

Office Phone: [+90 312 319 7714](tel:+903123197714) Extension: 5248

Email: aktas@media.ankara.edu.tr

Other Email: aktasmlke@gmail.com

Web: <https://avesis.ankara.edu.tr/aktas>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-1503-4302

ScopusID: 56010385500

Yoksis Researcher ID: 189510

Education Information

- I. Doctorate, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (Dr), Turkey 2003 - 2008
- II. Postgraduate, The University of Nottingham, Business School, Marketing, England 2001 - 2002
- III. Undergraduate, Ankara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Turkey 1996 - 2000

Foreign Languages

- I. English, C1 Advanced

Dissertations

- I. Postgraduate, The Relationship Marketing in Professional Services: Advertising Agency-Client Relationships in Turkey, The University of Nottingham, Business School, Marketing, 2022
- II. Doctorate, Kent yoksulu gençlerin tüketim toplumunda yaşama deneyimleri: Ankara örneği, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı (Dr), 2008

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

- I. Professor, Ankara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2021 - Continues
- II. Associate Professor, Ankara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2014 - 2021
- III. Research Assistant, Ankara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2003 - 2010

Academic and Administrative Experience

- I. Head of Department, Ankara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2023 - Continues

- II. Ankara University, 2017 - 2020
- III. Ankara University, 2013 - 2018
- IV. Ankara University, 2011 - 2013

Courses

- I. PAZARLAMA YÖNETİMİ, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
- II. PAZARLAMA, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
- III. TÜKETİM SOSYOLOJİSİ, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
- IV. Tüketim Teorileri, Doctorate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
- V. Halkla İlişkiler, Toplum ve Kültür, Doctorate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
- VI. TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Advising Theses

- I. Aktaş Kuyucu M., Aşı karşıtlığına iletişimsel bir yaklaşım: Türkiye'de aşı karşıtı instagram hesapları örnekleri üzerine bir inceleme, Doctorate, S.UTANIR(Student), 2022
- II. AKTAŞ M., Femvertising Reklamlar Üzerine Bir Alımlama Çalışması, Postgraduate, B.NUR(Student), 2021
- III. AKTAŞ M., ŞEHİR PAZARLAMASI VE MARKALAMA: GAZİANTEP ÖRNEĞİ, Postgraduate, M.KUBİLAY(Student), 2021
- IV. AKTAŞ M., Türkiye'deki kişisel gelişim kitaplarına yönelik bir inceleme: Postmodern toplum bağlamında eleştirel bir analiz / Evaluation of self-help books in Turkey: A critical analysis in terms of postmodern society, Postgraduate, E.Özçeşmeci(Student), 2020
- V. AKTAŞ M., The representation of consumers in the individual pension system advertisements within the context of consumer society, Postgraduate, B.KALENDER(Student), 2020
- VI. AKTAŞ M., Societal approach to public relations: An analysis on digital campaigns for violence against women, Doctorate, E.AKÇAY(Student), 2020
- VII. AKTAŞ M., The relationship between online game players and game characters and consumer behavior: Examples of Metin2 and League of Legends, Postgraduate, B.FİDAN(Student), 2020
- VIII. AKTAŞ M., Communication processes and ways of struggling with stigmatization among substance users in the context of interpersonal communication, Doctorate, D.HEKİMOĞLU(Student), 2019
- IX. AKTAŞ M., Tüketim toplumu ve çocuk tüketiciler: Reklamlar üzerine bir analiz, Postgraduate, E.AŞAR(Student), 2019
- X. AKTAŞ M., A qualitative research on the communication strategies of youtubers in the context of influencer marketing, Postgraduate, M.ÇAYIR(Student), 2018
- XI. AKTAŞ M., Kazakistan'da halkla ilişkiler, Postgraduate, M.ASRATOVA(Student), 2018
- XII. AKTAŞ M., Consumer individuality in consumer culture: A study of the preferences of young people on clothing, Postgraduate, F.JALİLİ(Student), 2017
- XIII. AKTAŞ M., Türkiye'de genç kadınların medya tüketimi: Niteliksel bir araştırma, Postgraduate, S.UTANIR(Student), 2015
- XIV. AKTAŞ M., Altındağ'daki kent yoksulu geçerlerin gündelik yaşamlarında medya tüketimi, Postgraduate, S.BAL(Student), 2015
- XV. AKTAŞ M., Tüketici davranışları ve İslami bağlılık, Postgraduate, İ.SEYİDOV(Student), 2013

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Tracking public relations history in 1960s' Turkey: The prevalence and reflections of development discourse**

Articles Published in Other Journals

- I. **Geleceğin Halkla İlişkiler Profesyonellerini Eğitmek: Toplumsal Odaklı Bir Yaklaşım**
BIÇAKÇI A. B., AKTAŞ KUYUCU M.
TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, 2024 (ESCI)
- II. **Public Relations History in Public Relations Education in Türkiye: Meeting the Past in the Present**
GENÇTÜRK HIZAL G. S., AKTAŞ KUYUCU M., ÖZDEMİR B. P., AKÇAY E.
Akdeniz İletişim, no.42, pp.142-158, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **A Qualitative Study On The Communicative Needs, Expectations And Experiences During Covid-19 Pandemic: 65 Years And Over Ankara Sample**
KILIÇ N. P., Ozdemir B. P., Hızal G. S. G., AKTAŞ M.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, no.60, pp.127-155, 2021 (ESCI)
- IV. **Stratejik İletişim Araştırmalarında Yeni Yönelimler: Uluslararası Literatürdeki Tartışmalar Üzerine Bir Analiz**
AKTAŞ M.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.14, pp.363-382, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Kültürel- Ekonomik Model Çerçevesinde Milli İktisat Ve Tasarruf Cemiyeti Halkla İlişkiler Çalışmaları Üzerine Bir İnceleme**
AKTAŞ M.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.13, no.2, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Dijital İletişim ve Halkla İlişkiler Araştırmaları: Uluslararası Literatürde Güncel Yönelimler ve Tartışmalar**
AKTAŞ M.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, vol.0, no.48, pp.65-78, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Dijital Savunuculuk Örneği Olarak "Özgecan Yasası" Change.Org İmza Kampanyası**
AKTAŞ M., AKÇAY E.
Moment Dergi, vol.6, no.2, pp.305-336, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Public Relations in Turkey during 1920-1955: The Display of a Western Image**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.46, pp.76-88, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **CSR Initiatives of Private Sector Companies in Turkey: Main Approaches, Issues and Motivations**
AKTAŞ M.
İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.1, pp.95-110, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Türkiye'deki Sivil Toplum Kuruluşları Web Sitelerinin Diyalojik İletişim Kapasiteleri Üzerine Bir İnceleme**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M.
Ankyra Ankara, vol.1, no.2, pp.3-36, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Kent Yoksulu Gençlerin Yaşam Koşulları ve Yoksulluğun Yeniden Üretimi. İletişim Araştırmaları 2006 4 (1), 9-48**
AKTAŞ M.
Kültür ve İletişim, vol.4, no.1, pp.41-80, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Örgütsel Etkinliğin Arttırılmasında Web Sitelerinin Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Kullanımı**
AKTAŞ M., ÖZDEMİR B. P.
Verimlilik Dergisi, no.3, pp.105-123, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Tüketim Toplumunda Genç ve Yoksul Olmak: Dışlanma Süreçleri ve Karşı Stratejiler**
AKTAŞ M.

Kültür ve İletişim, vol.13, no.2, pp.41-79, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

- XIV. **Türkiye de Sivil Toplum Kuruluşları Web Sitelerinin Diyalojik İletişim Kapasiteleri Üzerine Bir İnceleme**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ YAMANOĞLU M.
ANKYRA, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Durumsal Kriz İletişimi Teorisinin Türk Eczacılar Birliği Örnek Olayı Çerçevesinde İncelenmesi**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ YAMANOĞLU M.
SELÇUK İLETİŞİM, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Durumsal Kriz İletişimi Teorisinin Türk Eczacıları Birliği (TEB) Örnek Olayı Çerçevesinde İncelenmesi**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.6, no.3, pp.123-136, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Kent Yoksulu Gençlerin Yaşam Koşulları ve Yoksulluğun Yeniden Üretimi**
AKTAŞ M.
İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.1, pp.9-48, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Signum Auth"Signum Authenticum" of Women: Herstories in Turkey's Public Relations During the Early Years**
Aktaş M.
in: Women in PR History, Anastasios Theofilou, Editor, Routledge, London/New York , London, pp.32-40, 2021
- II. **Yeni Medya, Kriz ve Risk İletişimi: Sosyal Medya Bağlamında Araştırma Yönelimleri ve İhmal Edilen Konular**
AKTAŞ M., ÖZDEMİR B. P.
in: Yeni Medya, Toplum ve Siyasal İletişim, Himmet Hülür ve Cem Yaşın, Editor, Ütopya, pp.516-532, 2021
- III. **Strategic Communication in Turkish Public Sector: Through the Lens of Public Relations**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M.
in: The Handbook of Strategic Communication, Botan, H. Carl, Editor, Wiley-Blackwell, pp.45-60, 2021
- IV. **Women in Public Relations: Reflections from Academic Research**
AKTAŞ M.
in: Women in PR Research and Opinions About the Status, Challenges and Future of Women Working in PR/Communications, , Editor, Quadriga University of Applied Sciences, pp.9-18, 2020
- V. **Turkey**
AKTAŞ M., ÖZDEMİR B. P., GENÇTÜRK HIZAL G. S.
in: Middle Eastern and African Perspectives on the Development of Public Relations, Watson Tom, Editor, Palgrave Pivot, pp.121-137, 2014
- VI. **Türkiye de Halkla İlişkiler Tarihi Kurumsallaşma Yılları 1960 1980**
AKTAŞ YAMANOĞLU M., GENÇTÜRK HIZAL G. S., ÖZDEMİR B. P.
DeKi, Ankara, 2013
- VII. **Halkla İlişkiler Araştırmalarında Vaka İncelemesinin Kullanımı Üzerine**
AKTAŞ M.
in: Halkla İlişkilerin Kazancı: Geçmiş Eğilimler Yeni Yönelimler, Aktaş Melike, Özdemir B. Pınar, Editor, DeKi, pp.187-197, 2013
- VIII. **Yerine Göre Konuşmayı Bilmek: Kent Yoksulu Gençlerin Dil Kullanım Pratikleri ve Dilsel Stratejiler**
AKTAŞ M.
in: Gençlik Halleri. 2000'li Yıllarda Türkiye'de Genç Olmak, Lüküslü Demet , Yücel Hakan, Editor, Efil, pp.54-71, 2013
- IX. **History of Public Relations in Turkey Narrated by the Pioneers: The Early Years**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M., GENÇTÜRK HIZAL G. S.

in: Researching the Changing Profession of Public Relations, Okay Aydemir, Carayol Valerie, Tench Ralph, Editor, Peter Lang, pp.19-32, 2013

X. **Relationship Marketing to Cosmopolitan Consumers**

AKTAŞ M., ÖZDEMİR B. P.

in: Consumer Cosmopolitanism in the Age of Globalization, Prince Melvin, Editor, Business Expert Press, New York, pp.187-211, 2012

XI. **Disiplinlerarası Bir Alan Olarak Halkla İlişkiler: Türkiye'deki Akademik Çalışmalar Üzerine Niteliksel Bir İnceleme**

ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M.

in: Halkla İlişkiler Üzerine: Disiplinlerarası Bir Alanın Yönelimleri, Keskin Fatih, Özdemir B. Pınar, Editor, Dipnot, pp.15-30, 2009

XII. **Bourdieu'yü Temel Almak: Halkla İlişkilerin Sosyolojik Kavranışı**

AKTAŞ M.

in: Halkla İlişkiler Üzerine Disiplinlerarası Bir Alanın Yönelimleri, Keskin Fatih, Özdemir Besime Pınar, Editor, Dipnot, pp.225-238, 2009

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **İletişim Yönetiminde Sosyal Etki: Mevcut Anlayışlar, Güçlükler ve Gelecek İçin Öneriler**

Aktaş Kuyucu M., Bıçakçı A. B.

İLAUM Sempozyumları "İletişim Yönetiminde Hayaller, Gerçekler ve Deprem" , Ankara, Turkey, 11 May 2023

II. **"Uzman Görüşleri Işığında Halkla İlişkilerin Geleceği: Sosyal Etki ve Sosyal Değer Odaklı Bir İnceleme**

Bıçakçı A. B., Aktaş Kuyucu M.

Sürdürülebilirlik için İletişim, 6. Alaeddin Asna Mesleki Gelişim Sempozyumu, İzmir, Turkey, 09 December 2022

III. **Public Relations in Turkey during 1920-1955: The Display of a Western Image**

Özdemir B. P., Aktaş Kuyucu M.

(II)liberal Nation Projection Through Sport, Culture, Entertainment, and International Broadcasting Symposium, Manchester, England, 20 - 21 October 2022

IV. **Yeni Medya, Kriz ve Risk İletişimi: Sosyal Medya Bağlamında Araştırma Yönelimleri ve İhmal Edilen Konular**

Özdemir B. P., Aktaş Kuyucu M.

CIDA 2022 3. Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Ankara, Turkey, 12 - 15 October 2022, pp.1

V. **Public relations history in public relations education in Turkey: Meeting the past with the present**

Akçay E., Gençtürk Hızal G. S., Aktaş Kuyucu M., Özdemir B. P.

International History of Public Relations Conference 2022, Bournemouth, England, 6 - 07 July 2022

VI. **Risk Communication with Vulnerable Publics: Experiences of Turkish Older Adults During Covid-19 Pandemic**

ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M., GENÇTÜRK HIZAL G. S., KILIÇ N. P.

18th International Symposium: Communication in the Millennium (CIM 2021), Erzurum, Turkey, 26 - 27 October 2021, pp.753-754

VII. **COVID-19 Pandemisinde 65 Yaş ve Üzeri Bireylerin Gözünden İnfodemi: "Nereden Teyit Edebilirim?**

KILIÇ N. P., AKTAŞ M., ÖZDEMİR B. P., GENÇTÜRK HIZAL G. S.

1. Uluslararası Medya ve Kültürel Çalışmalar Konferansı (1st International Media and Cultural Studies Conference "Communication, Art and Culture in Digital World", İstanbul, Turkey, 06 September 2021

VIII. **Uluslararası Halkla İlişkiler Eğitiminde Güncel Eğilimler: Müfredatlar Üzerine Bir İnceleme**

AKTAŞ M., KILIÇ N. P., ARTAN B.

Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Konferansı, İzmir, Turkey, 19 - 20 November 2020

IX. **Halkla İlişkiler Literatüründe Güncel Araştırma Eğilimleri**

AKTAŞ M.

16th International Symposium Communication In the Millennium, Eskişehir, Turkey, 25 - 28 April 2018

- X. **"Signum authenticum" of women: Herstories in Turkey's Public Relations"**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ YAMANOĞLU M., GENÇTÜRK HIZAL G. S.
International History of Public Relations Conference, 6 - 07 July 2016
- XI. **Tüketim Kültürü ve Medya**
AKTAŞ M.
İletişim, Tüketici ve Çevre Sempozyumu, Ankara, Turkey, 23 November 2015
- XII. **Public Relations Activities of National Economy and Saving Society during 1930s in Turkey"**
AKTAŞ M.
International History of Public Relations 2015, Bournemouth, United Kingdom, 7 - 08 July 2015
- XIII. **Public Relations As a Tool for Social Transformation**
AKTAŞ M.
International History of Public Relations, Bournemouth, United Kingdom, 2 July - 03 April 2014
- XIV. **History of Public Relations in Turkey Narratives of Infulential Pioneers**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ YAMANOĞLU M., GENÇTÜRK HIZAL G. S.
EUPRERA 2012 CONGRESS, 20 - 22 September 2012
- XV. **History of Public Relations in Turkey Narrated by the Pioneers: The Early Years**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ M., GENÇTÜRK HIZAL G. S.
European Public Relations Education and Research Association, Euprera Congress 2012, İstanbul, Turkey, 20 - 22 September 2012
- XVI. **CSR Initiatives of Private Sector Companies in Turkey: Main Approaches, Issues and Motivations**
AKTAŞ M.
Conference on Corporate Communication 2012, New York, United States Of America, 6 - 08 June 2012
- XVII. **Halkla İlişkilerde Güncel Araştırma Eğilimleri**
AKTAŞ M.
International Symposium on Public Relations. Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi, Lefkoşa, Cyprus (Kktc), 15 - 17 April 2009
- XVIII. **Choosing Right Word For The Right Occasion: Language Practices of Poor Youth in Turkey**
AKTAŞ M., KÖKER E.
Association for Cultural Studies, 8th Crossroads in Cultural Studies Conference, Hong Kong, 17 - 21 June 2010
- XIX. **Ulusal ve Yerel Basında Kadın Sığınma Evlerinin Temsili**
AKTAŞ M., ÖZDEMİR B. P., Dinçtürk İ. S.
Kadına Yönelik Şiddet ve Medya Atölyesi, Ankara, Turkey, 25 - 29 January 2010
- XX. **Understanding Poverty From Poor Young People's Experiences": Thinking Over the Reproduction Processes of Poverty in Turkey**
AKTAŞ M.
9th European Sociological Association Conference, Youth and Generation Research Network, Lizbon, Portugal, 2 - 05 September 2009
- XXI. **Included or Excluded? Poor Youth Consumer's Account on Living in a Consumer Society**
AKTAŞ M.
9th European Sociological Association Conference, Sociology of Consumption Research Network, Lizbon, Portugal, 2 - 05 September 2009
- XXII. **1975 ten Günümüze Halkla İlişkiler Alanındaki Akademik Çalışmaların Bibliometrik Analizi**
AKTAŞ YAMANOĞLU M., ÖZDEMİR B. P.
Türkiye'xxde İletişim Alanı Sempozyumu, Ankara, Turkey, 20 - 21 October 2005
- XXIII. **1975'ten Günümüze Halkla İlişkiler Alanındaki Akademik Çalışmaların Bibliyometrik Analizi**
AKTAŞ M., ÖZDEMİR B. P.
İletişim Araştırmaları Sempozyumu, Ankara, Turkey, 20 - 21 October 2005
- XXIV. **The Impact of Globalization on Islamic Popular Cuture in Turkey**
ÖZDEMİR B. P., AKTAŞ YAMANOĞLU M.
Border/Crossings: Culture, Media, Economy, 5 - 07 November 2004

XXV. Tüketim Kültürü ve Reklamın Dili

AKTAŞ M.

Dil ve Dilimiz Türkçe Sempozyumu, Ankara, Turkey, 13 - 14 November 2003

Episodes in the Encyclopedia

- I. **The Wiley-Blackwell Concise Encyclopedia of Consumption and Consumer Studies**
AKTAŞ M.
Wiley-Blackwell, pp., 2015
- II. **Encyclopedia of Consumption and Waste**
AKTAŞ M.
Sage, pp., 2012

Other Publications

- I. **Moderator/ CIDA 2022 Panel 5: Public Relations History in the Digital Age**
Aktaş Kuyucu M.
Other, 2022

Supported Projects

- I. Keskin F., Aksoy I. U., Akçay E., Özdemir B. P., Gençtürk Hızal G. S., Aktaş Kuyucu M., Project Supported by Higher Education Institutions, Professionalization Years of Public Relations in Turkey: A Study on Sector Experiences and Corporate Practices, 2023 - 2025
- II. Kılıç N. P., Aktaş M., Özdemir B. P., Gençtürk Hızal G. S., TUBITAK Project, Vulnerable Publics and Risk Communication During COVID-19 Pandemic in Turkey: A Communication Based Analysis on Risk Perceptions of Risk Group Aged 65 and Over, 2020 - 2020

Metrics

Publication: 58
Citation (WoS): 5
Citation (Scopus): 2
H-Index (WoS): 2
H-Index (Scopus): 1

Congress and Symposium Activities

- I. (II)liberal Nation Projection Through Sport, Culture, Entertainment, and International Broadcasting Symposium, Attendee, Manchester, England, 2022
- II. Online Workshop of ECREA Audience and Reception Studies Section Methodological Challenges of Doing Audience Research in (post) Covid Times, Attendee, Aarhus, Denmark, 2022
- III. CIDA 2022 3rd Communication in the Dijital Age Symposium, Moderator, Ankara, Turkey, 2022