Dipnot, ss.225-238, 2009

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **İletişim Yönetiminde Sosyal Etki: Mevcut Anlayışlar, Güçlükler ve Gelecek İçin Öneriler**
Aktaş Kuyucu M., Bıçakçı A. B.
İLAUM Sempozyumları "İletişim Yönetiminde Hayaller, Gerçekler ve Depremeler" , Ankara, Türkiye, 11 Mayıs 2023
- II. **"Uzman Görüşleri Işığında Halkla İlişkilerin Geleceği: Sosyal Etki ve Sosyal Değer Odaklı Bir İnceleme**
Bıçakçı A. B., Aktaş Kuyucu M.
Sürdürülebilirlik için İletişim, 6. Alaeddin Asna Mesleki Gelişim Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 09 Aralık 2022
- III. **Public Relations in Turkey during 1920-1955: The Display of a Western Image**
Özdemir B. P., Aktaş Kuyucu M.
(II)liberal Nation Projection Through Sport, Culture, Entertainment, and International Broadcasting Symposium, Manchester, İngiltere, 20 - 21 Ekim 2022
- IV. **Yeni Medya, Kriz ve Risk İletişimi: Sosyal Medya Bağlamında Araştırma Yönelimleri ve İhmal Edilen Konular**
Özdemir B. P., Aktaş Kuyucu M.
CIDA 2022 3. Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 12 - 15 Ekim 2022, ss.1
- V. **Public relations history in public relations education in Turkey: Meeting the past with the present**
Akçay E., Gençtürk Hizal G. S., Aktaş Kuyucu M., Özdemir B. P.
International History of Public Relations Conference 2022, Bournemouth, İngiltere, 6 - 07 Temmuz 2022
- VI. **Risk Communication with Vulnerable Publics: Experiences of Turkish Older Adults During Covid-19 Pandemic**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M., GENÇTÜRK HIZAL G. S., KILIÇ N. P.
18th International Symposium: Communication in the Millennium (CIM 2021), Erzurum, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2021, ss.753-754
- VII. **COVID-19 Pandemisinde 65 Yaş ve Üzeri Bireylerin Gözünden İnfodemi: "Nereden Teyit Edebilirim?**
KILIÇ N. P., AKTAŞ M., ÖZDEMİR B. P., GENÇTÜRK HIZAL G. S.
1. Uluslararası Medya ve Kültürel Çalışmalar Konferansı (1st International Media and Cultural Studies Conference "Communication, Art and Culture in Digital World", İstanbul, Türkiye, 06 Eylül 2021
- VIII. **Uluslararası Halkla İlişkiler Eğitiminde Güncel Eğilimler: Müfredatlar Üzerine Bir İnceleme**
AKTAŞ M., KILIÇ N. P., ARTAN B.
Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Konferansı, İzmir, Türkiye, 19 - 20 Kasım 2020

- IX. **Halkla İlişkiler Literatüründe Güncel Araştırma Eğilimleri**
AKTAŞ M.
16th International Symposium Communication In the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018
- X. **"Signum authenticum" of women: Herstories in Turkey's Public Relations"**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ YAMANOĞLU M., GENÇTÜRK HIZAL G. S.
International History of Public Relations Conference, 6 - 07 Temmuz 2016
- XI. **Tüketim Kültürü ve Medya**
AKTAŞ M.
İletişim, Tüketici ve Çevre Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 23 Kasım 2015
- XII. **Public Relations Activities of National Economy and Saving Society during 1930s in Turkey"**
AKTAŞ M.
International History of Public Relations 2015, Bournemouth, Birleşik Krallık, 7 - 08 Temmuz 2015
- XIII. **Public Relations As a Tool for Social Transformation**
AKTAŞ M.
International History of Public Relations, Bournemouth, Birleşik Krallık, 2 Temmuz - 03 Nisan 2014
- XIV. **History of Public Relations in Turkey Narratives of Infulential Pioneers**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ YAMANOĞLU M., GENÇTÜRK HIZAL G. S.
EUPRERA 2012 CONGRESS, 20 - 22 Eylül 2012
- XV. **History of Public Relations in Turkey Narrated by the Pioneers: The Early Years**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M., GENÇTÜRK HIZAL G. S.
European Public Relations Education and Research Association, Euprera Congress 2012, İstanbul, Türkiye, 20 - 22 Eylül 2012
- XVI. **CSR Initiatives of Private Sector Companies in Turkey: Main Approaches, Issues and Motivations**
AKTAŞ M.
Conference on Corporate Communication 2012, New York, Amerika Birleşik Devletleri, 6 - 08 Haziran 2012
- XVII. **Halkla İlişkilerde Güncel Araştırma Eğilimleri**
AKTAŞ M.
International Symposium on Public Relations. Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 15 - 17 Nisan 2009
- XVIII. **Choosing Right Word For The Right Occasion: Language Practices of Poor Youth in Turkey**
AKTAŞ M., KÖKER E.
Association for Cultural Studies, 8th Crossroads in Cultural Studies Conference, Hong Kong, 17 - 21 Haziran 2010
- XIX. **Ulusal ve Yerel Basında Kadın Sığınma Evlerinin Temsili**
AKTAŞ M., ÖZDEMİR B. P., Dinçtürk İ. S.
Kadına Yönelik Şiddet ve Medya Atölyesi, Ankara, Türkiye, 25 - 29 Ocak 2010
- XX. **Understanding Poverty From Poor Young People's Experiences": Thinking Over the Reproduction Processes of Poverty in Turkey**
AKTAŞ M.
9th European Sociological Association Conference, Youth and Generation Research Network, Lizbon, Portekiz, 2 - 05 Eylül 2009
- XXI. **Included or Excluded? Poor Youth Consumer's Account on Living in a Consumer Society**
AKTAŞ M.
9th European Sociological Association Conference, Sociology of Consumption Research Network, Lizbon, Portekiz, 2 - 05 Eylül 2009
- XXII. **1975 ten Günümüze Halkla İlişkiler Alanındaki Akademik Çalışmaların Bibliometrik Analizi**
AKTAŞ YAMANOĞLU M., ÖZDEMİR B. P.
Türkiye'xxde İletişim Alanı Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 20 - 21 Ekim 2005
- XXIII. **1975'ten Günümüze Halkla İlişkiler Alanındaki Akademik Çalışmaların Bibliyometrik Analizi**
AKTAŞ M., ÖZDEMİR B. P.
İletişim Araştırmaları Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 20 - 21 Ekim 2005
- XXIV. **The Impact of Globalization on Islamic Popular Cuture in Turkey**

ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ YAMANOĞLU M.

Border/Crossings: Culture, Media, Economy, 5 - 07 Kasım 2004

XXV. **Tüketim Kültürü ve Reklamın Dili**

AKTAŞ M.

Dil ve Dilimiz Türkçe Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 13 - 14 Kasım 2003

Ansiklopedide Bölümler

I. **The Wiley-Blackwell Concise Encyclopedia of Consumption and Consumer Studies**

AKTAŞ M.

Wiley-Blackwell, ss., 2015

II. **Encyclopedia of Consumption and Waste**

AKTAŞ M.

Sage, ss., 2012

Diğer Yayınlar

I. **Moderator/ CIDA 2022 Panel 5: Public Relations History in the Digital Age**

Aktaş Kuyucu M.

Diğer, 2022

Desteklenen Projeler

- I. Keskin F., Aksoy I. U., Akçay E., Özdemir B. P., Gençtürk Hızal G. S., Aktaş Kuyucu M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türkiyede Halkla İlişkilerin Profesyonelleşme Yılları: Sektör Deneyimleri ve Kurumsal Uygulamalar Üzerine Bir Araştırma, 2023 - 2025
- II. Kılıç N. P., Aktaş M., Özdemir B. P., Gençtürk Hızal G. S., TÜBİTAK Projesi, TÜRKİYE'DE COVID-19 PANDEMİSİNDE KIRILGAN KAMULAR VE RİSK İLETİŞİMİ: 65 YAŞ VE ÜZERİ RİSK GRUBUNUN RİSK ALGILARI ÜZERİNE İLETİŞİM ODAKLI BİR ANALİZ, 2020 - 2020

Metrikler

Yayın: 58

Atıf (WoS): 5

Atıf (Scopus): 2

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

- I. (II)liberal Nation Projection Through Sport, Culture, Entertainment, and International Broadcasting Symposium, Katılımcı, Manchester, İngiltere, 2022
- II. Online Workshop of ECREA Audience and Reception Studies Section Methodological Challenges of Doing Audience Research in (post) Covid Times, Katılımcı, Arhus, Danimarka, 2022
- III. CIDA 2022 3rd Communication in the Dijital Age Symposium, Moderatör, Ankara, Türkiye, 2022

